

LUXURY

HOSPITALITY CONFERENCE

PROGRAMMA

28 SETTEMBRE 2023 • Meliá Milano

www.luxuryhospitalityconference.it

Organizzazione



HOTELMYPASSION♥

Main Media Partner

THE DECOR

08:30 – 09:20 | Registrazione partecipanti e welcome coffee

09:20 – 09:30

Saluto di benvenuto



Mauro Santinato
Teamwork



09:30 – 10:20

L'Italia riparte dal lusso. Sogno o realtà concreta?

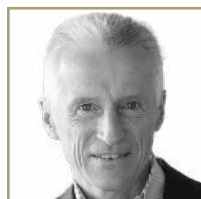
Le prospettive dei prodotti alto di gamma negli scenari futuri del mercato.



Stefania Lazzaroni
Fondazione
Altagamma



Alain Prost
Ginori 1735



Riccardo Illy
Polo del Gusto



Gaetano Marzotto
Santa Margherita
Gruppo Vinicolo



Michel Beneventi
San Pellegrino
Group



MODERA
Magda Antonioli
Bocconi University,
European Travel
Commission



10:20 – 11:00

Lusso e ospitalità: investimenti, visioni, trend e prospettive.

I nuovi modi di concepire l'eccellenza nell'ospitalità,
tra continuità e innovazione.



Alessandra Felluga
Castello
di Buttrio



Antonio Onorato
Relegance –
The Unexpected
Collection



Attilio Azzola
THE COCOON
COLLECTION



MODERA
Giorgio Ribaudo
TRENDS

11:00 – 11:30 | Coffee/tea & networking





11:30 - 12:30

**Hotel indipendente vs hotel di catena.
Come cambia – se cambia – l’approccio al lusso.**
Prospettive e strategie differenti per declinare l’unicità
di un’offerta esclusiva.



Christophe Mercier
VRetreats
Ca’ Di Dio,
Venezia



Daniela Cataldo
The Rome
EDITION



Alfonso Pacifico
Caruso,
a Belmond
Hotel, Ravello



Guido Fiorentino
Grand Hotel
Excelsior Vittoria,
Sorrento



Mariella Avino
Palazzo Avino,
Ravello



Alessandro Misani
Meliá Hotels
International



MODERA
Andrea Dori
ADORI
Consulting



12:30 - 13:00

L'esperienza dei migliori leader: intervista a Neil Palomba.

L'evoluzione del lusso: da ostentazione a esperienza.
A bordo e sulla terraferma.



Neil Palomba
Strategic Advisor
Hospitality Industry,
previously
Costa Crociere and
Carnival Cruise Line



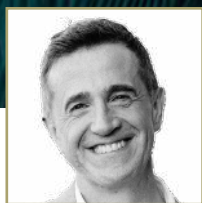
MODERA
Massimiliano Sarti
HospitalityInside &
Travel Quotidiano

13:00 - 14:15 | Break & networking

14:15 – 15:15

**Il lusso è un gesto di accoglienza quotidiano.
Esperienze eccellenti di operatività.**

La sostenibile leggerezza di un'ospitalità in costante equilibrio tra genuinità, affabilità e discrezione.



Valeriano Antonioli
Lungarno
Collection



Lorenza Lain
Ca' Sagredo
Hotel, Venezia



Giuseppe Rossi
Roberto Naldi
Collection



Marco Olivieri
L'Albereta, Erbusco
e L'Andana,
Castiglione della
Pescaia



Luca Finardi
Mandarin
Oriental Milan



Elisabetta Dotto
Ambra Cortina
Luxury & Fashion
Boutique Hotel e Excess
Venice Boutique Hotel
& Private Spa



Ezio Indiani
Hotel Principe
di Savoia Milano

MODERA





15:15 - 16:15

What's happening in the world? New trend in luxury hospitality.

Una finestra aperta sul mondo: prospettive altre
su un comparto in continuo movimento.



Stuart Procter
The Stafford
London



Barbara Czyzewska
Glion Institute of
Higher Education



Linda Hazi
Les Domaines de
Fontenille



Emanuela Setterberg
One&Only
The Palm



Christian Boyens
Belmond Hotels



Benedikt G. Jaschke
Althoff Hotels



MODERA
Claudio Ceccherelli
Ceccherelli Hotel
Consulting



16:15 - 16:45

La ristorazione di lusso.

