

# DESTINATION WEDDING

## IN ITALY

**MERCATO IN CRESCITA:  
CONFERMATI GLI OBIETTIVI 2024**



# OLTRE 15.100 I MATRIMONI DI COPPIE STRANIERE

celebrati nel corso del 2024 con un aumento del +11,4% rispetto al 2023

Sempre più di tendenza il matrimonio simbolico, informale, senza alcun vincolo religioso o giuridico e può essere celebrato tranquillamente in qualsiasi luogo. Così, anche nel 2024 è stato il rito preferito dalle coppie straniere. In leggera flessione le scelte per il rito religioso, mentre si consolida la quota di coloro che hanno scelto il rito civile.

La tipologia di rito nei matrimoni delle coppie straniere

	Val. %
Civile	22,5
Religioso	13,5
Simbolico	64,0
<b>Totale</b>	<b>100</b>

Più o meno stabile la quota delle Unioni Civili che si attesta al 7% degli eventi celebrati con il rito civile e simbolico, pari a circa 920 matrimoni.



# NEL 2024 L'INTERVENTO

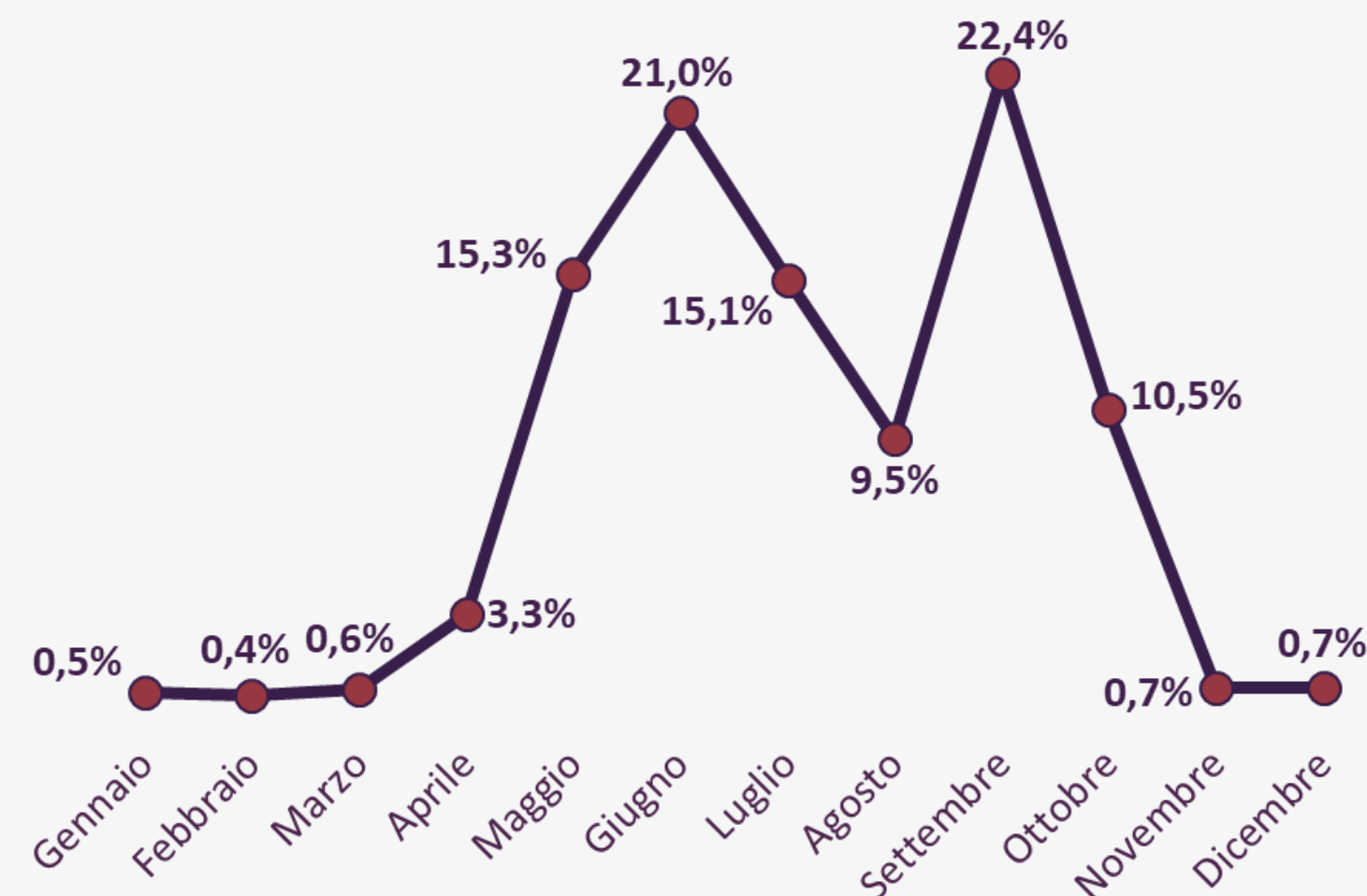
## DEL WEDDING PLANNER

## SCELTO NEL 46,3%



- Primo trimestre: 1,5% degli eventi (invariato rispetto al 2023).
- Secondo trimestre: in leggero aumento, quota del 39,6%.
- Terzo trimestre: flessione nei mesi di luglio e settembre, quota scesa al 47% (rispetto al 49,4% del 2023).
- Quarto trimestre: in crescita le scelte per ottobre e novembre, raggiunta una quota dell'11,9% (+1,0% rispetto al 2023).

### I mesi scelti per celebrazione dei matrimoni



# EVENTI PIÙ GRANDI

## CRESCITA RECORD

►► Permanenza media: 2,7 notti  
Più invitati: 60,7 → 63,2

## Boom eventi >100 ospiti

51-100 invitati: 56,1%

Cerimonie intime: 10,4%

# NUMERI IN CRESCITA!



# VILLE DOMINANO CRESCONO BORGHI E CASTELLI

**È IL TRIONFO DELL'ITALIAN LIFESTYLE!**



La Villa rimane la location preferita per l'organizzazione dell'evento, ma rispetto allo scorso anno registra una flessione di due punti.

Aumentano le scelte per le Residenze Storiche che mantengono la seconda posizione.

