

IL VALORE ECONOMICO DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2024



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Pugliese del Turismo



questlab
ricerca & innovazione

POC PUGLIA 2014/2020 – ASSE VI - AZIONE 6.8

IL VALORE ECONOMICO DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2024

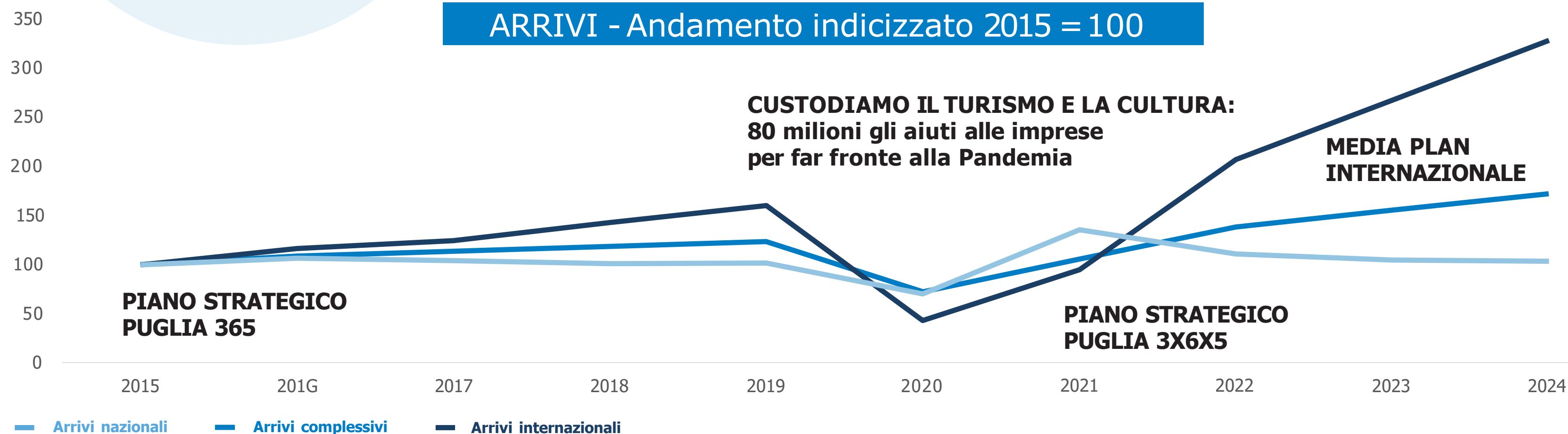


Nel 2024 gli **arrivi complessivi** hanno raggiunto i **5,9milioni**, le presenze hanno superato i **20,7milioni**, con un incremento del **+72% rispetto al 2015** e **+54% per le presenze**.

Dal 2015 al 2024 gli **arrivi internazionali sono triplicati** passando dai 730mila del 2015 ai 2,3milioni del 2024 mentre le presenze hanno raggiunto quota 7,2milioni. **L'incremento degli arrivi dall'estero è del +228% e per le presenze +166% dal 2015.**

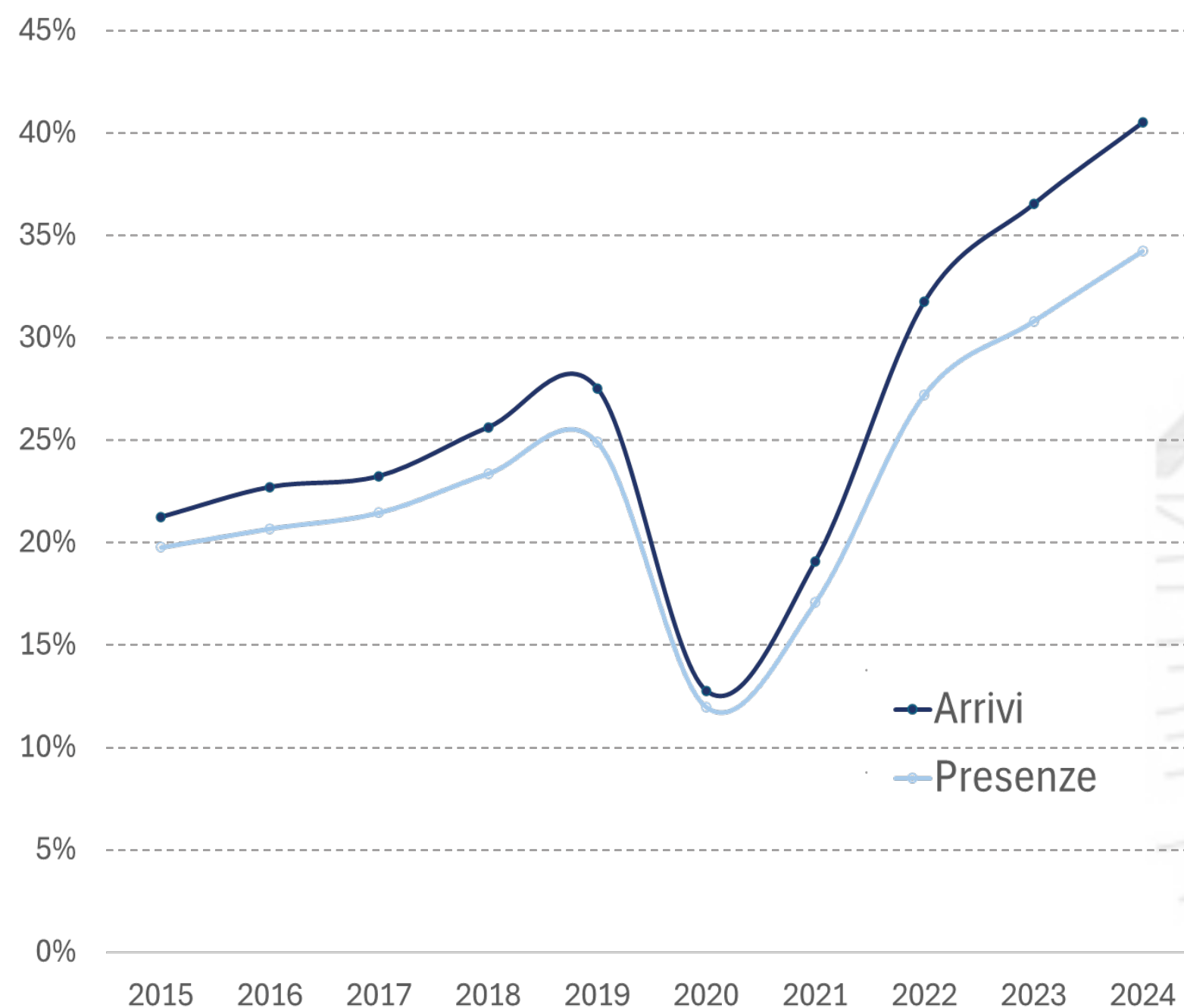
Il **turismo nazionale** è cresciuto del **+30% per gli arrivi e +26% per le presenze rispetto al 2015.**

