

TRAVELEXPO

Fulvio Giannetti

DATI E TENDENZE PER UN TURISMO **SOSTENIBILE**

estination

LYBRA
ZUCCHETTI

L'analisi dei dati svolge un ruolo fondamentale nel garantire la sostenibilità, la competitività e l'attrattività di una destinazione turistica.

“Without data, you're just another person with an opinion

W. Edwards Deming

L'analisi dei dati svolge un ruolo fondamentale nel garantire la sostenibilità, la competitività e l'attrattività di una destinazione turistica.

“Without opinion, you're just another person with data”

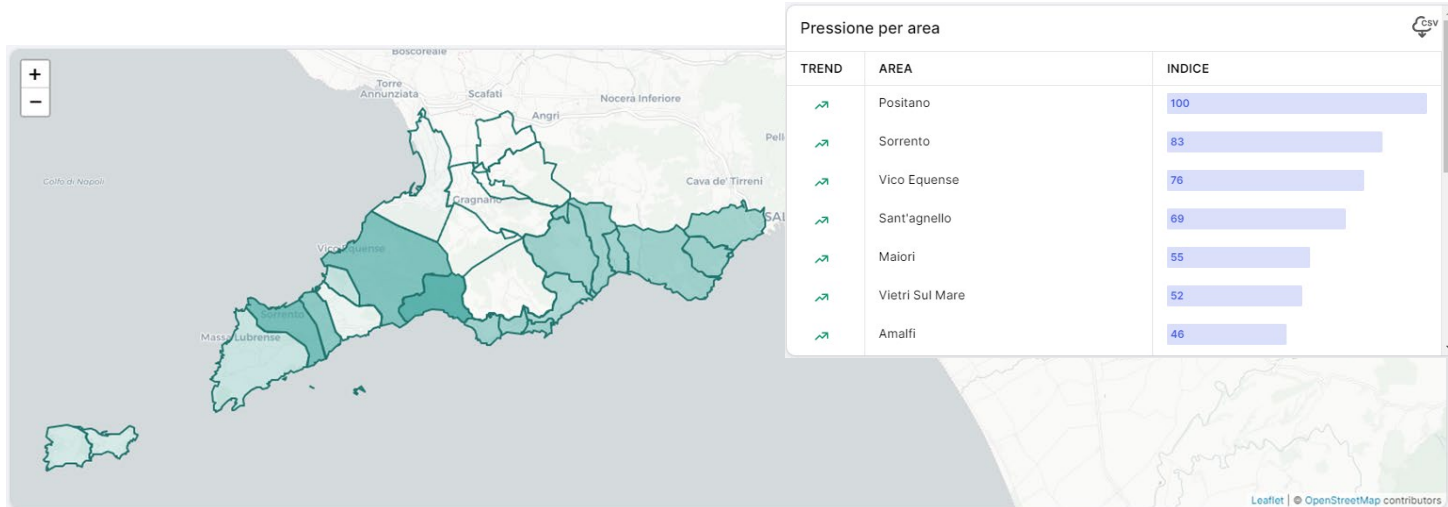
Unknown Smart Guy

Avere previsioni sulla domanda futura è sempre stata una sfida per il turismo

Cos'è la Pressione di domanda?



Grazie alla mappa georeferenziata e alla dettagliata Pressione per Area, è possibile conoscere quale area è più ricercata dai turisti. Esprimendo i valori in un Numero Indice, è possibile confrontare statisticamente i dati provenienti da diversi territori e con diverse capacità di alloggio. Inoltre, grazie all'elevata granularità dei dati, le informazioni geografiche presentano un dettagliato livello di dettaglio fino al singolo codice postale. Questo tipo di dati fornisce un'approfondita analisi territoriale che consente, ad esempio, l'individuazione di eventuali aree con eccessive concentrazioni di domanda oppure, al contrario, aree che ricevono scarso interesse da parte dei turisti.



Esempi di come l'analisi dei dati può essere utilizzata nel turismo per informare il processo decisionale e sviluppare strategie efficaci per promuovere destinazioni e migliorare l'esperienza dei visitatori.



