

Un selfie per incentivare il turismo open air in Sicilia

notizia pubblicata **14 ottobre 2019** alle ore **12:40** nella categoria **Associazioni**



Si intitola “Risparmia con un Selfie” la nuova campagna di Sicily Camping Tour che prevede una promozione mirata a bordo delle navi GNV e su riviste del settore, per promuovere il turismo en plein air e la valorizzazione dei beni archeologici, monumentali, culturali e ambientali in Sicilia.

La promozione è rivolta a tutti i camperisti e tendisti che decideranno di trascorrere le vacanze in Sicilia. Ai turisti che si presenteranno nelle strutture con la foto del selfie verrà rilasciata una cartina e una card che dà diritto ad una scontistica privilegiata il cui scopo è di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici e il prolungamento del periodo di permanenza del turista. Attraverso questa campagna si punta alla valorizzazione delle strutture aderenti al progetto e a rafforzare il brand Sicilia sui mercati nazionali e internazionali.