ARRIVI - Andamento indicizzato 2015 = 100



N.B. dal 2021 è stato introdotto il CIS (Codice Identificativo Strutture) e ha preso il via la regolarizzazione delle locazioni turistiche oggi rilevate da tutte le regioni italiane attraverso il CIN (Codice Identificativo Nazionale). I dati, dal 2021, si riferiscono ai comparti alberghiero, extralberghiero e locazioni turistiche.

TASSO D'INTERNAZIONALIZZAZIONE: GLI STRANIERI RISPETTO AL TOTALE DEI TURISTI



- Il tasso d'internazionalizzazione degli arrivi cresce costantemente, passando dal **21,3%** nel 2015 al **40,5%** nel 2024. Il valore medio nazionale è del 52% circa.

- Il tasso d'internazionalizzazione delle presenze segue lo stesso trend, salendo dal **19,8%** nel 2015 al **34,2%** nel 2024.

- Le quote più elevate si registrano nel 2024, con un'**impennata significativa** rispetto al periodo pre-pandemia.

- Dopo il 2020, la Puglia ha visto una **ripresa rapida**, con un ritorno della domanda internazionale a partire dal 2022.

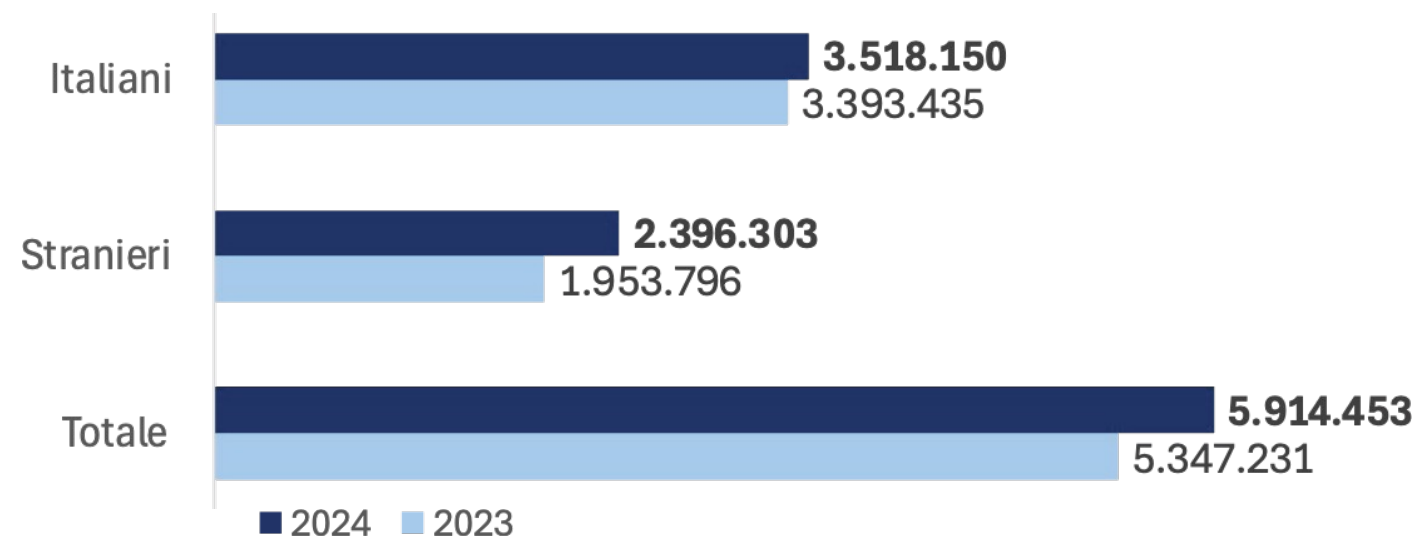
- La Puglia ha **rafforzato** la sua posizione come destinazione turistica internazionale, con un crescente afflusso di turisti stranieri negli ultimi anni.



