

## WORKSHOP AZIENDE ENOGASTRONOMICHE

|  |                               |                                    |
|--|-------------------------------|------------------------------------|
| *Komoosee Srl  | Siracusa                      | www.komoosee.com                   |
| Maltese  | Marsala (TP)                  | www.tenutamaltese.it               |
| *Torrionificio delle Madonie   | Alimena (PA)                  | mgmdolciaria.com                   |
| *Società Agricola F.Ili Perricone s.s.                                     | Chiusa Sclafani (PA)          | www.fliiperricone.it               |
| Società Agricola<br>Giardini del Mediterraneo srl                          | Marina di Ragusa (RC)         | www.giardinidelmediterraneo.it     |
| *Azienda Agricola Maira Marcello   | Caltanissetta                 | www.mairabio.it                    |
| Ciuseppe Alagna fu Antonio srl   | Marsala (TP)                  | www.alagnavini.com                 |
| *Calogera Milio  | Ficarra (ME)                  | www.aziendamilio.it                |
| Tentazioni e sapori srl  | Caltanissetta                 | www.tentazioniesapori.it           |
| S.Margherita Sooc.Coop.Arl   | Gioiosa Marea (ME)            | www.agriturismosantamargherita.com |
| *Azienda Agricola Benanti Ciro   | Contessa Entellina            | filaridellarocca.it                |
| Natura Amica srls  | Alcamo (TP)                   | www.tastanaturamica.it             |
| Agri Social Nett Cooperativa   | Alcamo (TP)                   | www.agrisocialnett.it              |
| Società agricola Le sette aje<br>di Cannata Rosalia e s.lle<br>esicilishop | S. Margherita del Belice (AG) | www.lesetteaje.it                  |
| Saline Ettore e Infersa srl  | Bagheria (PA)                 | www.e-sicilyshop.com               |
| Società agricola azienda Moscarelli  | Marsala (TP)                  | www.seisaline.it                   |
| Bruno Ribadi   | Roccamena (PA)                | www.aziendaagricolamoscarelli.it   |
| Casale del Drago   | Palermo                       | www.brunoribadi.it                 |
|  | Corleone                      | www.casaledeldrago.com             |

\* Aziende che, pur selezionate, causa covid o imprevisti non hanno potuto partecipare al workshop, ma sono interessate a sviluppare contatti

## WORKSHOP OPERATORI TURISTICI

|                                 |                  |                        |
|---------------------------------|------------------|------------------------|
| Porta Felice srl-Insider Sicily | Palermo          | insidersicily.com      |
| Chat & Tour srl                 | Palermo          | www.tourofscily.com    |
| Gotosito srl                    | Palermo          | www.gotosito.it        |
| 2F Consulting srl               | San Cataldo (CL) | www.2fviaggi.com       |
| Virtus Viaggi e Turismo Snc     | Palermo          | www.virtusviaggi.it    |
| Crilù Travel                    | Palermo          | www.crilutavel.it      |
| Guccione Viaggi srl             | Palermo          | www.guccioneviaggi.com |
| Kukla Viaggi Scarl              | Palermo          | www.kuklaviaggi.it     |
| Soleventi e Tour                | Palermo          | soleventietour.com     |

# Bacco era un turista?

## ENOGASTRONOMIA E TURISMO PER UNA COMUNE STRATEGIA DI CO-MARKETING



WWW.TRAVELNOSTOP.COM

**VENERDÌ 25 MARZO 2022**  
PALAZZO BRANCIFORTE, PALERMO

# Bacco era un turista?

## LA RISPOSTA IN UNA 3 GIORNI TRA TURISMO ED ENOGASTRONOMIA

Bacco era un turista? Da questo interrogativo, volutamente provocatorio, nasce la tre giorni, dal 25 al 27 marzo tra Palermo e Sambuca di Sicilia, organizzata dalla LOGOS Srl Comunicazione e Immagine, in collaborazione con ARTÙ e ITER VITIS.

