



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#10

Ott 24

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il BTT di Ottobre stabile a 101

L'indice del mese conferma un andamento positivo con incremento delle transazioni e ulteriore diminuzione della spesa media.

BTT Ottobre 2024

Si mantiene a quota **101 il valore globale dei viaggi d'affari** con un progressivo anno a 97. Le **transazioni a 84 mostrano un leggero incremento (+1)** rispetto a Settembre a conferma di una **spesa media in ulteriore flessione**

Il comparto **Hotel** migliora di **3 punti in valore e di ben 6 in numero di prenotazioni** portandosi a quota 102 per transazioni. Stabile l'andamento dei **Voli** con un **Travel Value a 90** e indice transazioni 84.

Il **Car Rental** di Ottobre mostra un indice in **ulteriore incremento toccando la quota 152** di 8 punti superiore al mese precedente. In **flessione il comparto Rail** che diminuisce il proprio valore di 5 punti conseguente un drastico calo nel numero di biglietti (103 vs 122) rispetto al mese precedente.

L'indice di **spesa media scende di un punto (120)** mantenendo il valore progressivo di Ottobre a 125.

Nel comparto voli le **trasferite domestiche (101)** e sulle tratte **europee (105)** sono incrementate a fronte di una sensibile riduzione dei voli **intercontinentali che scendono a 99** dai 105 di Settembre.

Andamento Economico

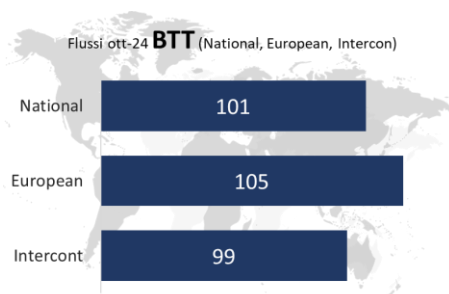
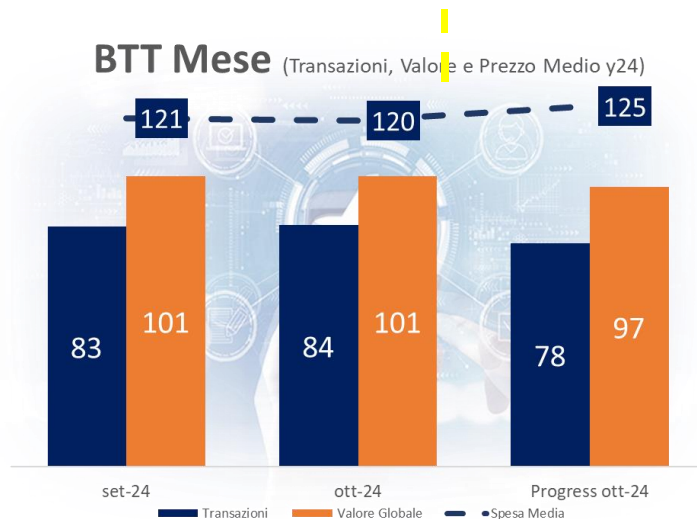
Nel terzo trimestre 2024, secondo le stime diffuse dall'Istat, il **prodotto interno lordo** corretto per gli affetti di calendario e destagionalizzato risulta stabile rispetto al trimestre precedente ed **in crescita dello 0,4% rispetto al terzo trimestre 2023.**

Ad agosto l'indice **destagionalizzato della produzione industriale** aumenta dello **0,1% rispetto a luglio**. In termini tendenziali, cioè **rispetto allo stesso periodo dello scorso anno**, l'indice della produzione industriale (corretto per gli effetti di calendario) **diminuisce invece del 3,2%.**

Nel mese di agosto le esportazioni registrano una crescita dello 0,3% rispetto a luglio e un calo del 6,7% rispetto ad agosto 2023. Per le importazioni invece in agosto si registra un calo dello 0,7% rispetto a luglio e un calo del 5,7% rispetto ad agosto 2023.

In settembre, rispetto ad agosto, diminuiscono gli occupati (-0,3%) e i disoccupati (-0,9%), mentre aumentano gli inattivi (+0,4%). **Su base mensile il tasso di occupazione scende al 62,1% da 62,3%** di agosto, quello di inattività sale al 33,7% da 33,6% di agosto, mentre il tasso di disoccupazione rimane stabile al 6,1%.

In ottobre 2024 si registra un decremento sia del clima di fiducia delle imprese, che si porta su il livello minimo da aprile 2021, sia del clima di fiducia dei consumatori.



Nota: I valori espressi derivano dall'analisi degli spostamenti nel territorio nazionale, da verso l'Europa e i paesi d'oltreoceano. Come per il BTT i valori continuano a rapportarsi al 2019 considerando quest'ultimo 100.

BTT ANNO 2020-2023

Business Travel Trend

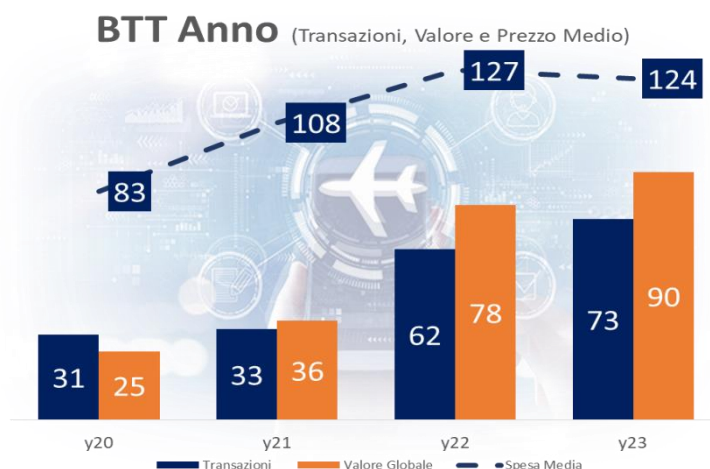
Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente.

Business Travel Trend annuale 2020-2023

Il BTT degli ultimi quattro anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 20 e 21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del 22 e 23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa. Lo scorso anno mostra un'ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-24. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com