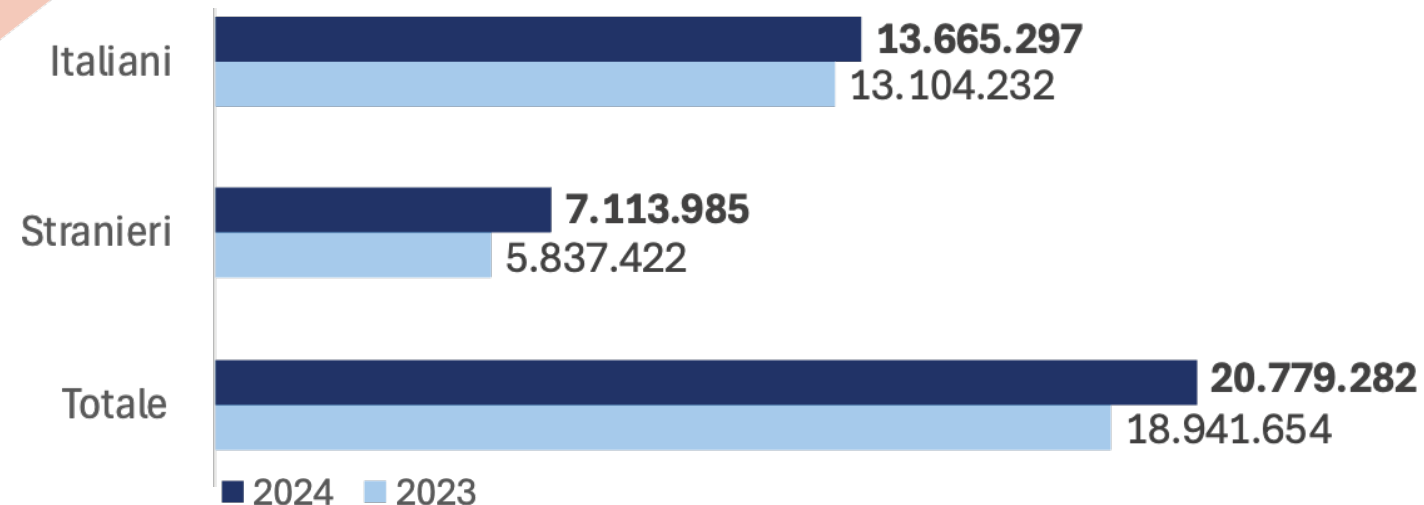
IL VALORE ECONOMICO DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2024

IL 2024

Arrivi



Presenze



ARRIVI = N° TURISTI		Variazione 2024 su 2023
PRESENZE = N° NOTTI (PERNOTTAMENTI)		
Totale	Arrivi	+10,6%
	Presenze	+9,7%
Italiani	Arrivi	+3,7%
	Presenze	+4,3%
Stranieri	Arrivi	+22,6%
	Presenze	+21,9%

- Gli arrivi e le presenze totali mostrano un aumento positivo, con gli **arrivi** in crescita del **10,6%** e le **presenze** del **9,7%**, indicando un aumento consistente del movimento turistico nel 2024 rispetto al 2023.

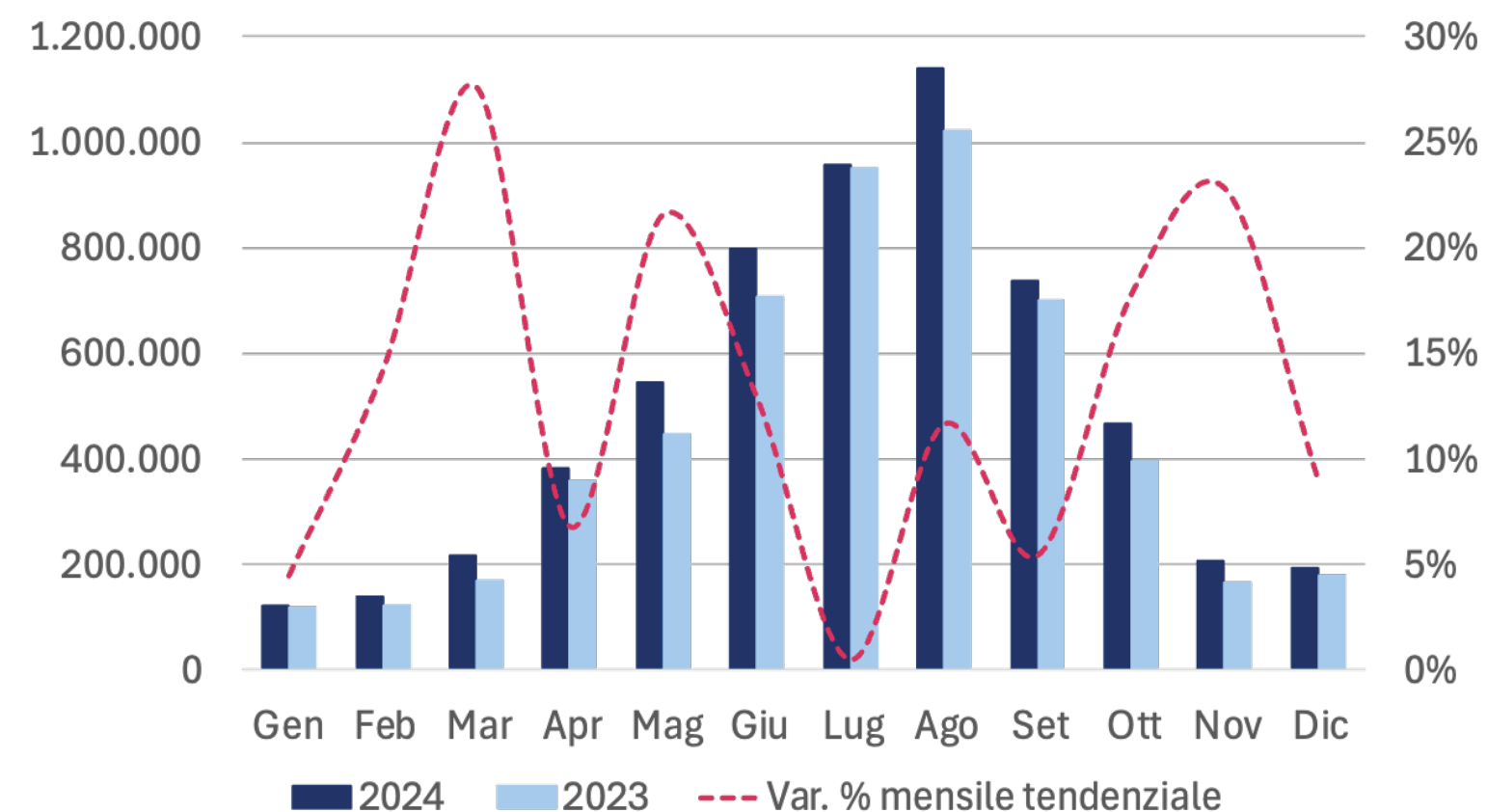
- Il turismo internazionale ha registrato aumenti notevoli, con gli **arrivi** cresciuti del **22,6%** e le **presenze** del **21,9%**, mostrando un'ulteriore crescita del flusso turistico dall'estero.

