



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 - 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#06

Giu 24

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il BTT di Giugno a 91

Il valore del mese di 5 punti sotto il dato progressivo, le transazioni rimangono stabili a 81 vs il mese precedente

BTT Giugno 2024

Stabile il dato dei viaggi d'affari che a giugno, in **transazioni**, registra un indice 81, di tre punti superiore rispetto al progressivo dell'anno e pari al mese di maggio

In **valore** (91) si registrano 6 punti in meno verso maggio e 5 rispetto al dato progressivo.

L'**indice di spesa media** diminuisce di otto punti su mese scorso (120 vs 112) rispetto al mese precedente e di undici sul progressivo, sottolineando un quadro di calo dei prezzi medi sul mese di giugno.

Nella suddivisione fra comparti segnaliamo ancora una volta una crescita della parte **Car** rispetto a Maggio sia in transazioni (134 vs 122) sia in travel value (155 vs 151). In leggera flessione i **voli** registrano 72 (vs 76) in transazioni e 76 (vs 86) in valore. Il settore dell'**hospitality** ha un dato di 96 in transazioni e 108 in valore in linea con il progressivo anno. Anche la **parte Rail** (67 in transazioni, 74 in travel value) è in linea con il l'andamento annuale del valore progressivo.

Le trasferte domestiche sono a 91, nel resto d'Europa a 94 e per i viaggi intercontinentali salgono 88.

Andamento Economico

Le prospettive per l'economia italiana elaborate dall'Istat prevedono un aumento del Pil dell'1% nel 2024 e dell'1,1% nel 2025. Il quadro internazionale invece evidenzia il perdurare di un'elevata incertezza determinata dall'evoluzione delle tensioni geopolitiche.

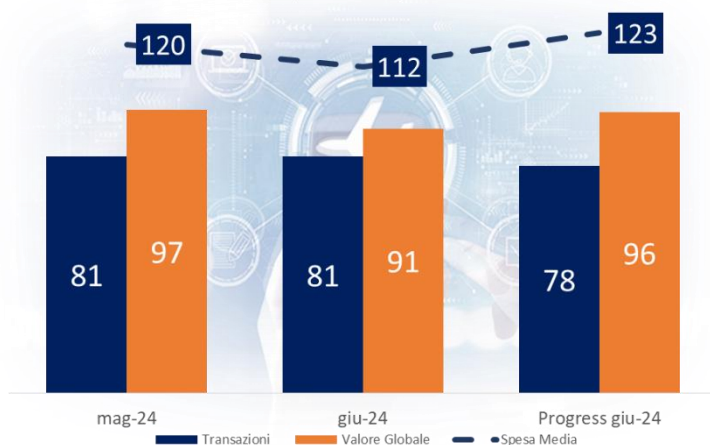
Prosegue in aprile il calo della produzione industriale. L'indice destagionalizzato diminuisce dell'1% rispetto a marzo.

Nei primi quattro mesi del 2024 il consuntivo delle esportazioni è in crescita dell'1,3%, mentre per le importazioni si registra un calo del 7,5%. Il saldo della bilancia commerciale è positivo per 17,6 miliardi.

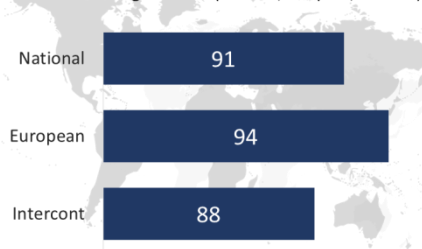
A maggio 2024, rispetto ad aprile, diminuiscono gli occupati (-0,1%), rimangono stabili i disoccupati e aumentano gli inattivi (+0,3%).

A giugno emergono ancora segnali non univoci dal clima di fiducia degli operatori economici e da quello dei consumatori. Per i consumatori l'indice aumenta per il secondo mese consecutivo passando da 96,4 di maggio a 98,3, mentre per le imprese l'indice cala per il terzo mese consecutivo passando da 95,1 di maggio a 94,5.

BTT Mese (Transazioni, Valore e Prezzo Medio y24)



Flussi Mag-24 **BTT** (National, European, Intercon)



Nota: I valori espressi derivano dall'analisi degli spostamenti nel territorio nazionale, da e verso l'Europa e i paesi d'oltreoceano. Come per il BTT i valori continuano a rapportarsi al 2019 considerando quest'ultimo 100.

BTT ANNO 2020-2023

Business Travel Trend

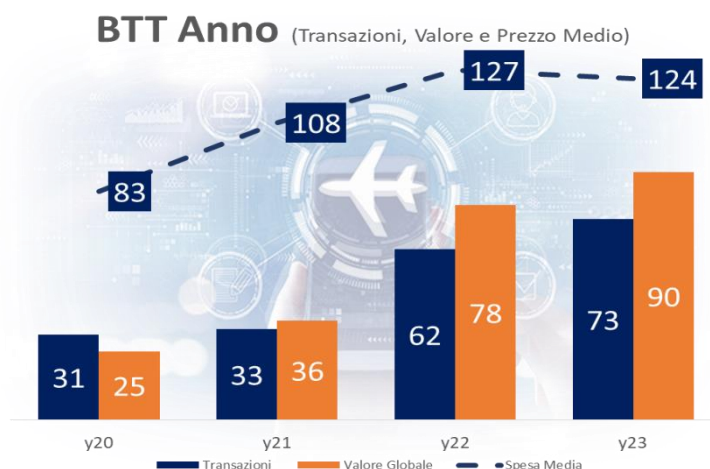
Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente.

Business Travel Trend annuale 2020-2023

Il BTT degli ultimi quattro anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 20 e 21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del 22 e 23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa. Lo scorso anno mostra un'ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-24. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com