

Ideato e organizzato da



In partnership con



SHOPPING TOURISM

Milano | 23 febbraio 2024



Main sponsor



La giornata dedicata allo shopping tourism in Italia

Ore 9:00

Welcome coffee e accrediti

Ore 9:30

Saluti istituzionali

Ore 10:00

PRESENTAZIONE:

SHOPPING TOURISM ITALIAN MONITOR 2024

Francesco di Cesare

Presidente, Risposte Turismo

Ore 10:30

La moda Made in Italy come traino per lo Shopping Tourism

Angela Bianchi

Founder, Virgolimage Milano

Pierluigi Cocchini

CEO Rinascente

Giulio Felloni

Presidente, Federmoda

Fabio Primerano

Presidente, Federalberghi Lombardia

Stefano Rizzi

Managing Director Italy, Global Blue

Carolina Santarelli

Founder, Affresco Travel

Ore 11:15 Coffee break

Ore 11:30

Un punto fermo per lo Shopping Tourism: gli outlet

Donatella Doppio

Managing Director Italy, McArthurGlen

Giorgio Motta

General Manager, The Mall Luxury Outlets

Luca Nasi

Direttore, Arcus Real Estate

Ore 12:15

Le vie dello shopping: attrattori turistici sempre più forti

Gabriele Masselli

Presidente, Associazione Esercizi Storici Fiorentini

Maura Pane

Direttivo, Distretto Chiaia Napoli

Maria Letizia Rapetti

Presidente, Associazione Via del Babuino Roma

Emanuele Tessarolo

Presidente, 5VIE Art+Design Milano

Claudio Vernier

Presidente, Associazione Piazza San Marco Venezia

Ore 13:00 Lunch break

Ore 14:15

Le città accolgono i turisti dello shopping

Gabriele Bosi

Assessore ai Servizi per i Cittadini, Patrimonio e Turismo, Comune di Prato

Giuseppe Faraldi

Assessore al Turismo, Comune di Sanremo

Barbara Manfredini

Assessore al Turismo, Comune di Cremona

Carla Palone

Assessore allo Sviluppo Economico, Comune di Bari

Ore 15:15

Focus: lo shopping all'aria aperta

I mercatini di Natale di Bolzano

Roberta Agosti

Direttrice Reggente, Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano

Roland Buratti

Presidente, Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano

I mercati cittadini si aprono ai turisti

Giacomo Errico

Presidente, Federazione Italiana Venditori Ambulanti

Ore 15:40

Tecnologia e creatività per gli Shopping Tourist

Denise Bolandrina

Marketing Manager, Global Blue Italia

Daniela Chirumbolo

Director of Operations DFF & Travel Essential Italy, Lagardère Travel Retail

Federico Guidi

Founder & Managing Director, RealMore

Simona Leone

Head of Marketing, Customer Journey, UX & Phygital, Aeroporti di Roma

Tommaso Valente

CEO, Mirror

Ore 16:30

Focus Paese: gli Emirati Arabi

I comportamenti di spesa dei turisti emiratini in Italia

Saverio Mucci

Vice President - Government Engagement Lead, Mastercard

Discussione dei risultati della rilevazione con

Marco Funel

Commercial Manager, SEA Prime - Aeroporti di Milano

Anthony La Salandra

Direttore, Risposte Turismo

Marco Mignone

Direttore vendite, Icatarina Italian Luxury DMC

In collaborazione con



Con il patrocinio di



INQUADRA E ISCRIVITI



Palazzo Castiglioni
Corso Venezia, 47 - Milano

+39 041 3093260 in X

@ segreteria@shoppingtourismforum.it