

Giugno: BTT cresce a 95

Continua la ripresa del Business Travel con l'indice che si attesta a 95, con un valore che cresce di un punto ma frenano le transazioni che registrano meno 3 punti

Business Travel Trend Giugno

Il BTT di Giugno fa registrare un indice di **95**, un punto superiore alla rilevazione di Maggio. In termini di valore globale il dato si conferma positivo, mentre registra una contrazione di 3 punti in termini di transazioni.

Di pari passo la spesa medio di tutto il Business Travel nel mese mostra un incremento di **126** superiore di ben 6 un punti rispetto al mese precedente.

Nella suddivisione per tipologia la spesa globale **rispetto a Maggio** mostra un buon incremento **di 2 punti sia nei voli e** sia nel comparto alberghiero. Si registra invece un decremento in termine di valore sia nel comparto rail (-2) sia nel **noleggio auto (-5)** vs Maggio.

La spesa media per transazione rileva un BTT 113 nei **voli (+3 vs Maggio)**, di 130 per il segmento **Hotel (+7)**, di **137 nel Car Rental (-10)** e di **106 (+6) nel settore rail** a conferma del trend in corso nel rilevamento della spesa globale.

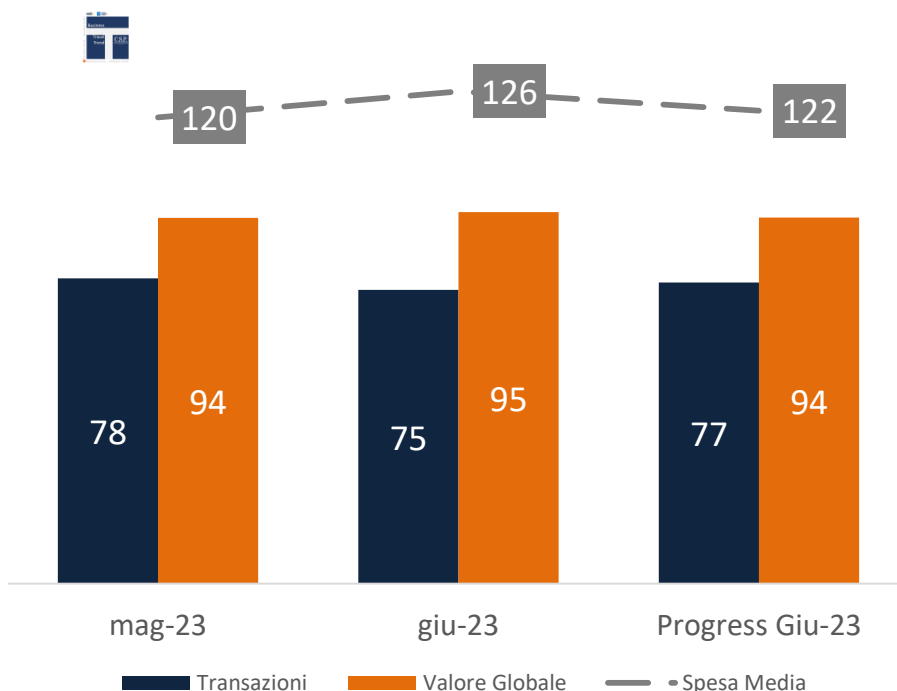
Andamento Economico

Secondo la Banca d'Italia il **Pil**, dopo il discreto risultato del primo trimestre (+0,6%), a Giugno dovrebbe rallentare nel resto dell'anno essenzialmente per effetto dell'inflazione e delle misure adottate per frenarla (rialzo dei tassi).

Notizie non positive vengono dai dati sulla produzione industriale. Dopo i primi tre mesi dell'anno in calo, **aprile fa segnare una flessione congiunturale dell'1,9%**.

Mentre il commercio con l'estero dell'Italia sta andando bene, con una bilancia commerciale in **avanzo di 5,8 miliardi**, notevoli difficoltà accusa il commercio interno al dettaglio essenzialmente con cali nel primo quadrimestre del 4,9% per gli alimentari e del 2,3% per i non alimentari. Per quanto riguarda la **fiducia, bene a giugno i consumatori (indice da quota 105,1 a 108,6), male le imprese (indice da quota 108,6 a 108,3)**.

BTT Mese (Transazioni, Valore e Prezzo Medio 23)



Business Travel Trend

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

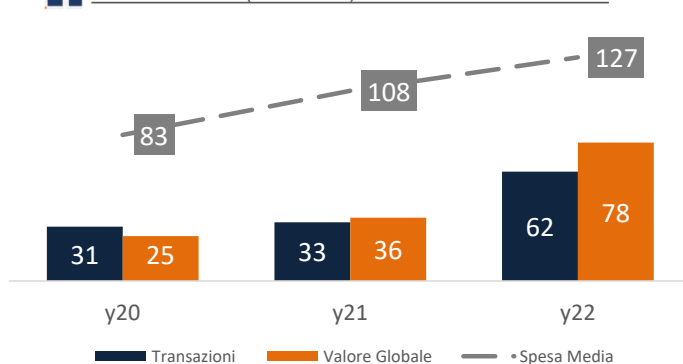
L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente.

Business Travel Trend annuale

2020-21-22

Il BTT dell'ultimo triennio mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 21 e 22 hanno generato un indice 31 e 33. Ulteriormente aggravato nel 2020 nell'indice del valore globale di spesa. I prezzi medi sono quindi cresciuti sensibilmente nel 22 (ind 127) per il triplice effetto incremento della domanda nella seconda metà dell'anno, inflazione e costi energetici, nonché la congestione dell'offerta specialmente nel comparto aereo.

BTT-Anno (Transazioni, Valore e Prezzo Medio 20-22)



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-23.

Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com