



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 - 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#09

Set 24

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il BTT di Settembre a 101

L'indice del mese è positivo e la spesa media conferma una stabilizzazione dei prezzi a 121, inferiore di 4 punti al progressivo.

BTT Settembre 2024

A quota **101** il valore globale dei viaggi d'affari che porta il progressivo anno a quota 97. Il numero di **transazioni a 83 vs un totale anno 78** conferma la crescita delle trasferte e la stabilizzazione dei prezzi medi come nel mese precedente.

Nella suddivisione tra comparti si conferma in valore l'indice positivo del area **Hotel a 118 vs 110** del mese precedente. In leggera flessione rispetto al mese di Agosto l'indice riferito ai **voli** che scende **da 94 a 91**. Nel confronto mensile resta stabile a 70 il travel value della parte Rail ed in flessione il Car Rental (144 vs 185) ma stabilmente più alto.

L'indice progressivo a settembre 2024 è a 85 per i voli, a 116 nel comparto alberghiero, 75 per quello ferroviario e a 122 per il noleggio auto.

L'indice di spesa media resta **stabile a 121** contro un progressivo a 125.

Nel comparto voli le **trasferte domestiche** e sulle **tratte europee sono a quota 99** mentre registriamo la crescita dei **voli intercontinentali** che segnano un indice **105**

Andamento Economico

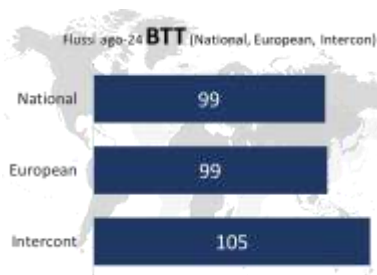
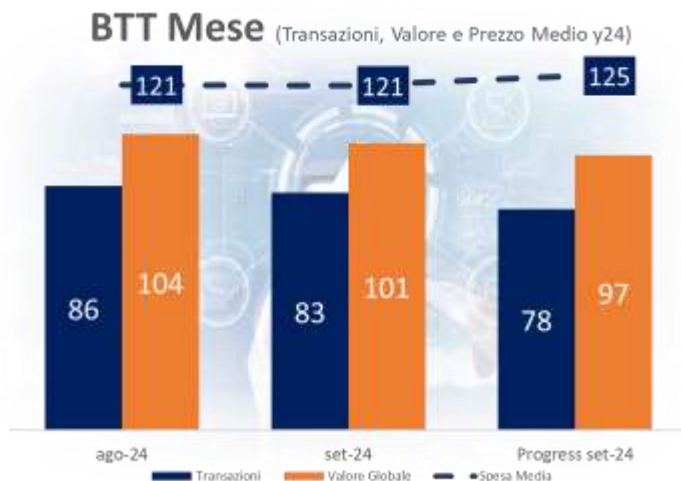
L'economia internazionale continua a mostrare una **crescita moderata ma stabile** sostenuta dal calo dell'inflazione e da condizioni del mercato del lavoro ancora solide in molti paesi. Le prospettive per i prossimi mesi si confermano incerte.

Dopo due mesi di crescita congiunturale l'indice destagionalizzato della **produzione industriale a luglio registra una diminuzione dello 0,9%**. In luglio anche in termini tendenziali, cioè rispetto a luglio 2023, l'indice generale della produzione industriale al netto degli effetti di calendario è in calo (-3,3%).

A luglio 2024 le esportazioni registrano una crescita rispetto allo stesso mese del 2023 del 6,8% in valore e del 4,3% in volume. Le importazioni invece registrano una crescita tendenziale del 6,3% in valore e del 3,8% in volume.

Ad agosto il numero di occupati cresce dello 0,2% rispetto a luglio e del 2,1% rispetto ad agosto 2023. Il tasso di disoccupazione in agosto scende al 6,2% dal 6,4% di luglio.

In settembre sia l'**indice del clima di fiducia** dei consumatori sia l'indice del clima di fiducia delle imprese determinati dall'Istat **sono in aumento** rispettivamente da quota 96,1 a 98,3 il primo e da quota 94,7 a 95,7 il secondo.



Nota: I valori espressi derivano dall'analisi degli spostamenti nel territorio nazionale, da verso l'Europa e i paesi d'oltreoceano. Come per il BTT i valori continuano a rapportarsi al 2019 considerando quest'ultimo 100.

BTT ANNO 2020-2023

Business Travel Trend

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente .

Business Travel Trend annuale 2020-2023

Il BTT degli ultimi quattro anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 20 e 21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del 22 e 23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa . Lo scorso anno mostra un'ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-24. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com