Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Sicilia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Accordo tra i porti di Palermo e Los Angeles: avrà impatto turismo e crocierismo

notizia pubblicata **13 Luglio 2016** alle ore **12:15** nella categoria **Cronaca**



Un accordo a 360 gradi tra i porti di Palermo e Los Angeles che riguarda crocieristica e logistica e che punta al potenziamento dei rapporti commerciali, la cooperazione economica e il turismo tra gli Stati Uniti d'America e l'Italia.

Il presidente dell'Autorità portuale di Palermo, Vincenzo Cannatella, e il segretario generale, Renato Coroneo hanno infatti ricevuto il consigliere Joe Buscaino, alla guida di una delegazione proveniente da Los Angeles, e Anthony Pirozzi, commissario del porto di Los Angeles.

L'obiettivo dell'accordo di partenariato è quello di capitalizzare opportunità commerciali e turistiche a beneficio di entrambi gli "harbors". E ancora: stabilisce di condividere best practices e competenze nella gestione dei porti e delle operazioni portuali, nella logistica dei containers, nei servizi per le navi da crociera e nelle soluzioni per il trasporto multimodale. Inoltre sottolinea l'avvio della comunicazione su investimenti, tecnologie innovative, politiche ambientali, e della promozione dello sviluppo commerciale.

Buscaino, che con una visita a Palermo lo scorso settembre aveva avviato le procedure per questo accordo, ha donato una grande opera dell'artista Colette Miller che fa parte del "Global Angel Wings Project", creato nel 2012 "per ricordare all'umanità che noi siamo gli angeli di questa terra". Il presidente Cannatella ha ricambiato con le teste di moro e della fanciulla in ceramica di Caltagirone.

"I miei genitori – ha spiegato Buscaino – sono emigrati in America dalla Sicilia e per me questo accordo,

che ho fortemente voluto, ha un sapore davvero speciale. Nel mio distretto, San Pedro, vivono circa 45 mila italiani, alcuni di loro continuano delle attività iniziate in Sicilia, lavorando al porto e sul molo. Per questa ragione mi preme sviluppare una collaborazione tra i nostri porti e rafforzare le relazioni tra Palermo e Los Angeles, dal punto di vista turistico, ma anche economico e culturale. Lavorare insieme rafforza le energie e riduce le debolezze, insieme si cresce. Siamo interessati a conoscere, per esempio, come Palermo abbia costruito il suo successo nel settore delle crociere. I nostri due porti possono imparare molto l'uno dall'altro".

Per Cannatella, "questo accordo riveste un'importanza strategica per le opportunità che offre. La California e la Sicilia hanno parecchio in comune, uno scambio può avere benefici per entrambi e rappresentare un buon punto di partenza per costruire nuovi progetti ed elaborare nuove iniziative".