- Anche il turismo nazionale ha visto un incremento con gli **arrivi** aumentati del **3,7%** e le **presenze** del **4,3%** indicando una sostanziale stabilità.

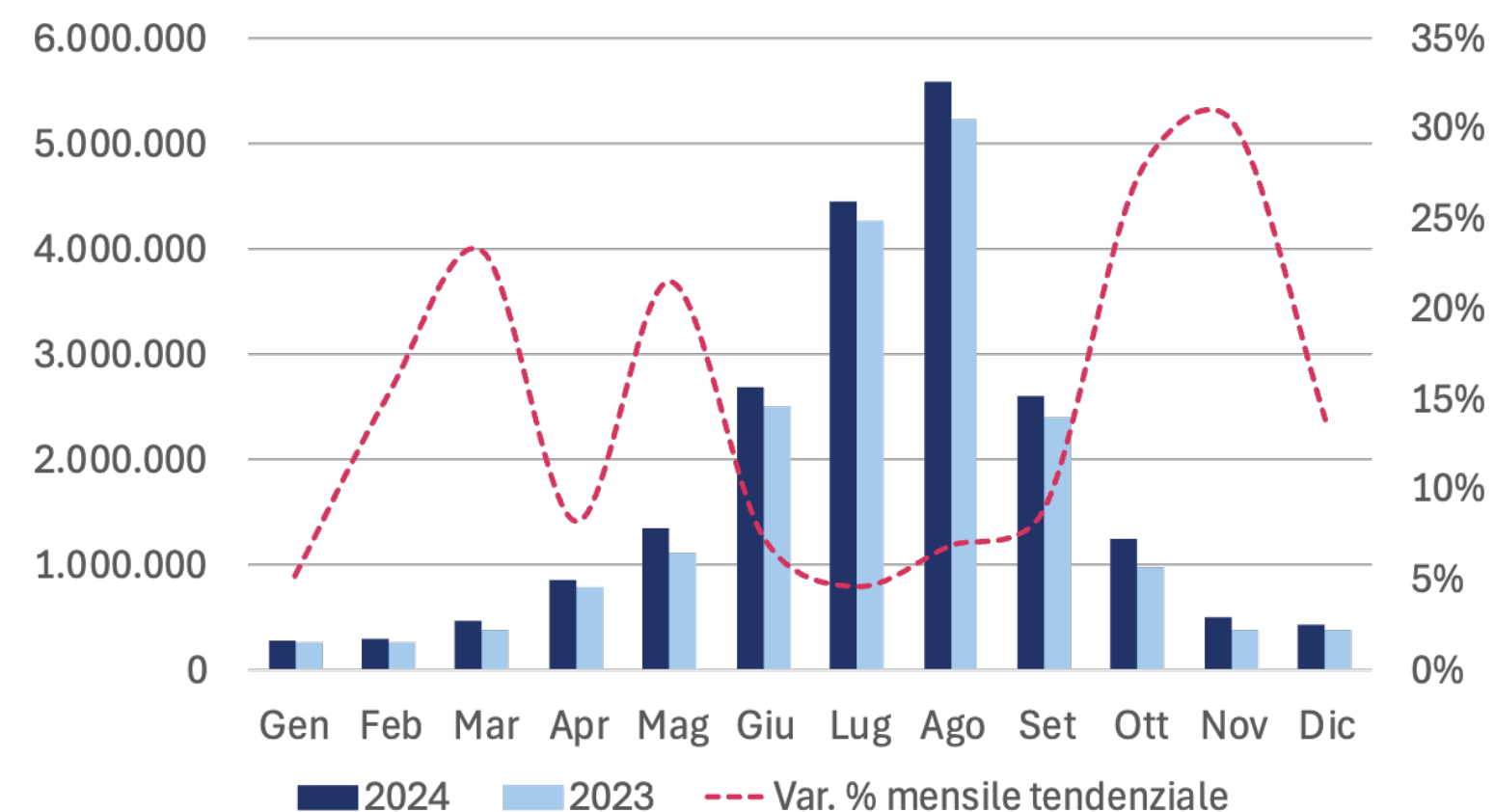
IL VALORE ECONOMICO DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2024