Nel 2024 un numero significativo di coppie ha orientato le proprie scelte verso i Borghi e i Castelli, posizionandoli rispettivamente al terzo e al quarto posto della classifica.

Un leggero calo di interesse è stato rilevato per il Luxury Hotel, Agriturismo, Resort e Ristorante, a differenza di Hotel, Case private e Stabilimenti balneari che hanno registrato un aumento di delle richieste.

Tra la voce Altro non sono mancate le segnalazioni per Rifugi, Miniere, Siti archeologici, Barche a vela, Masserie, Cantine e altri siti di rilevanza storica e naturalistica.

USA	30,4%
Regno Unito	20,7%
Germania	8,7%
Svizzera	8,3%
Francia	3,9%
Australia	3,5%
Paesi Bassi	3,2%
Canada	2,9%
Austria	2,2%
Scandinavia	2,1%
Irlanda	1,8%
Belgio-Lux	1,6%
Spagna	1,0%
Cina	1,0%

# I PAESI DI PROVENIENZA DELLE COPPIE DI SPOSI



Anche se nel 2024 la loro quota si è sostanzialmente stabilizzata. Invece, qualche segnale di rallentamento è emerso per le richieste delle coppie della Germania, Paesi Bassi, Paesi Scandinavi, Belgio, Canada, Brasile e India.

In controtendenza la domanda delle coppie britanniche che ha registrato un sensibile aumento e ha consolidato la seconda posizione di mercato. In aumento anche le richieste delle coppie provenienti da Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Cina, Russia, Giappone e Emirati Arabi. Stabili le richieste giunte da Irlanda, Australia, Lituania, Singapore, Polonia, Messico e Corea del Sud. Complessivamente la quota di mercato dei Paesi Europei è salita al 53%, un punto in più rispetto al 2023.

# OPPORTUNITÀ IN CRESCITA PER TUTTO IL PAESE

L'interesse delle coppie straniere premia il Centro Italia, che raccoglie il 31,1% degli eventi. Anche Sud e Isole mantengono una quota rilevante (29,3%), nonostante un leggero calo. Il Nord Ovest segue con il 22,9%, mentre il Nord Est chiude con il 16,5%.

Il mercato si riequilibra con una distribuzione più omogenea tra le diverse macro aree!

