

## Eurochocolate meta autunnale suggerita dai media internazionali

notizia pubblicata 20 Settembre 2019 alle ore 12:10 nella categoria Turismo



“Eurochocolate è una meta autunnale imperdibile per chi voglia andare in Italia”. Ad affermarlo i media internazionali che a Perugia e al suo celebre Festival anche quest’anno dedicano numerosi articoli giornalistici. Dal Regno Unito agli USA passando per la Germania sono diverse le testate che hanno parlato dell’imminente evento perugino, corredando i servizi di suggestive immagini che ritraggono vedute e scorci di Perugia. In particolare tre dei più importanti e diffusi organi di informazione inglesi hanno dimostrato grande interesse per la manifestazione.

Parole di apprezzamento per quello che l’Independent, quotidiano britannico fondato nel 1986, annovera fra i migliori festival enogastronomici europei affermando: “Dal 18 al 27 ottobre il centro storico di Perugia diventa un elegante cornice per un emporio del cioccolato”.

Secondo l’inglese Mirror “La festa del cioccolato di Perugia è un must per chiunque abbia un debole per i dolci (...) L’Eurochocolate Festival a Perugia, in Italia, offre tutti i diversi tipi di cioccolato che potresti desiderare, un sacco di venditori che mostrano le loro creazioni fatte a mano, un sacco di laboratori divertenti e altre sorprese. Tutto con splendide viste sul paesaggio italiano!”.

Anche The Sun raccomanda una vacanza a Perugia “Città con una grande storia a ritroso nel tempo fino all’epoca etrusca” dove “Gli amanti del cioccolato non vorranno perdersi il festival del cioccolato più importante d’Europa” citando il capoluogo di provincia dell’Umbria “Famoso per il suo ricco patrimonio

culturale e la sua profonda storia d'amore con il cioccolato”.

Il settimanale femminile inglese Stylist aggiunge: “I fan del cioccolato troveranno tanto da amare in Umbria. Molti faranno sicuramente coincidere la loro visita con l'annuale festival Eurochocolate, che si tiene ogni anno a Perugia in ottobre, la più grande festa del cioccolato in Europa”.

Dagli Stati Uniti Newsweek, rivista generalista, mette Perugia tra le migliori città dove fare esperienza del cibo italiano. L'autrice dell'articolo Laura Powers descrive Eurochocolate ripercorrendo le tappe salienti della sua storia e concludendo così: “Naturalmente, oltre a tutti gli usi creativi (che il festival fa) del cioccolato, ci sono anche molte opportunità per mangiarlo. Le degustazioni di cioccolato sono molto frequenti, e dovrete provarne il più possibile”.

Anche la testata statunitense di lifestyle My modern met rivolge la sua attenzione ad Eurochocolate nell'articolo sui 10 posti più belli da visitare in Italia citando Perugia e il Festival Internazionale del Cioccolato.

Il quotidiano tedesco, pubblicato a Magonza Allgemeine Zeitung così descrive Perugia: “Si trova nel cuore dell'Italia e una volta che sei lì, è vicina al tuo cuore (...) Il centro storico del 14° secolo è un gioiello unico, che la rende una delle città più belle non solo nel centro Italia ma in tutto il Paese”. Fra le cose da non perdere è citata “Ogni ottobre Eurochocolate, per cui l'intero centro della città viene interamente dedicato al cioccolato, attirando ogni anno oltre un milione di appassionati da tutto il mondo”.

Anche il settimanale tedesco di attualità Focus scrive dell'Italia e nell'articolo intitolato: “Cose da sapere in Italia: devi vedere queste 7 città da sogno” parla di “Perugia città cosmopolita per gli amanti del cioccolato e del jazz” invitando i lettori alla scoperta di Eurochocolate.