TOTALE: VALORI ASSOLUTI 2024 E VARIAZIONE %SUL 2023

ARRIVI TOTALI



PRESENZE TOTALI



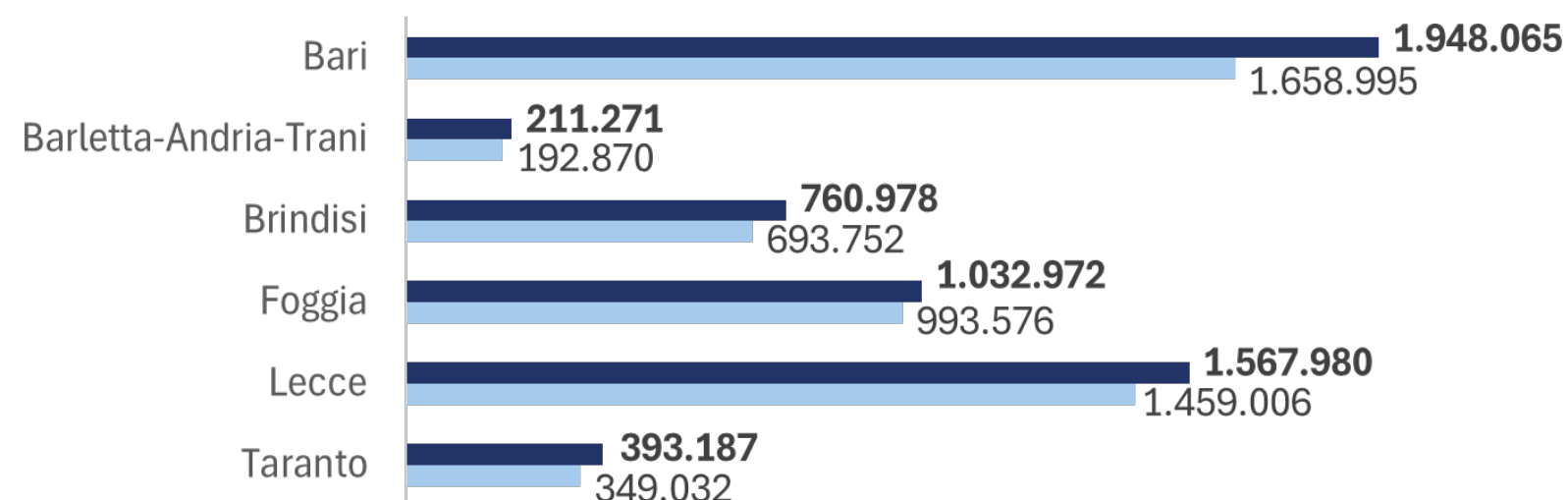
- Gli arrivi mostrano una **tendenza positiva** durante tutto l'anno, con un **picco** a marzo in concomitanza con la Pasqua (+27,6%) e un **aumento costante** nei mesi estivi. Luglio ha il tasso di crescita più basso (+0,5%).
- Le presenze seguono un **trend positivo costante**, con **incrementi significativi** a marzo (+23,2%), ottobre (+27,3%), novembre (+30,5%) e maggio (+21,5%). Luglio è l'unico mese con un incremento più contenuto (+4,8%).

IL VALORE ECONOMICO DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2024

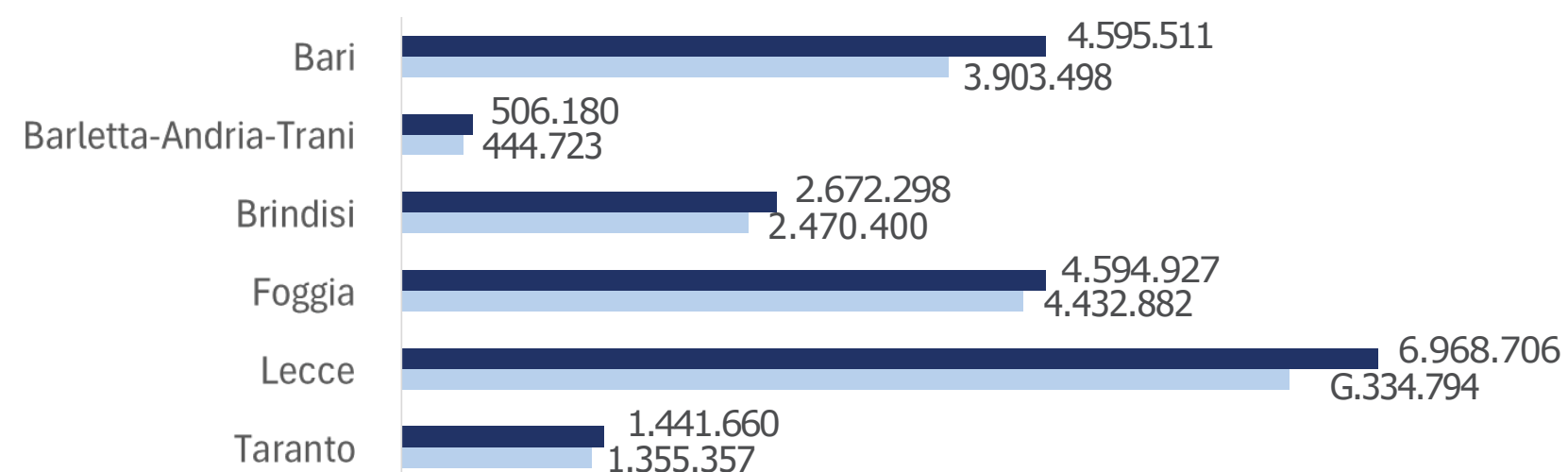
L'ANDAMENTO PROVINCIALE



ARRIVI



PRESENZE



■ 2024 ■ 2023

Arrivi = N° turisti Presenze = N° notti (pernottamenti)	Variazioni 2024 su 2023	
	Arrivi	Presenze
Bari	+17,4%	+17,7%
Barletta-Andria-Trani	+9,5%	+13,8%
Brindisi	+9,7%	+8,2%
Foggia	+4,0%	+3,7%
Lecce	+7,5%	+10,0%
Taranto	+12,7%	+6,4%

