



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Agenda delle priorità del Turismo Organizzato

*Il **Turismo** diventa il
vero motore del Paese*

FTO – FEDERAZIONE TURISMO ORGANIZZATO

Aderente a **Confcommercio**, FTO riunisce **oltre 1.600** tra le principali aziende del settore, rappresentando l'impresitoria e l'industria italiana del turismo. È membro di **ECTAA**, la federazione europea delle associazioni di agenzie di viaggio e tour operator.

FTO è l'associazione italiana più rappresentativa per:

- ✓ **valore dei ricavi** della distribuzione turistica
- ✓ **valore della biglietteria aerea** nazionale e internazionale
- ✓ peso del settore del **business travel**
- ✓ **valore dei flussi** di turismo organizzato **dall'estero**

Il suo Presidente è **Franco Gattinoni**, personalità di spicco dell'economia turistica italiana, fondatore e presidente del Gruppo Gattinoni.

IL TURISMO ORGANIZZATO

A questo settore afferiscono **agenzie di viaggio, tour operator** (sia generalisti, sia che organizzano esperienze sui territori), società di distribuzione turistica, aziende che lavorano con il turismo scolastico, imprese che organizzano viaggi d'affari, agenzie di organizzazione di eventi.

In particolare agenzie di viaggi e tour operator hanno un ruolo fondamentale per la governance dei flussi turistici: **conoscono le esigenze dei viaggiatori** e hanno visione d'insieme dell'offerta del territorio. Tramite la pianificazione sono in grado di fornire ogni tipologia di esperienza, che sia culturale, enogastronomica o di lusso.

Volano per tutti gli altri settori della filiera turistica e per lo sviluppo dei collegamenti con l'Italia, Il turismo organizzato nel 2019 generava un volume d'affari annuo pari a **13 miliardi di euro**, aggregava 10mila imprese, con oltre il **50% di imprenditrici**, dando lavoro a più di 40mila addetti di cui l'**80% donne**.

LE TEMATICHE

Il Turismo diventa il vero motore del Paese

GOVERNANCE

SICUREZZA

LAVORO

INNOVAZIONE

FINANZA

SEMPLIFICAZIONE

SOSTENIBILITÀ

MOBILITÀ

GOVERNANCE

- ✓ Potenziare il **Ministero del Turismo** ed erogare entro fine anno i sostegni stanziati alle imprese
- ✓ Contrastare l'**abusivismo** e tutte le forme di **concorrenza sleale**
- ✓ Rivedere la **marginalità all'interno della filiera** in modo più giusto ed equo
- ✓ Garantire il **rispetto delle norme** anche per le **piattaforme e agenzie di viaggi online**, in particolare se basate extra UE
- ✓ Armonizzare competenze **Stato – Regioni**



SICUREZZA

Il turismo organizzato offre una protezione totale al viaggiatore in termini di assistenza, garanzie e professionalità. È, pertanto, necessario:

- ✓ Rivedere il **codice del Turismo e la direttiva pacchetti** per garantire una sostenibilità economica delle imprese
- ✓ Avviare **campagne di comunicazione** a favore del turismo organizzato



LAVORO

- ✓ Favorire **politiche di assunzione**
- ✓ Rendere più sostenibili gli **ammortizzatori sociali** per le PMI
- ✓ Il settore è fatto da ditte individuali. Prevedere **misure di sostegno al reddito** per gli **imprenditori**
- ✓ Creare **percorsi formativi ed educativi** atti a sviluppare e incrementare **nuove competenze**



INNOVAZIONE

- ✓ Incentivare la **piena digitalizzazione** delle imprese
- ✓ Permettere alle imprese di integrarsi in modo funzionale all'**hub digitale**
- ✓ Elaborare **centro studi/osservatorio** permanente sul settore



FINANZA

- ✓ Lavorare sul **merito di credito** del settore
- ✓ Implementare misure di **patrimonializzazione** delle imprese
- ✓ Incentivare le imprese nei processi di **destagionalizzazione**
- ✓ Prevedere **finanziamenti agevolati** per le imprese turistiche e il reintegro del **fondo voucher**
- ✓ Attivare crediti d'imposta per **famiglie** e lo sviluppo del **welfare aziendale** per la spesa turistica

SEMPLIFICAZIONE

- ✓ Ridurre gli **adempimenti burocratici** e semplificare i **processi di comunicazione** tra Pubblica Amministrazione e imprese
- ✓ Rivedere fiscalità per le imprese del turismo e presidiare la revisione del **regime fiscale speciale** a livello europeo
- ✓ Semplificare il sistema di imposizione fiscale prevedendo anche un intervento sulle **aliquote iva**

SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è il presente e il futuro del turismo. Il turismo organizzato deve essere il volano per accelerare i processi di transizione ecologica e sociale. È, dunque, fondamentale:

- ✓ Premiare e incentivare le imprese che adottano **modelli sostenibili** e che certificano la **parità di genere**
- ✓ Creare **campagne di comunicazione** per sensibilizzare le imprese e i viaggiatori a tematiche sostenibili



MOBILITÀ

- ✓ Regolare le attività delle **compagnie aeree** e rivedere la posizione delle **low cost** a tutela del mercato
- ✓ Intensificare i collegamenti nazionali lavorando su **infrastrutture** e **intermodalità**





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Agenda delle priorità del Turismo Organizzato

*Il **Turismo** diventa il
vero motore del Paese*