

Chiude con ottimi risultati la 3^a edizione di BTM Lecce

notizia pubblicata 21 febbraio 2017 alle ore 11:50 nella categoria **borse e fiere**



Si è conclusa positivamente la 3^a edizione di BTM di Lecce. All'evento hanno preso parte 120 espositori, circa 50 buyer internazionali, relatori e blogger per discutere di strategie commerciali con azioni e monitoraggio del risultato, di marketing and promotion, di comunicazione, di formazione turistica, di valorizzazione del territorio e ancora dell'importanza dei social network e tantissimi altri temi uniti da un unico denominatore, il turismo.

Feedback più che positivi da parte dei numerosi espositori pugliesi, nazionali ed internazionali del BTM Puglia ed anche dalle aziende del territorio che hanno partecipato alla sezione 'Gusto'.

Per quest'ultima si sono svolte numerose attività insieme anche a chef stellati: il tour in Corte, il percorso sensoriale enogastronomico, i momenti del Corner del Gusto, laboratori interattivi, Cooking Class e Showcooking.

Soddisfazioni anche da parte dei buyer, blogger e youtuber presenti e che in questi giorni, oltre ad aver visitato alcune tra le mete turistiche pugliesi, accompagnati dallo staff del BTM, hanno partecipato ad un incontro B2B, un'occasione di networking e business matching.

“Ci riteniamo felici e soddisfatti per il successo di questa 3^a edizione – afferma Nevio D'Arpa, ideatore di BTM Puglia – e ci tengo a ringraziare tutti, dagli espositori, ai relatori, ai buyer, alle aziende del BTM Gusto, a tutti i numerosissimi visitatori e all'assessore Loredana Capone della Regione Puglia per averci dato fiducia e supportato in questo cammino”. www.btmpuglia.it