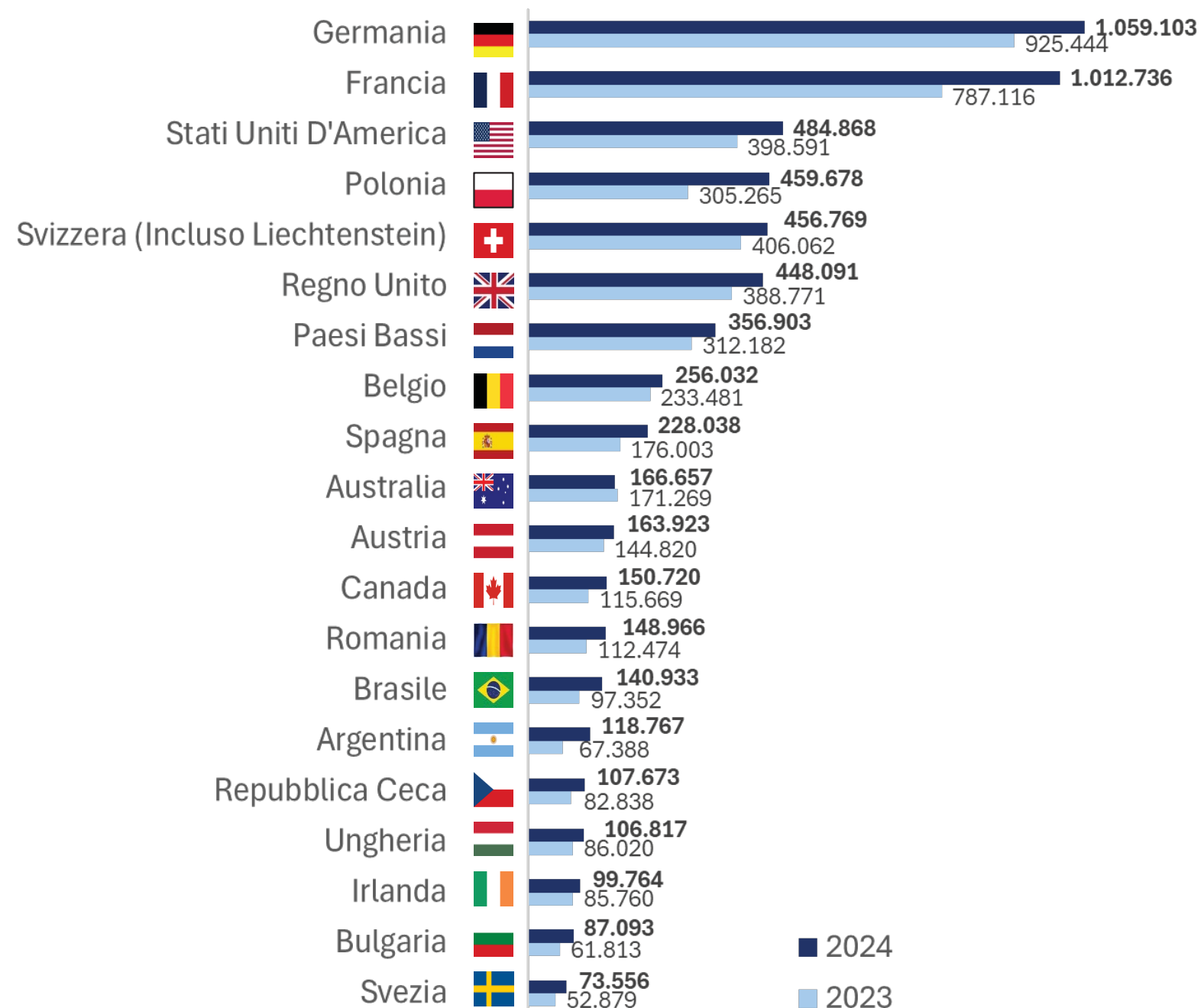
- Tutte le province pugliesi registrano un **incremento** sia in termini di arrivi che di presenze turistiche nel 2024 rispetto al 2023.
- **Bari e Taranto** si distinguono per l'**aumento più consistente degli arrivi**, seguite da Brindisi e Barletta-Andria-Trani.
- In termini di **presenze**, **Bari, Barletta-Andria-Trani e Lecce** segnano un **aumento più significativo** rispetto alle altre province.

IL VALORE ECONOMICO DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2024

I MERCATI STRANIERI



PRESENZE



Nazioni	Variazioni 2024 su 2023	
	Arrivi	Presenze
Germania	+19,9%	+14,4%
Francia	+15,6%	+28,7%
Stati Uniti D'America	+20,4%	+21,6%
Polonia	+54,5%	+50,6%
Svizzera (Incluso Liechtenstein)	+15,1%	+12,5%
Regno Unito	+13,7%	+15,3%
Paesi Bassi	+10,0%	+14,3%
Belgio	+20,0%	+9,7%
Spagna	+14,0%	+29,6%
Australia	-4,2%	-2,7%
Austria	+41,4%	+13,2%
Canada	+22,4%	+30,3%
Romania	+74,7%	+32,4%
Brasile	+34,6%	+44,8%
Argentina	+14,7%	+70,2%
Repubblica Ceca	+28,0%	+30,0%
Ungheria	+40,3%	+24,2%
Irlanda	+18,3%	+10,3%
Bulgaria	+34,1%	+40,9%
Svezia	+42,8%	+39,1%

ARRIVI

- **Crescita significativa:**
Polonia (+54,5%),
Austria (+41,4%),
Svezia (+42,8%).

• Altri paesi

- **con aumenti notevoli:**
Stati Uniti (+20,4%),
Canada (+22,4%),
Germania (+19,9%),
Francia (+15,6%).

PRESENZE

- **Crescita significativa:**
Argentina (+70,2%),
Brasile (+44,8%),
Polonia (+50,6%).

• Altri paesi

- **con aumenti notevoli:**
Stati Uniti (+21,6%),
Francia (+28,7%),
Germania (+14,4%).

IL VALORE ECONOMICO DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2024

I 20 PRINCIPALI COMUNI TURISTICI



Comune	Var. presenze su 2023	Var. arrivi
Vieste	+3,4%	+3,1%
Bari	+27,4%	+27,3%
Lecce	+21,9%	+8,2%
Ugento	+11,9%	+7,5%
Gallipoli	+9,4%	+6,3%
Monopoli	+9,9%	+8,3%
Otranto	+3,0%	+3,8%
Fasano	+0,1%	+4,5%
Ostuni	+9,9%	+12,6%
Porto Cesareo	+8,3%	+8,3%
Carovigno	+9,6%	+11,2%
Melendugno	+8,0%	+3,6%
Peschici	+1,6%	+1,6%
Polignano A Mare	+5,6%	+7,0%
San Giovanni R.	+4,7%	+4,3%
Alberobello	+10,3%	+12,1%
Taranto	+2,3%	+20,1%
Brindisi	+15,2%	+7,7%
Martina Franca	+14,8%	+13,2%
Trani	+9,9%	+10,3%

Vieste supera nel 2024 i 2,1milioni di presenze, Bari si attesta a 1,8milioni di presenze e Lecce si classifica al terzo posto del ranking regionale con più di 800mila presenze.

Il capoluogo Bari è primo, invece, per incoming (arrivi) seguito da Lecce, Vieste e Monopoli.

Si registrano nel 2024 incrementi positivi per tutti i principali comuni turistici della regione.

