

Cuendet lancia "Live Tuscany"

notizia pubblicata **06 dicembre 2006** alle ore **10:00** nella categoria **Turismo**



Si va dai corsi di cucina alle visite guidate nelle cantine del Chianti e del Brunello, dai giri in mongolfiera alle degustazioni di olio e vino. Ecco le proposte per visitare la Toscana di Cuendet, la società italo-svizzera che opera da 30 anni in Europa nella locazione di case di pregio per vacanze. In particolare, la società sta lanciando "Live Tuscany", un'iniziativa studiata per la promozione turistico-culturale della regione. Grazie alla collaborazione con Clm Viaggi, vengono così messe a disposizione una serie di servizi e attività. Rientrano nell'offerta passeggiate in bicicletta, tour organizzati nelle città toscane, noleggio di barche e prenotazione di biglietti per eventi di eco internazionale, come il Palio di Siena. Intanto è già in distribuzione il catalogo "Dimore di charme 2007", una selezione di 2000 dimore di prestigio, dotate di tutti i comfort e posizionate in località di campagna particolarmente belle dal punto di vista naturalistico e lontane dal traffico e dai rumori cittadini.