

A Venezia si fa il punto sul turismo esperienziale con la 2^a edizione di BITESP

notizia pubblicata **24 ottobre 2019** alle ore **12:10** nella categoria **Senza categoria**



Dal 25 al 27 novembre Venezia ospita la 2^a edizione di BITESP, la Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale in programma presso il padiglione fieristico Terminal 103 della Stazione Marittima.

Oltre 2400 operatori presenti, 346 seller, 102 buyer internazionali, 60 giornalisti e blogger: questi dati della BITESP 2018, numeri che hanno fatto dell'evento B2B, sin dalla sua 1^a edizione, un appuntamento di riferimento per gli operatori turistici e dell'incoming e dell'outgoing esperienziale.

La crescita del turismo esperienziale non è certo fenomeno nuovo, ma in tempi recenti questo trend ha registrato un'ulteriore decisa accelerazione. Una rilevazione 2018 di Booking.com fra oltre 21mila viaggiatori di 29 Paesi ha evidenziato come il 59% dei turisti interpellati dia priorità alle esperienze autentiche per conoscere le tradizioni, la cultura e la cucina dei luoghi visitati piuttosto che agli oggetti materiali. Una tendenza che trova conferma anche nel Rapporto 2018 sul Turismo Italiano e in una recente rilevazione di Expedia che indica "le attività che si faranno" come uno dei primi tre driver di scelta della destinazione della vacanza. Di conseguenza anche gli operatori si stanno muovendo in questa direzione: una rilevazione presentata dal Centro Studi Enit in occasione dell'Imex di Francoforte colloca il turismo esperienziale al primo posto fra le leve su cui puntano gli operatori.

Ecco che BITESP nasce dalla scommessa di proporre, attorno a questi temi, una modalità nuova di matching fra buyer internazionali che operano in quest'ambito e seller che si occupano di incoming. "In un

settore come quello turistico, che è stato completamente rivoluzionato dalla trasformazione digitale, una fiera tradizionale avrebbe avuto scarso futuro e poca ragione di esistere. La nostra scommessa – spiega Leonardo Surico, direttore di International Group – è stata quella di puntare su una formula agile, che coinvolga buyer internazionali con una forte specializzazione nell’ambito esperienziale, prevedendo accanto allo spazio espositivo una tre giorni di incontri mirati e diretti, attraverso un fitto calendario di appuntamenti prefissati e momenti di matching. La partecipazione alla Borsa non è solo un’occasione, pur preziosa, per conoscere lo stato dell’arte e le innovazioni del settore, ma la piazza in cui trovare nuove, concrete, possibilità di collaborazione e di business con operatori difficilmente raggiungibili attraverso altri canali”.

Turismo Esperienziale, Turismo Culturale, Turismo Sportivo, Turismo Enogastronomico, Incoming e tours, Mice, Wedding e Luxury – Benessere, Spa e Terme: questi i temi al centro del calendario di appuntamenti proposto dalla tre giorni di workshop.

Fra le novità il ‘Travel Experience Festival’, in programma nella serata di martedì 26 novembre: un momento esclusivo dedicato agli operatori che parteciperanno al BITESP.

Sezione strategica dell’evento è infine l’area Travel Academy che durante le tre giornate di lavoro proporrà seminari, convegni, step formativi che tratteranno le tematiche più attuali relative al turismo esperienziale, al marketing turistico e al turismo online.

Per conoscere il programma completo e le modalità di partecipazione a BITESP: www.bitesp.it