## La distribuzione degli eventi per macro-aree

	Val.%
Nord Ovest	22,9
Nord Est	16,5
Centro	31,3
Sud e Isole	29,3
Totale	100



# BUDGET DEI MATRIMONI IN CRESCITA:

## EVENTI PIÙ ESCLUSIVI

La spesa media per evento sale a 61.500 € (+4,2%), con meno budget ridotti e più investimenti nelle fasce alte. Il catering resta centrale (36%), mentre cresce l'ospitalità (18%).

**Il settore si rafforza!**

Quota di spesa	
	Val.%
Fino a 10mila Euro	3,1
Da 10mila a 25mila Euro	12,1
Da 25mila a 50mila Euro	30,7
Da 50mila a 80mila Euro	31,4
Da 80mila a 120mila Euro	16,4
Da 120mila a 200mila Euro	5,4
Da 200mila a 500mila Euro	0,9
Totale	100

# WEDDING TOURISM SPINGE

## IL SETTORE VERSO 1 MILIARDO!

- Crescita degli eventi: Aumento diretto su arrivi e presenze turistiche.
  - Arrivi stimati: 960.000 (+16%).
  - Presenze turistiche: 2,6 milioni (+7%).
- Fatturato stimato del settore:
  - 931,6 milioni di euro (+16% rispetto al 2023).

# LE ASPETTATIVE PER IL 2025:

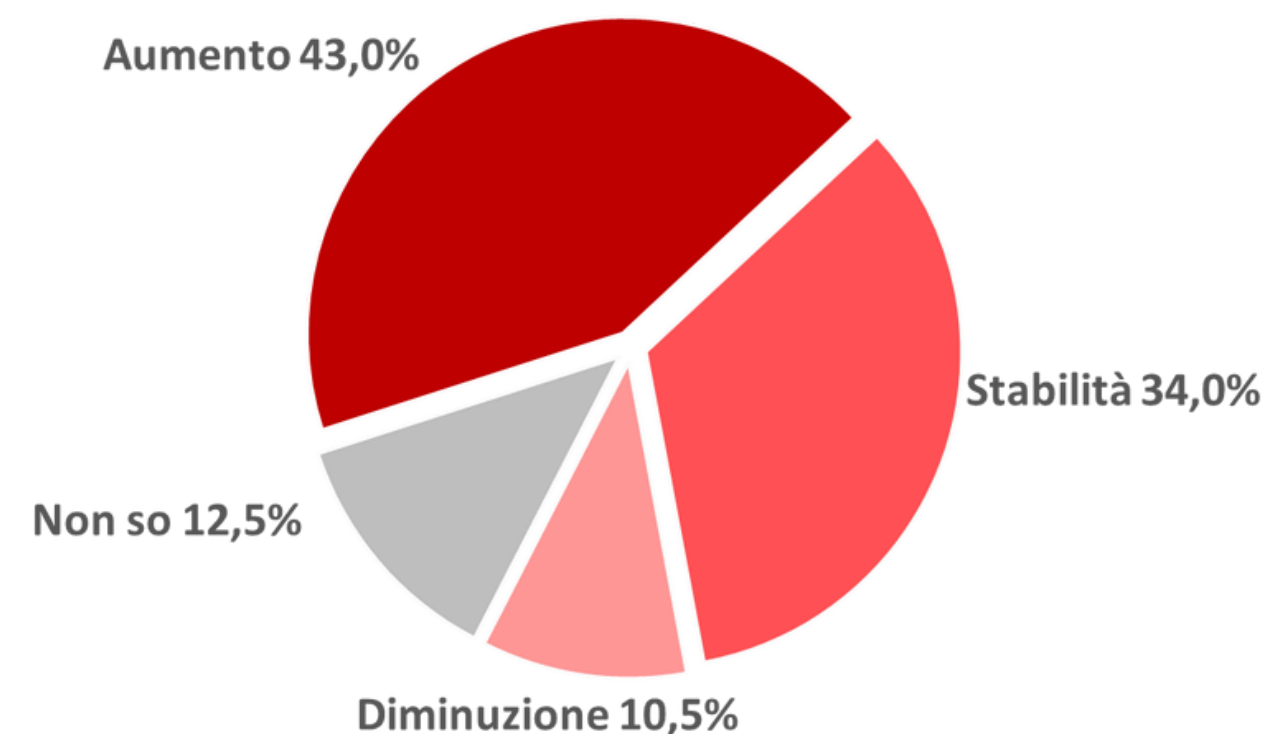
## CONTINUA LA CRESCITA

### Percezioni del mercato

- Trend positivo segnalato dal 43% degli imprenditori.
- Stabilità della domanda prevista dal 34%.
- Diminuzione delle richieste rilevata dal 10,5%.
- Rimanente quota: nessuna valutazione espressa.

