

La regione si promuove in Germania

notizia pubblicata **24 Novembre 2008** alle ore **12:40** nella categoria **Eventi**



Il vicepresidente della giunta regionale Franco Manzato ha presentato all'Hotel Piroga di Selvazzano Dentro, in provincia di Padova, l'iniziativa di promozione integrata della durata di due settimane che a fine novembre sarà organizzata in Germania nella più grande città del land Nord Reno–Westfalia. In programma un evento di presentazione a Colonia a bordo dello storico battello Loreley, degustazioni di prodotti tipici, un'estrazione a premi, un'operazione di co-marketing con la grande distribuzione organizzata Handelshof e una massiccia campagna di comunicazione sulla carta stampata e su emittenti televisive e radiofoniche tedesche. Il progetto è nato dalla volontà comune della regione e di otto consorzi di promozione turistica. L'iniziativa intende promuovere la regione come combinazione integrata di offerta turistica, cultura e agroalimentare/prodotti tipici a Colonia, nel Land Nord-Reno Westfalia: un'area che, con i suoi 18 milioni di abitanti, è la più densamente popolata della Germania. Punto di forza del progetto è il coinvolgimento di importanti partners tedeschi, quali la rete distributiva Handelshof, la compagnia aerea low cost GermanWings che serve le destinazioni di Venezia e Verona e la storica imbarcazione di fama nazionale KD Loreley/Ansbach. A bordo del battello attraccato nel cuore di Colonia e personalizzato con desk della regione e dei consorzi aderenti, dal 28 al 30 novembre si terrà una tre-giorni di presentazione dell'offerta turistica ed enogastronomica veneta, con degustazioni di prodotti tipici e momenti di animazione e conoscenza del territorio; all'evento sarà abbinato un concorso con l'estrazione di oltre 100 premi, tra soggiorni o prodotti tipici locali.