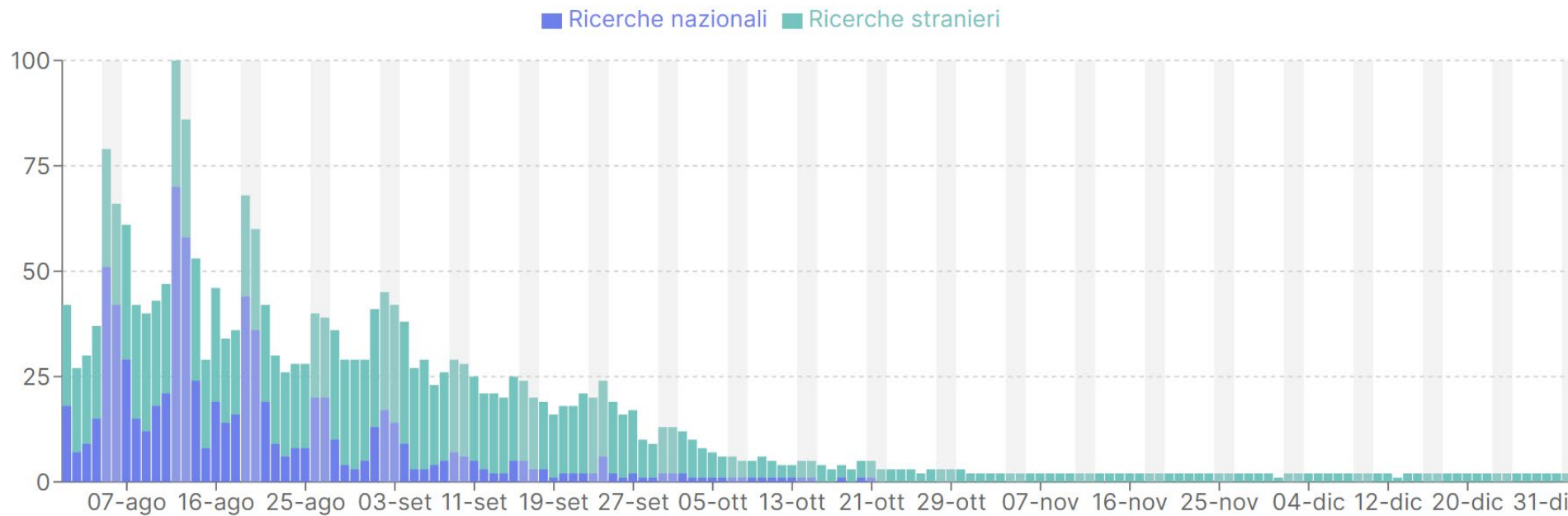
Analisi per le attrazioni: Raccogliere e analizzare i dati sul traffico e il comportamento dei visitatori nelle attrazioni turistiche può fornire informazioni sulle preferenze dei visitatori e aiutare le organizzazioni di gestione delle destinazioni (DMO) a creare esperienze che soddisfino meglio le loro esigenze. Queste informazioni possono essere utilizzate per ottimizzare le operazioni delle attrazioni, sviluppare nuovi prodotti turistici e migliorare l'esperienza complessiva dei visitatori. Le DMO possono anche utilizzare questi dati per individuare nuove opportunità di generazione di entrate e diversificazione.

