

Confcommercio Siracusa e Alessandria lanciano campagna #danordasud contro il coronavirus

notizia pubblicata **05 Marzo 2020** alle ore **12:27** nella categoria **Associazioni**



“Viviamo il turismo in Italia e compriamo il Made in Italy – quello vero – #iloveitalia”. È questo il claim della campagna lanciata da Confcommercio Siracusa in collaborazione con la gemellata di Alessandria, con l’hashtag #danordasud per simboleggiare l’unione del Paese nel voler affrontare con intelligenza e responsabilità l’emergenza che sta attraversando il nostro territorio.

“Sappiamo che l’Italia e gli italiani – commenta Elio Piscitello, presidente provinciale Confcommercio su siracusanews.it – nei momenti di maggiore difficoltà, sanno unirsi come forse nessun altro popolo sa fare. I singoli comportamenti possono cambiare le sorti di interi settori. Se, infatti, è prevedibile una flessione dei flussi turistici internazionali, anche se ci auguriamo che, passata l’emergenza, le istituzioni facciano la loro parte a livello di comunicazione e di promozione del Brand Italia, dall’altra possiamo fare molto incrementando i flussi nazionali. Questa estate viaggiamo per il nostro meraviglioso Paese, aiutando le tante imprese del settore turistico a non subire negativamente le conseguenze di quanto sta accadendo in questi giorni, e già da ora compriamo se possibile più di prima nei nostri negozi, quelli che rendono vive e attrattive le città che abitiamo”.

L’associazione invita tutti i soci e i titolari di attività aperte al pubblico ad uniformarsi alle disposizioni tanto regionali quanto nazionali per il contenimento del virus, con particolare riferimento a quelli del turismo (alberghi, agenzie di viaggio, tour operatori, etc) e della ristorazione.