



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#1

Gen 25

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il BTT di Gennaio a 108

Hotel e voli intercontinentali fanno da booster alla crescita del business travel.

BTT Gennaio 2025

Nel 2025 continua il trend positivo dei viaggi d'affari: il valore del **BTT Travel Value** arriva a quota **108**, in aumento quindi dell' 8% rispetto al 2019.

In crescita anche le **transazioni a quota 81**.

La **spesa media** con un valore BTT di **132** aumenta di ben 6 punti rispetto a Gennaio 2024.

Guardando alle singole aree, assistiamo ad un aumento del **4,3%** della **spesa media dei Voli**, sempre rispetto allo stesso periodo del 2024. Trainano la crescita i **voli intercontinentali** con un incremento della spesa media del **11,3%**. Gli europei aumentano del 6% mentre restano stabili i nazionali (+2,3%).

Anche il **comparto alberghiero** continua la sua crescita con un aumento della spesa media del **5,7%**.

In aumento anche la spesa media del settore **Rail** del 3,6% mentre in leggera flessione quella del **Car Rental** (-1,8%).

Andamento Economico

Nel quarto trimestre 2024 l'economia italiana registra una crescita nulla rispetto al terzo trimestre del 2024, mentre **cresce dello 0,5% rispetto al quarto trimestre del 2023**.

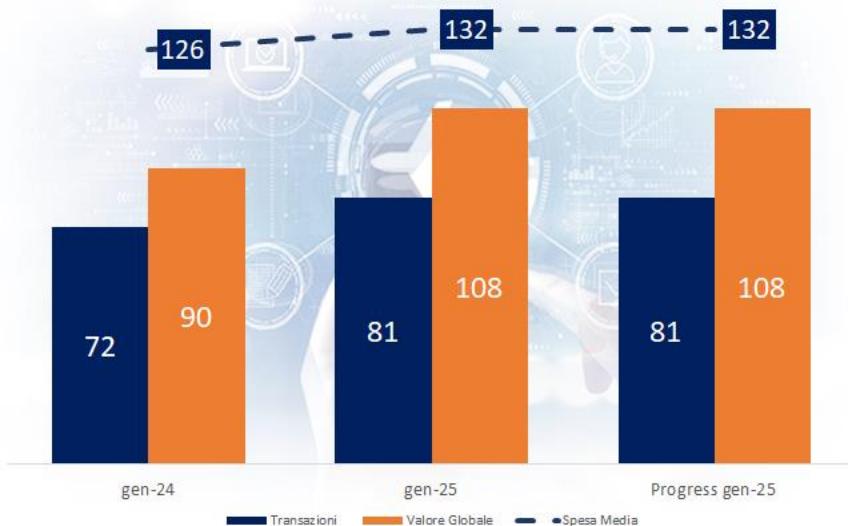
In novembre, al netto degli effetti di calendario, l'indice della produzione industriale diminuisce dell'1,5% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le flessioni maggiori si rilevano nella fabbricazione di coke e prodotti petroliferi (-15,5%) e nella fabbricazione di mezzi di trasporto (-13,8%)

Nel mese di gennaio, secondo le stime preliminari dell'Istat, **l'inflazione sale lievemente arrivando al +1,5%** sul gennaio 2024 (era +1,3% a dicembre sul dicembre 2023), mentre aumenta dello 0,6% sul dicembre 2024.

A dicembre il **numero degli occupati è sostanzialmente stabile** rispetto al mese precedente e in crescita dell'1,2% rispetto a dicembre 2023. I disoccupati invece crescono del 5,8% rispetto a novembre, ma sono calati dell'11,8% rispetto a dicembre 2023. Il tasso di disoccupazione passa dal 5,9% di novembre al 6,2% di dicembre.

L'indice del clima di fiducia dei consumatori a gennaio torna ad aumentare dopo tre mesi consecutivi di calo passando da quota 96,3 di dicembre a quota 98,2. L'indice del clima di fiducia delle imprese invece aumenta per il secondo mese consecutivo passando da quota 95,3 di dicembre a quota 95,7 di gennaio.

BTT Mese (Transazioni, Valore e Prezzo Medio y25)



BTT ANNO 2020-2024

Business Travel Trend

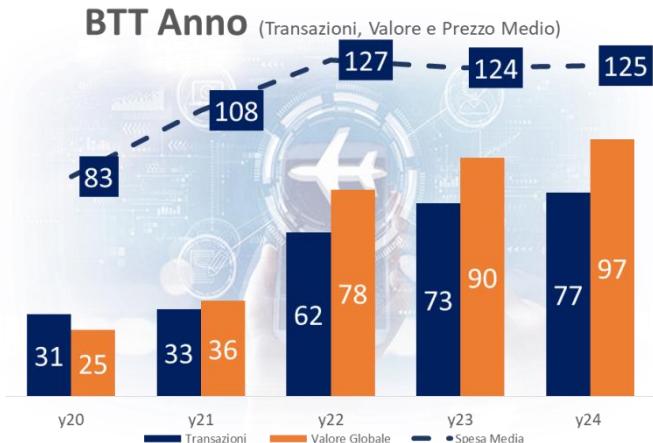
Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente .

Business Travel Trend annuale 2020-2024

Il BTT degli ultimi cinque anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel '20 e '21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del '22 e '23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa che si confermano anche per l'anno 2024. Quest'ultimo mostra un sensibile incremento sia nelle transazioni sia nel valore.



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli 19-25. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopravvenute nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com
info@centrostudipromotor.com