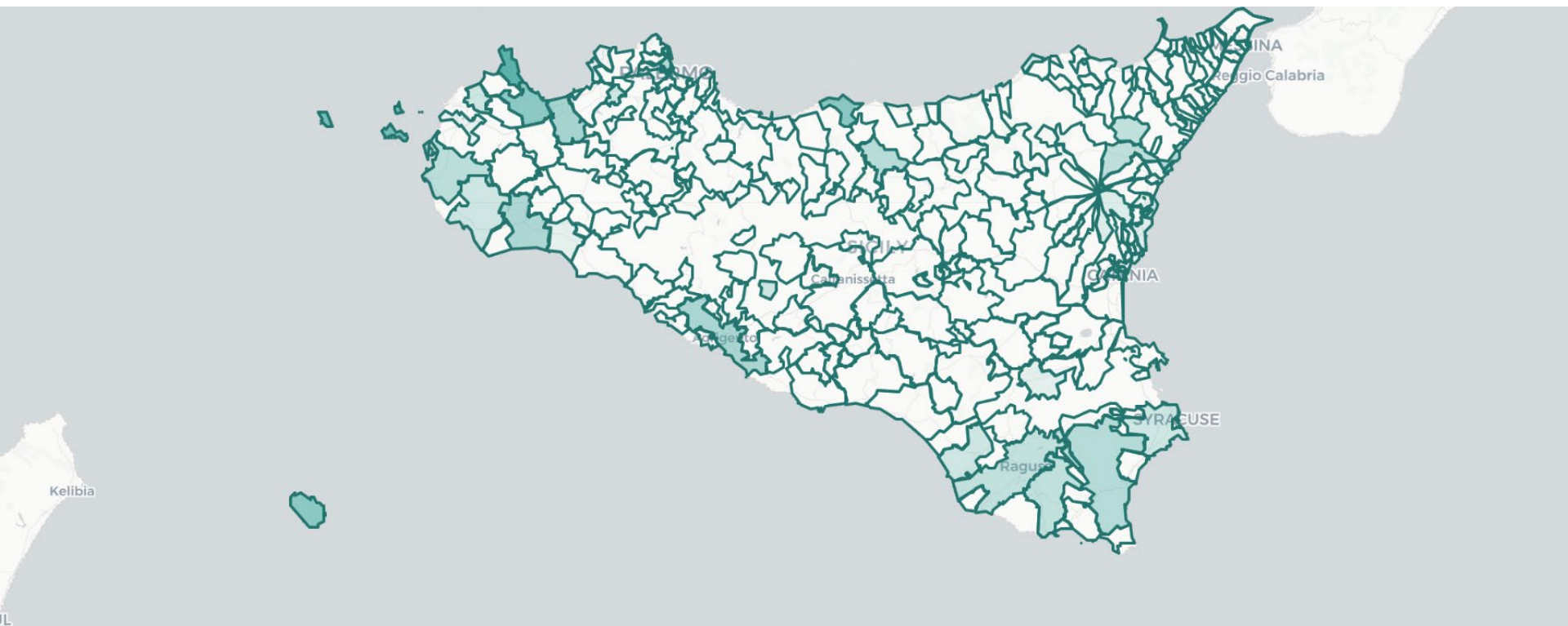


Previsione della domanda: Utilizzare l'analisi dei dati per prevedere la domanda dei visitatori può aiutare le organizzazioni di gestione delle destinazioni (DMO) a prendere decisioni informate sulla pianificazione delle capacità, le strategie di prezzi e l'allocazione delle risorse. Ciò può contribuire a garantire che la destinazione sia adeguatamente preparata per soddisfare le esigenze dei visitatori e massimizzare le entrate. Le DMO possono anche utilizzare la previsione della domanda per identificare i periodi di punta e di bassa stagione e sviluppare strategie per promuovere il turismo durante i periodi di scarsa domanda.



Benchmarking delle destinazioni: Confrontare le prestazioni della destinazione con quelle di altre destinazioni nella regione o a livello globale può aiutare le organizzazioni di gestione delle destinazioni (DMO) a individuare le aree in cui sono in ritardo e apportare modifiche per rimanere competitive. Ciò può comportare l'analisi dei dati su una serie di fattori, come la competitività dei prezzi, la soddisfazione dei visitatori o le infrastrutture turistiche. Le DMO possono utilizzare queste informazioni per sviluppare strategie volte a migliorare la competitività e l'attrattiva complessiva della destinazione per i visitatori.





