

10 mila visitatori alla II edizione di BTM di Lecce

notizia pubblicata **22 febbraio 2016** alle ore **13:25** nella categoria **borse e fiere**



Si è conclusa la 2^a edizione di BTM – Business Tourism Management, una due giorni dedicati al mondo del turismo con un programma denso di interventi delle più grandi realtà del settore, in una cornice d'eccellenza, l'ex convento dei teatini di Lecce.

Sale piene per i convegni e numerosi i relatori che hanno attirato l'attenzione del pubblico presente; si è discusso di strategie commerciali con azioni e monitoraggio del risultato, di marketing and promotion, di formazione turistica, di valorizzazione del territorio attraverso strumenti appropriati e ancora dell'importanza dei social network.

Attori del BTM 2016 sono stati gli esponenti di AdP, delle compagnie aeree, Puglia Promozione, ma anche esperti per la formazione turistica come Teamwork, ente nazionale di formazione turistica e consulenza alberghiera e Arfotur, azienda certificata in formazione, orientamento e ricerca; ancora alcuni tra i professionisti nazionali del Social Media Strategy come Instagramers Italia e l'Università del Salento.

Soddisfatti gli 80 espositori, tra loro compagnie del calibro di Alitalia, Ryanair, Vueling, Air Dolomiti, Air Berlin e Turkish Airlines; enti di promozione turistica, compagnie di navigazione come Costa Crociere ed Msc; aziende di fornitura alberghiera, TO nazionali come Nicolaus, metamotori di ricerca e prenotazione online come Trivago e Skyscanner ed alcune tra le aziende del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero di Puglia e di tutto il Mezzogiorno.

Feedback più che positivi da parte dei numerosi buyer e blogger presenti e che in questi giorni, oltre ad

aver visitato alcune tra le mete turistiche pugliesi, accompagnati dallo staff del BTM, hanno partecipato ad incontri B2B, ad occasioni di networking e business matching.

Intervenuta alla manifestazione anche Loredana Capone, assessore regionale al Turismo: “il fare squadra non soltanto da imprenditori ma anche da privati per ottenere risultati maggiori. Tanti i progetti in cantiere per il Salento e la Puglia”.

Soddisfazioni per tutto lo staff del BTM che anche quest’anno ha centrato l’obiettivo: riunire gli operatori del settore turistico e tutti i cittadini per fare rete insieme ed apportare un contributo efficace al nostro territorio.

“Grazie a tutti per aver contribuito al risultato corale di questa Borsa leccese del Turismo; stiamo già lavorando al prossimo BTM portandoci dentro questa meravigliosa esperienza dedicata interamente al nostro amato Salento”, ha detto Nevio D’Arpa, ideatore dell’evento e amministratore di Password AD.

www.btmpuglia.it