### Stime per il 2025

- Incremento previsto: +6,9% (circa 1.040 eventi in più).
- Mercato in crescita, ma con ritmi meno sostenuti rispetto agli anni precedenti.





# LE TENDENZE PER IL 2025:

## LUNGO RAGGIO IN AUMENTO

La domanda europea resta dominante, con USA in consolidamento e crescita da Australia, Canada, India ed Emirati Arabi. Alcuni segmenti di nicchia mostrano segnali di rallentamento.

Trend positivo anche per Spagna, Brasile, Cina e Russia, mentre continuano a rallentare le richieste provenienti dall'Irlanda e dal Giappone.

### I mercati segnalati con un aumento delle richieste per il 2025

	Val. %		Val. %
USA	18,8	Australia	4,4
Regno Unito	16,9	Belgio - Lux	3,5
Germania	10,7	Austria	3,4
Svizzera	10,4	Scandinavia	2,4
Canada	5,3	India	1,8
Paesi Bassi	4,8	Emirati Arabi	1,8
Francia	4,5		

# PERSONALIZZAZIONE IN CRESCITA

Le coppie cercano matrimoni unici e memorabili, con una crescente richiesta di servizi altamente personalizzati per sorprendere gli invitati.

L'evento declinato come «esperienza»: richiamo alle tradizioni, storia, gastronomia locale e italiana

Intimate wedding per migliorare la qualità dell'esperienza che si vuole costruire per gli ospiti

Cerimonie con più momenti di festa, intrattenimento e scenografie particolari

Maggiore attenzione alla sostenibilità dell'evento, evitando gli sprechi

Ricerca di location e destinazioni autentiche ed esclusive

Maggior utilizzo dei social (comunicazione online, richiesta dei servizi del content creator)

Matrimoni nel verde e cerimonie all'aperto

Matrimoni in giorni feriali e in situazioni meno congestionate per migliorare la «qualità» dell'evento

Quiet wedding

Uso di tecnologie immersive, come la realtà aumentata

Aumento della spesa per Food & Beverage, logistica e meno budget destinato agli allestimenti

# IL NUMERO DELLE CERIMONIE

## ITALIA SU ITALIA

Oltre 8.400 matrimoni celebrati in una regione diversa da quella di residenza.

Tipologie di rito:

- Civile: 2.894 (34,3%, in calo di 4 punti).
- Religioso: 3.349 (39,7%, in crescita di 5 punti).
- Simbolico: 2.194 (26%, stabile).
- Unioni Civili: 330 celebrazioni (6,5% dei matrimoni civili e simbolici).
- Wedding Planner coinvolto nel 34,5% degli eventi (quota stabile).



# IL VALORE ECONOMICO

Nel 2024 la permanenza media degli sposi e degli invitati ai matrimoni delle coppie italiane è stata di 1,5 notti senza variazioni rispetto al 2023

Oltre 770mila persone coinvolte negli eventi e circa 1,2 milioni di pernottamenti stimati nelle strutture ricettive, rispettivamente il +0,8% e il 2,2%

**346,5 milioni il fatturato complessivo generato dal segmento di mercato, in aumento del +4,4%**

# ITALY FOR WEDDINGS THE EVENT



**LA TERZA EDIZIONE**

**18 - 21 FEBBRAIO 2025**

L'EVENTO ESCLUSIVO PER I PROFESSIONISTI  
DEL **DESTINATION WEDDING NAZIONALE.**





THE  
EVENT

LA TERZA EDIZIONE ARRIVA A PALERMO





# ITALY FOR WEDDINGS

THE EVENT 2025 CON IL PATROCINIO DI:



**REGIONE SICILIA**



# **COSA** ASPETTARSI DA **THE EVENT**



**OLTRE 120 WEDDING PLANNER DA TUTTO IL MONDO**

**60 ESPOSITORI ITALIANI**

**PANEL CON SPEAKER NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

**LOCATION ESCLUSIVE, INTRATTENIMENTO, BUSINESS...**

# GRAZIE

[www.italyforweddings.com](http://www.italyforweddings.com)

[www.conventionbureauitalia.com](http://www.conventionbureauitalia.com)