

## La Corea del Sud sceglie Spello per scoprire il 'made in Italy'

notizia pubblicata **24 Luglio 2014** alle ore **12:40** nella categoria **Eventi**

---



Lunedì 28 luglio una troupe sudcoreana composta da una trentina di persone sarà in visita a Spello per raccontare l'eccellenza italiana nell'enogastronomia attraverso le immagini di uno dei borghi più belli d'Italia e dei prodotti del suo territorio. La televisione sudcoreana ha individuato Spello come espressione di questa eccellenza. Sarà la famiglia Angelini, titolare del marchio Properzio Group, a guidare i sudcoreani in un viaggio nella produzione enogastronomica umbra, nelle sue diverse declinazioni, partendo dalla produzione per arrivare fino alla degustazione.

Da qui la troupe coreana partirà per documentare le eccellenze umbre che dalla cantina dell'enoteca porterà alla scoperta dei sapori elaborati dallo chef stellato Marco Gubbiotti, ai vini e agli oli, per arrivare fino alla linea cosmetica Abeauty che ha alla base proprio questi prodotti d'eccellenza. Le riprese, che vanteranno anche la presenza di alcune star del cinema della Corea del Sud, racconteranno l'Italia nel lontano oriente: diventeranno infatti parte di un documentario destinato alle emittenti nazionali sudcoreane.