IL VALORE ECONOMICO DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2024

IL VALORE ECONOMICO DEL TURISMO

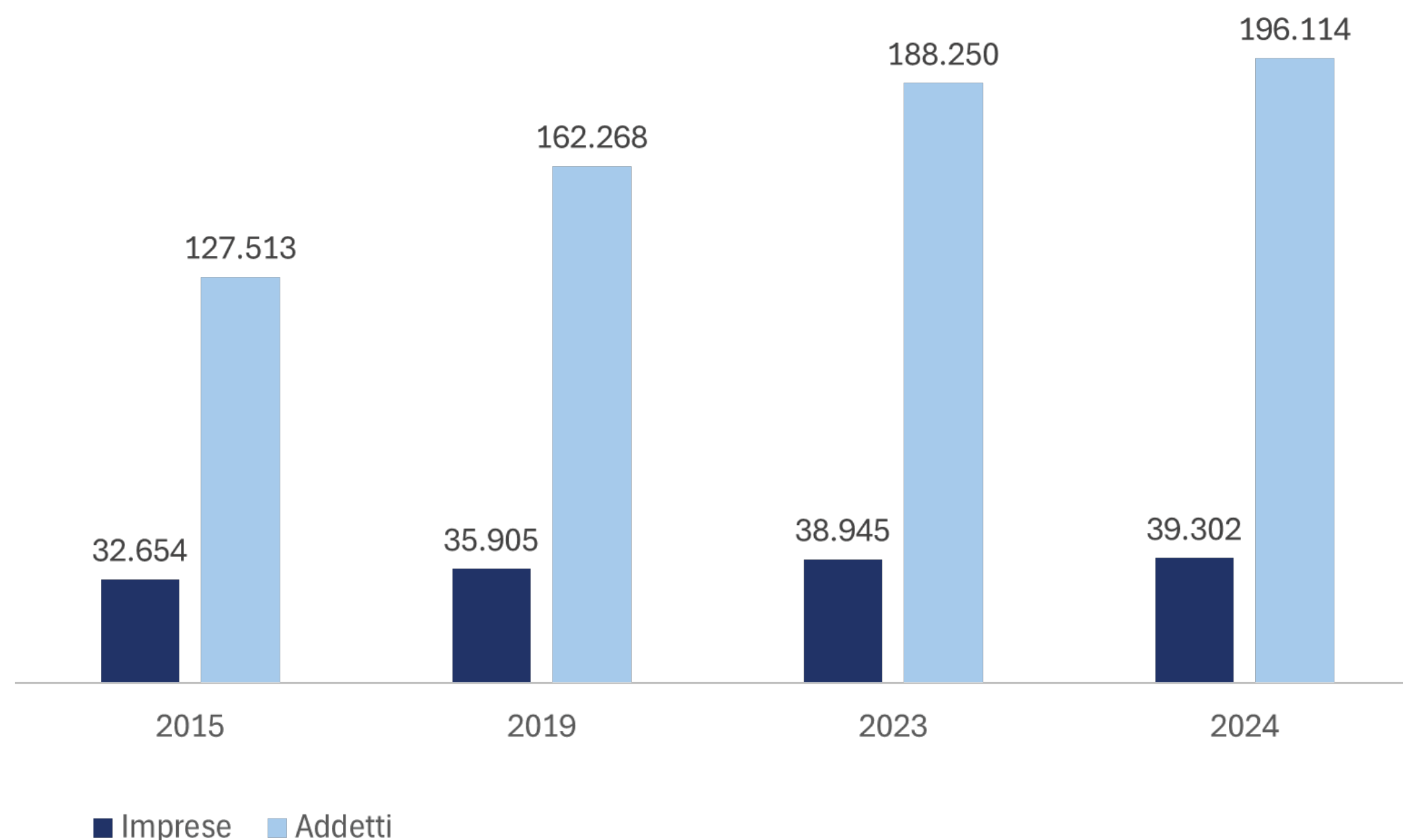
	2022*	2023/2024*	Di cui: di cui turismo	Quota impatto diretto/indiretto dell'attività coinvolte dal turismo sul totale
Valore Aggiunto a prezzi correnti milioni	77.280	82.245	10.940	13,3%
Consumi a prezzi correnti milioni	58.692	62.305	7.660	12,3%
Occupazione totale migliaia	1.425	1.450	223	15,4%

NOTA METODOLOGICA: *valore regionale. La stima è parametrata sulla prima edizione della ricerca «L'impatto economico del turismo in Puglia», lo studio svolto da Pugliapromozione nel 2018/2019 con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università Cà Foscari e con il coinvolgimento di Questlab Srl. Nel progetto di ricerca sono state stimate le quote imputabili al turismo per impatto diretto e indiretto sul valore aggiunto, sui consumi e sul numero degli occupati. A tali quote sono stati applicati i valori di Contabilità Territoriale dell'Istat (<https://www.istat.it/comunicato-stampa/conti-economici-territoriali-anni-2020-2023>).

IL VALORE ECONOMICO DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2024

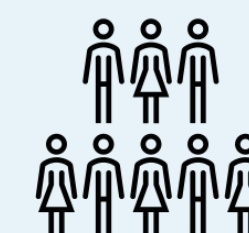
IMPRESE E ADDETTI

I dati riguardano i settori delle attività legate ai servizi di alloggio e ristorazione, noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento.



Imprese:

- **Crescita costante:** Le imprese nel settore turismo sono aumentate ogni anno, passando da 32.654 nel 2015 a 39.302 nel 2024.
- **Incremento complessivo:** L'aumento dal 2015 al 2024 è di 6.648 imprese (+20,4%).