Ma perché Bacco e chi era Bacco? Il dio romano del vino (che i greci chiamavano Dioniso) venne istruito da Sileno, un mistico di straordinaria saggezza che era anche un prodigioso bevitore di vino. Una volta imparati i segreti dell'agricoltura e della vinificazione, Bacco cominciò a viaggiare e diffondere il suo sapere. Il "bacchanale" è la festa che si faceva in suo onore, rappresentata con immagini di vino che scorre dalle fontane e gli ospiti scatenati, liberi di godersi la vita.

E Bacco è stato scelto come simbolo dell'ebbrezza e del vitalismo più sfrenato per rappresentare la contaminazione tra enogastronomia e turismo, un fenomeno spontaneo che può sempre più sviluppare sana e diffusa economia operando con una comune strategia di co-marketing. Questo il senso della provocazione subito contestualizzata dal sottotitolo della manifestazione, *Enogastronomia e turismo a confronto per una comune strategia di co-marketing*. Una strada percorribile a cui tenderanno di dare una risposta gli autorevoli relatori che parteciperanno al convegno fortemente orientato ad affrontare il tema su *'Comunicazione e marketing per promuovere l'offerta enogastronomica dei territori siciliani nei mercati turistici'*.

A loro, ed insieme a loro, all'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Siciliana, alle imprese partecipanti e ai nostri partner Artù e Iter Vitis, il più sincero ringraziamento e l'augurio di poter insieme aggiungere un altro importante tassello verso l'obiettivo unico del rafforzamento della Sicilia sui mercati nazionale ed internazionale di entrambe le filiere.

**Toti Piscopo**



## PROGRAMMA 25 MARZO:

- ORE 9-13:15 **Workshop**  
(riservato alle imprese enogastronomiche e turistiche preaccreditate)
- ORE 15:00 **CONVEGNO:**  
**"COMUNICAZIONE E MARKETING PER PROMUOVERE  
L'OFFERTA ENOGASTRONOMICA DEI TERRITORI SICILIANI  
NEI MERCATI TURISTICI"**  
**Saluti**  
*Girolamo Turano*, Assessore alle Attività Produttive della Regione Siciliana  
*Toti Piscopo*, Direttore Editoriale Travelnostop.com  
*Nino Salerno*, Delegato all'Internalizzazione di Sicindustria
- ORE 15:10 **Introduzione ai lavori e moderatore**  
*Irene Marcianò*, Cronache di Gusto
- ORE 15:20 **Esperienze e buone pratiche**  
*Paolo Morbidoni*, Presidente Federazione Strade del Vino e dei Sapori d'Italia  
*Mauro Carbone*, Direttore Ente Turismo Alba, Bra, Langhe e Roero  
*Gori Sparacino*, Direttore dell'Itinerario Culturale Iter Vitis  
*Massimo Papa*, Presidente Distretto produttivo del vino di Sicilia  
*Federico Ceschin*, Presidente Simtur
- ORE 16:00 **Tecniche e strategie per migliorare la comunicazione  
e la competitività delle imprese**  
*Roberta Milano*, Docente di Marketing Internazionale per le Imprese Turistiche  
*Maurizio Giannone*, Consulente per il turismo del programma europeo  
Intelligent Cities Challenge  
*Salvatore Li Castri*, Vicepresidente Ordine dei Giornalisti Sicilia  
*Vincenzo Asero*, Docente di Economia Politica, Università degli Studi di Catania
- ORE 16:50 **Conclusioni**  
*Girolamo Cusimano*, Presidente Associazione Ricercatori Turismo ARTÙ
- ORE 17:00 **Chiusura dei lavori**

PER L'ACCESSO È NECESSARIO IL GREEN PASS COME DA NORME DI LEGGE

## SABATO 26 E DOMENICA 27 MARZO:

**PRESS TRIP** (riservato ai relatori, giornalisti e ai blogger preaccreditati)