

BTT di Luglio chiude a 88

Calo di sette punti per l'indice ma con un prezzo medio in aumento di 12. Il progressivo anno a Luglio è comunque a 93

Business Travel Trend Luglio

Il BTT di Luglio fa registrare un indice **88**, di sette punti inferiore alla rilevazione di Giugno. In termini di valore globale il dato registra una brusca frenata, insieme al numero di transazioni in calo di 9 punti.

Al contrario a spesa media di tutto il Business Travel nel mese mostra un incremento a **138** superiore di 12 punti rispetto al mese precedente.

Nella suddivisione per tipologia si registra un sostanziale calo di tutte le voci: rispetto a Giugno il calo è visibile di 16 punti sulla parte air, di 14 punti sulla parte rail e il 17 punti sulla parte car. Le uniche notizie positive si registrano invece con un incremento nel comparto alberghiero di 10 punti.

La spesa media per transazione rileva un BTT 105 nei **voli** (-8 vs Giugno), di 164 per il segmento **Hotel (+34)**, di **106 (-31) sia nel Car Rental che nel settore rail (invariato)** a conferma del trend in corso nel rilevamento della spesa globale.

Andamento Economico

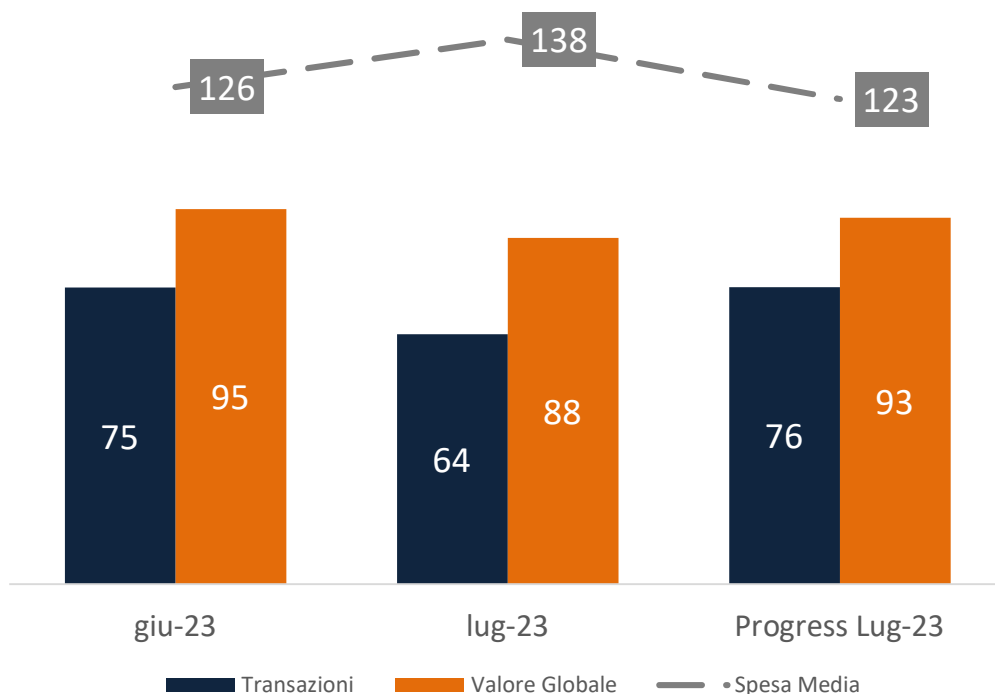
Secondo l'Istat nel secondo trimestre 2023 il **Pil è diminuito dello 0,3%** sul trimestre precedente ed aumentato dello 0,6% sullo stesso trimestre del 2022. Bene la produzione industriale, che in maggio cresce **dell'1,6% su aprile**.

Continua l'andamento positivo per il commercio estero che nei primi cinque mesi del 2023 cresce del 4,8% per l'export e cala del 4,1% per l'import, mentre la bilancia commerciale è positiva per 10,6 miliardi.

La spesa degli italiani per consumi nei primi cinque mesi del 2023 **è aumentata del 4,7% essenzialmente** per l'aumento dei prezzi. Continua l'andamento positivo per l'occupazione con il tasso di disoccupazione che si attesta al 7,4% in giugno.

A luglio **cala il clima di fiducia dei consumatori**, ma aumenta quello delle imprese con la sola eccezione di quelle del settore manifatturiero.

BTT Mese (Transazioni, Valore e Prezzo Medio 23)



BTT ANNO 20 - 21- 22

Business Travel Trend

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

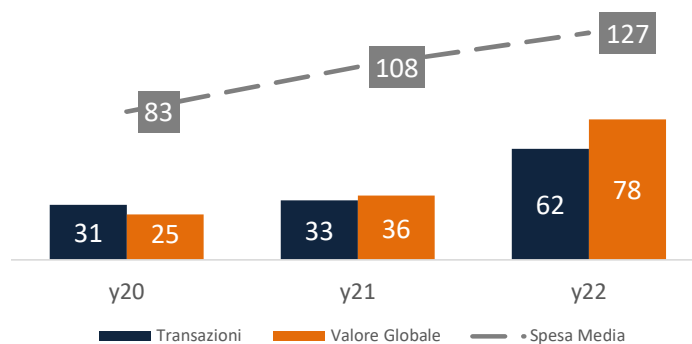
Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente.

Business Travel Trend annuale 2020-21-22

Il BTT dell'ultimo triennio mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 21 e 22 hanno generato un indice 31 e 33. Ulteriormente aggravato nel 2020 nell'indice del valore globale di spesa. I prezzi medi sono quindi cresciuti sensibilmente nel 22 (ind 127) per il triplice effetto incremento della domanda nella seconda metà dell'anno, inflazione e costi energetici, nonché la congestione dell'offerta specialmente nel comparto aereo.

BTT-Anno (Transazioni, Valore e Prezzo Medio 20-22)



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-23. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com