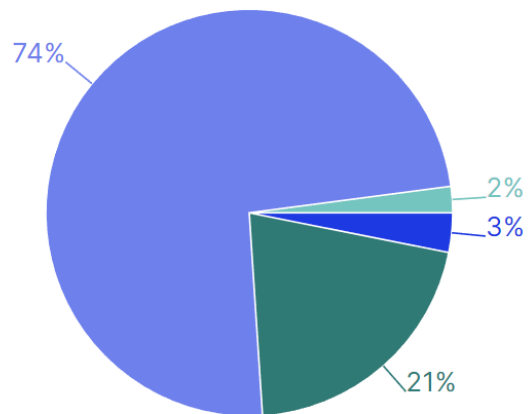
Pressione per area



TREND	AREA	INDICE
	San Vito Lo Capo	100
	Favignana	84
	Cefalù	70
	Pantelleria	69
	Castellammare Del Golfo	69
	Lipari	54

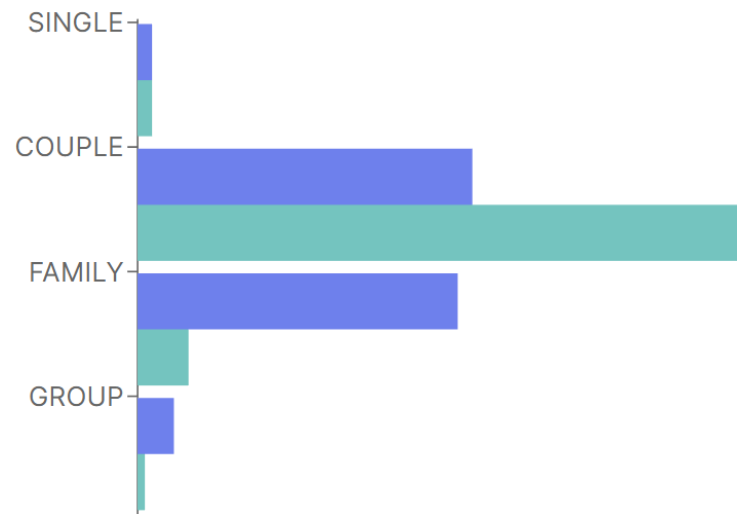
Segmentazione Totale

SINGLE COUPLE FAMILY GROUP



Segmenti nazionali / stranieri

Nazionali Stranieri



Provenienze

Nazionali

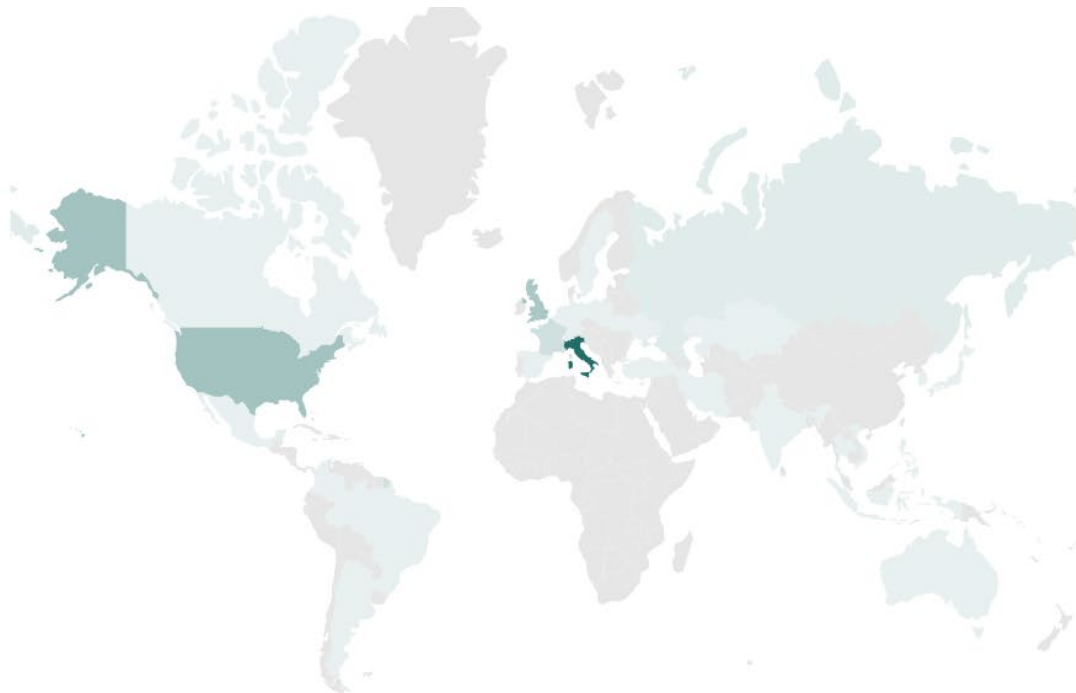
34.0%

Stranieri

66.0%

NAZIONE

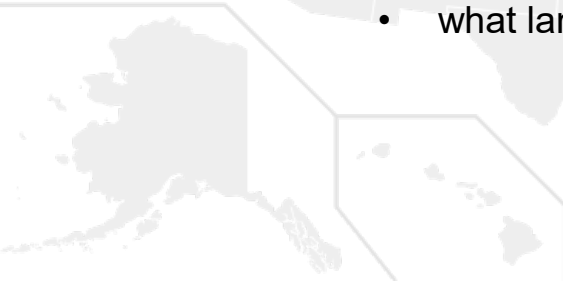
- Italy
- United States
- United Kingdom
- France
- Russian Federation
- Germany



	Sardegna	Sicilia	Puglia	Emilia Romagna
Indice pressione della domanda	88	54	100	67
Permanenza media	3,3gr	3,6gr	2,9gr	3,2gr
Variatione variazione media giornaliera	0,6%	1,4%	-0,1%	1,9%
Quota nazionali/stranieri				
Provenienze primi 10				

+ 10%

- are sicily and sardinia part of italy
- are sicily and italy the same
- are sicily and sardinia similar
- are sicily and italy connected
- are sicily and italy separate countries
- are there sharks in sicily
- where are the best beaches in sicily
- can you swim in sicily in october
- can you drive from italy to sicily
- can you take a train to sicily
- can you fly to sicily
- things to do sicily
- what language do sicily speak



October

- what are the temperatures in sicily in october
- are there mosquitoes in sicily in october
- what is sicily like in october
- how hot is sicily in october
- can you swim in sicily in october
- is october a good time to visit sicily
- can you go to the beach in sicily in october
- visiting sicily in october
- what is the weather like in sicily in late october
- is sicily good to visit in october
