Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Sicilia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Catania è lo scalo più social d'Italia

notizia pubblicata **04 Settembre 2019** alle ore **10:30** nella categoria **Aeroporti**



L’aeroporto di Catania, con 179 post, è stato lo scalo italiano più attivo sui social network nei mesi di aprile, maggio e giugno. Sul ‘podio’ anche Bologna (169) e Cagliari (155). Sono i dati del monitoraggio ‘Business digital monitor’ dell’agenzia di comunicazione di Klaus Davi che ha analizzato oltre 2.500 post e 19.000 commenti su Facebook, Instagram e Twitter.

Su Fb per i like vince Venezia (47.533) seguita dallo scalo etneo (42.968) e Napoli (28.766).

Catania vince nei commenti: 4.332. Seguono Napoli (3.509) e Milan Airports (2.128). Vincenzo Bellini ancora in vetta sulle condivisioni (10.483). Seguono Napoli (7.135) e Palermo (4.446).

Su Twitter vince Bologna (180) e Catania si piazza quarto (96).

Lo scalo etneo si conferma comunque il più apprezzato con 1.508 like ai propri tweet, così come per i commenti (62). Su Instagram è Bergamo lo scalo con il massimo numero di post: 140. Palermo è quinto (50). Per i like gli scali milanesi in vetta, terzo il Falcone-Borsellino, sesto Catania (4.204).