L'enogastronomia protagonista dell'accoglienza in un mercato sempre più alla ricerca di esperienze.



Francesco Cerea
Da Vittorio,
Brusaporto



Caterina Ceraudo
Dattilo Restaurant,
Strongoli



Vito Mollica
Chic Nonna,
Firenze e Dubai



ANDREA SINIGAGLIA
ALMA

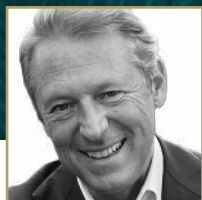
16:45 - 17:00 | Coffee/tea & networking

17:00 - 17:45

Il lusso si vende, il lusso si racconta, il lusso è sostenibile: casi di successo. Comunicare e promuovere l'offerta tra virtuale e reale, intercettando le esigenze delle customer journey più esclusive.



Silvia Negri Firman
Negri Firman PR and
Communication



Giorgio Caire di Lauzet
DREAM&CHARME



Azzurra Casini
Allumeuse
Communication



Gianni Buonsante
Ingenia Direct



Ester Tamasi
VisitMalta



Andrea Delfini
Blastness



Massimiliano Sarti
HospitalityInside &
Travel Quotidiano

MODERA

17:45 - 18:00

Luxury Hospitality Report 2023: performance del lusso in Italia.

Tutti i numeri del settore: il quadro del comparto in cifre.



Giorgio Ribaudo
THRENDS



LUXURY
HOSPITALITY CONFERENCE

organizzazione



HOTELMYPASSION

PARTNER

GINORI
1735
ITALIA

ALSCO
UNIFORMS

SIMMONS

indelB

WORLD HOSPITALITY
ALLIANCE

MY OWN
LUGANO
REGION

S.PELLEGRINO
SAPORI TICINO

TICINO

TECHNOGYM

sambonet

Rosenthal

SYSDAT TURISMO

LUTRON

PRIMA

SERENISSIMA
INFORMATICA

illy

HP+
HOTELPARTNER
REVENUE MANAGEMENT

WE ARE IB

KE ARCHÉ

DOMORI

DAMMANN
FRÈRES
Fondé 1892

amadeus

microdevice
Building Automation Specialist

PEDERSOLI
MILANO

SALTO
inspiredaccess

BLASTNESS
GROWING YOUR BUSINESS

CONCRETA
AMBIENTMENTI CONTRACT

aetherna

Lemi
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT

WELLNESS
SOLUTIONS

HI contract
BRUGNOTTO
GROUP

ACQUA DI PARMA

VisitMalta
Incentives & Meetings

MAUREL
ITALIAN FASHION FOR COMPANY CLOTHING

KALDEWEI

HOSPITALITY
DAL 5 AL 8
FEBBRAIO 2024

FOOD
DOGS
AIPi
Interior Designers

GreenSeria
FROM CREAM TO TASTE

WORLDHOTELS

STARPOOL
wellness concept

YOUR AMENITIES

BONFANTE
BUILDS IDEAS

HOTELCUBE
SOFTWARE GESTIONALE

hoxell
excellence in hospitality

GAGGIA
MILANO

NECTA

PIACENZA
ALBERGHI

PIACENZA
Assaggia il nostro meglio.

CIACCO LAB

BIASETTO
champion du monde

ACQUA PANNA
THE FINE DINING WATERS
S. PELLEGRINO

Santa Margherita
GRUPPO VINOLO

APPENNINO
FOOD GROUP
PRCO

pressreader

TRAVELUX CLUB

ELLE DECOR

ABOUT
HOTEL

NEWH
The Hospitality Industry Network

EUROPEAN
HOTEL
MANAGEMENT
ASSOCIATION

we:ll
HOSPITALITY TREND

welevel.
ACADEMY

LT
LAVORO
TURISMO.IT

suite

CASA
PAGGI
RADIO

REPORTER GOURMET
MEDIA GOURMET
COMUNICAZIONE DI VALORE

LUXURY
HOSPITALITY CONFERENCE

organizzazione

TEAMWORK
HOSPITALITY

HOTELMVPASSION

Organizzazione



HOTELMYPASSION 

Main Media Partner

THE DECOR