- what should i wear in sicily in october
- what to pack for sicily in october



November

- is sicily nice in november
- sicily in november temperature
- what is sicily like in november
- sicily italy november
- can you swim in sicily in november
- is november a good time to visit sicily
- what not to miss when visiting sicily
- what to do in sicily in november
- how much does it rain in sicily in november
- is italy cold in november
- is sicily open in november



Le vacanze scolastiche invernali negli Stati Uniti variano a seconda dello stato e del distretto scolastico, ma in genere cadono tra la fine di dicembre e l'inizio di gennaio, durante il periodo natalizio, e a febbraio per il Presidents' Day.



1. Gli americani che visitano la Sicilia durante le vacanze invernali potrebbero essere interessati a partecipare a eventi e festival locali. Negli Stati Uniti, le festività invernali includono il Natale (25 dicembre), il Capodanno (1 gennaio) e il Presidents' Day (il terzo lunedì di febbraio). La Sicilia potrebbe promuovere eventi e celebrazioni legati a queste festività per attirare turisti americani.

2. Durante le vacanze invernali negli Stati Uniti, come il Natale, il Capodanno e il Presidents' Day, gli americani potrebbero cercare esperienze culturali uniche in Sicilia. Organizzare eventi speciali e festival legati a queste festività potrebbe attrarre più turisti americani sull'isola durante la stagione invernale.

3. La Sicilia potrebbe sfruttare le festività invernali americane, come Natale, Capodanno e Presidents' Day, per organizzare e promuovere eventi e celebrazioni locali.



GRAZIE