

'Sardegna isola sicura', nuova marchio dell'Isola per il turismo nella Fase 2

notizia pubblicata **10 Aprile 2020** alle ore **09:30** nella categoria **Turismo**



Muove i primi passi il progetto 'Sardegna Isola Sicura' ideato da Portale Sardegna, online travel agency quotata su AIM Italia specializzata nel segmento incoming turistico. L'iniziativa punta all'individuazione di una strategia imprenditoriale coordinata affinché, dopo la crisi, si adottino nuovi standard di servizio che consentano ai turisti di trascorrere una vacanza in Sardegna, attivando da subito una serie di best practice che anticipino, armonizzino e consolidino le eventuali direttive nazionali sulla fase 2. Tra le tematiche che verranno trattate, in particolare l'adozione di alcuni criteri in grado di ridurre la probabilità di contagi.

“In un momento in cui è necessaria la massima coesione e il massimo spirito collaborativo, ci facciamo promotori dello sviluppo di un protocollo, condiviso per tutta la filiera turistica, che garantisca la massima tutela dei viaggiatori che scelgono la nostra regione come meta delle loro vacanze estive – osserva Massimiliano Cossu, AD di Portale Sardegna – Queste misure sono rivolte inoltre a scongiurare un turismo disordinato e privo di specifiche linee guida che possa mettere a rischio tanto i turisti, quanto la popolazione locale. Sottoscrivendo il protocollo, gli operatori che otterranno il marchio 'Sardegna Isola Sicura' – conclude – potranno offrire ai viaggiatori un servizio pensato e strutturato appositamente per affrontare al meglio le loro vacanze nell'Isola”.