Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Veneto

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Bit, in vetrina il sistema turismo padovano

notizia pubblicata **25 Febbraio 2008** alle ore **11:10** nella categoria **Eventi**



“Padova. Terra Madre di arte e storia, di scienza e cultura, di benessere e salute, di natura e gusto”: questi i valori dell’offerta turistica padovana, presentati dal presidente dell’Azienda Turismo Padova Terme Euganee, Ubaldo Lonardi e da Antonio Piccolo del Consorzio Giotto sul palcoscenico della Borsa Internazionale del Turismo di Milano. A far da cornice i figuranti in costume storico della Giostra della Rocca di Monselice. il Presidente Lonardi ha parlato dei valori portanti dell’offerta turistica padovana: Padova città d’arte e media metropoli europea con la storia, l’arte, la fede a Sant’Antonio, il business e il turismo d’affari; le Terme Euganee oasi si salute, relax, benessere e natura; ma anche tutte le declinazioni delle diverse opportunità e proposte del turismo padovano, come la navigazione fluviale e le escursioni in battello. Anche Giotto è diventato messaggero del valore culturale e turistico del territorio con la mostra itinerante “Giotto a Padova”, ospitata fino ad aprile a Cuba, nella capitale L’Avana.