



Business Travel Trend
 Pubblicazione Centro Studi Promotor
 Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna
 N 5 Maggio 2023

BUSINESS TRAVEL TREND

#03

Mar 24

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



BTT di Marzo in leggera flessione vs. Febbraio

A Marzo il business travel è a quota 89 (-8 punti vs. Febbraio) e a transazioni 73 (-3 vs Febbraio).

BTT Marzo 2024

Dopo il trend positivo dei viaggi d'affari evidenziato in questi mesi il **BTT di Marzo** registra infatti 8 punti in meno in volume e 3 punti in meno in transazioni rispetto a Febbraio scorso. Anche la **spesa media** cala, attestandosi su valori più vicini al periodo pre pandemia (122 vs 128).

A Marzo il travel value del **comparto voli** è 79 (vs 84 di Febbraio), il **settore Alberghiero** registra un netto calo con 107 (vs 121) ritorna a crescere il settore del **Car Rental** con 118 (vs. 116). Anche nella parte **Rail** abbiamo un calo di circa 3 punti attestandosi a 72.

Anche la parte relativa alle transazioni conferma il calo di marzo con la **parte voli** a 68 (vs. 71), il **rail** a 66 (vs. 69) e il **car rental** a 87 (vs. 88). L'unico stabile rimane la parte **Hotel**.

Le trasferte domestiche sono a 93, nel resto d'Europa salgono a 84, e 89 l'intercontinentale.

Andamento Economico

Secondo l'Istat l'economia globale ad inizio 2024 è penalizzata da incertezze sull'evoluzione delle tensioni geo-politiche e si caratterizza per prospettive di crescita moderate.

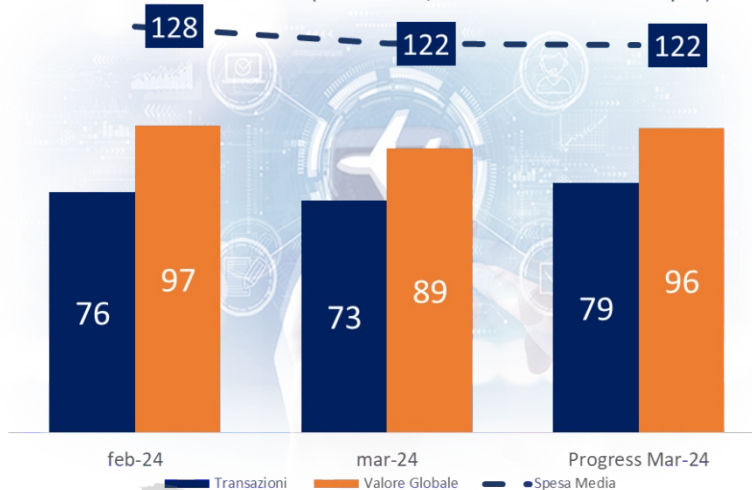
In marzo i prezzi al consumo sono cresciuti dello 0,1% su febbraio e dell'1,3% su marzo 2023 contro una crescita di febbraio su febbraio 2023 dello 0,8%. Il tasso di inflazione è dunque di nuovo in accelerazione.

Non positiva la produzione industriale che inizia il 2024 con un calo dell'1,2% rispetto a dicembre e del 3,4% rispetto a gennaio 2023.

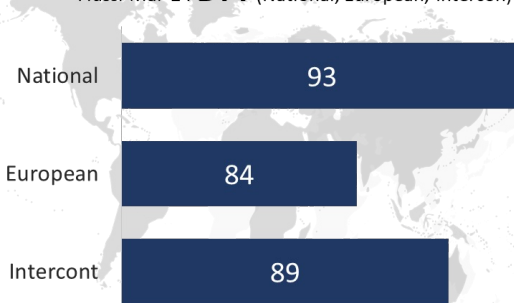
Peggiora in marzo il clima di fiducia dei consumatori con l'indice che scende a quota 96,5 da 97 di febbraio. In controtendenza invece il clima di fiducia delle imprese il cui indice sale in marzo a 97 da 95,9 di febbraio.

In gennaio le esportazioni italiane accusano un calo dello 0,2% su gennaio 2023. In calo molto più sensibile sono le importazioni (-13,5%).

BTT Mese (Transazioni, Valore e Prezzo Medio y24)



Flussi Mar-24 BTT (National, European, Intercon)



Nota: I valori espressi derivano dall'analisi degli spostamenti nel territorio nazionale, da e verso l'Europa e i paesi d'oltreoceano. Come per il BTT i valori continuano a rapportarsi al 2019 considerando quest'ultimo 100.

BTT ANNO 2020-2023

Business Travel Trend

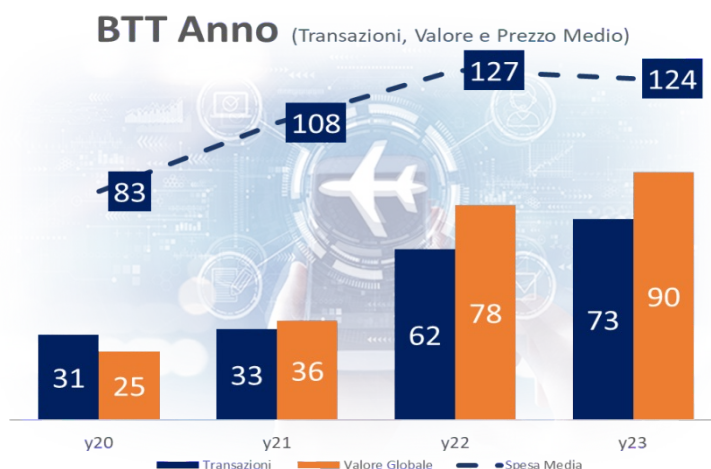
Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente.

Business Travel Trend annuale 2020-2023

Il BTT degli ultimi quattro anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 20 e 21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del 22 e 23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa. Lo scorso anno mostra un'ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-24. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com