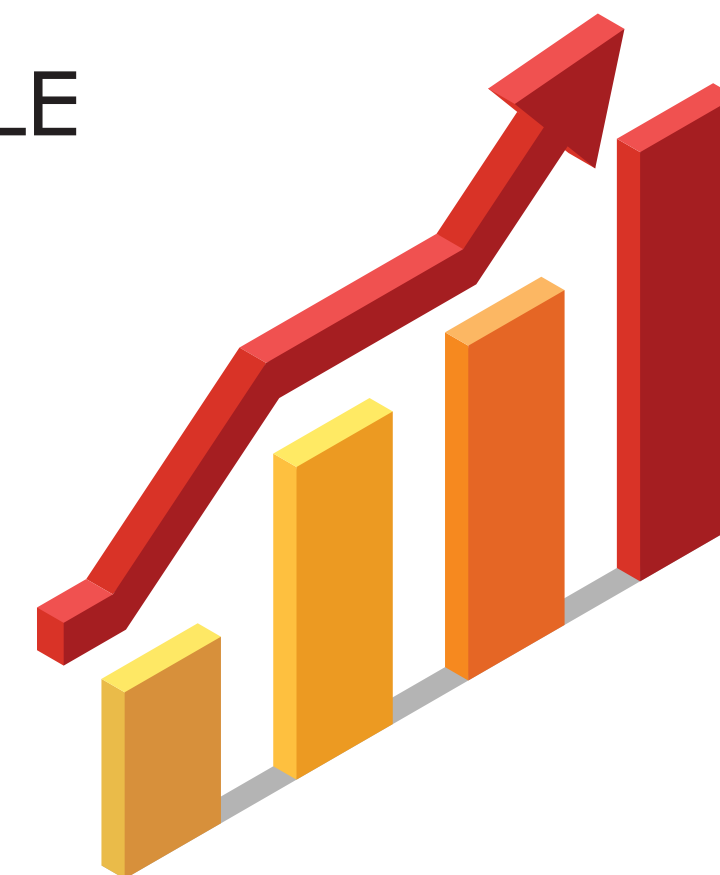
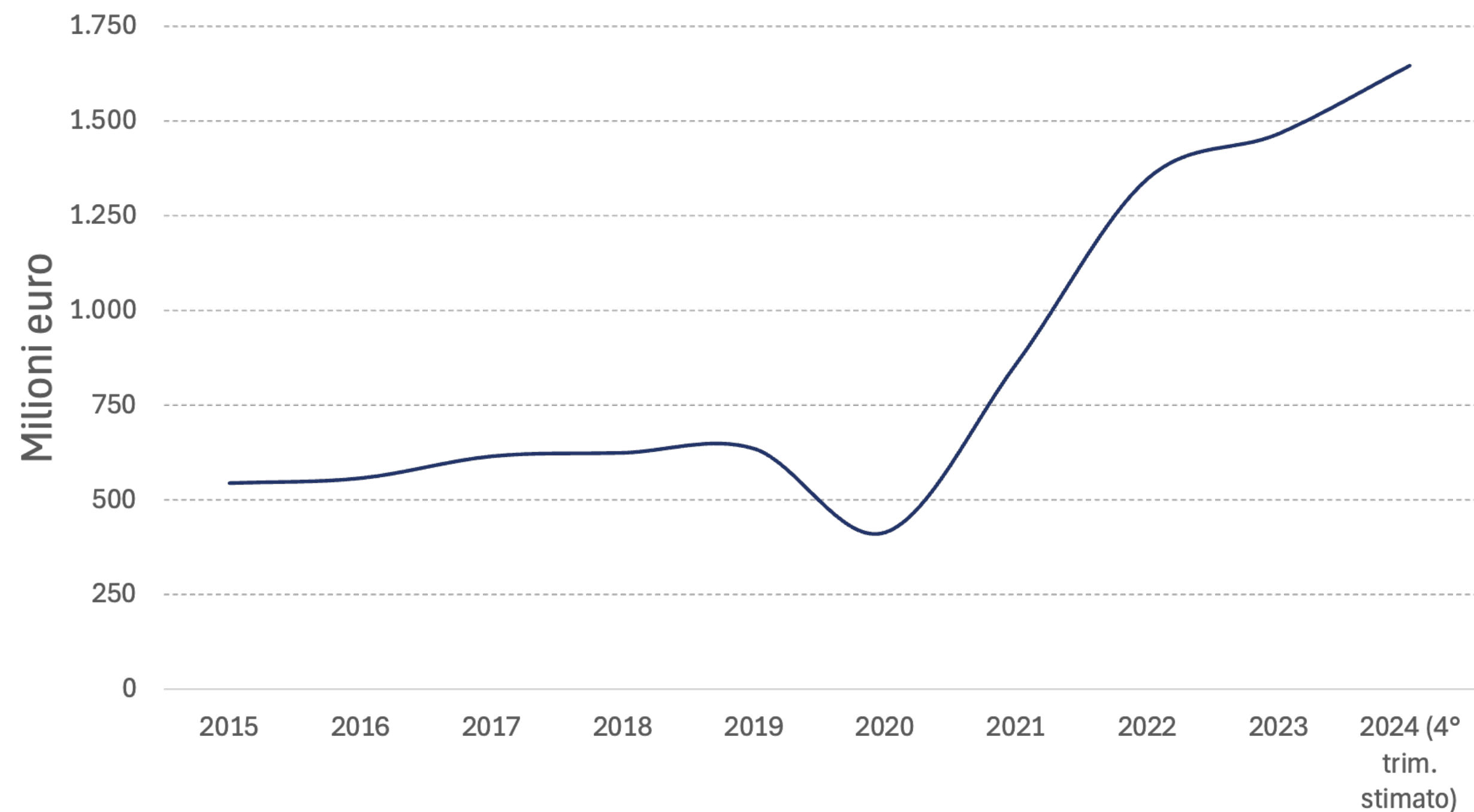


Addetti:

- **Aumento significativo:** Gli addetti nel settore turismo sono aumentati da 127.513 nel 2015 a 196.114 nel 2024.
- **Incremento complessivo:** L'incremento in questo periodo è di 68.601 addetti (+53,8%).

IL VALORE ECONOMICO DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2024

LA SPESA TURISTICA INTERNAZIONALE



2015-2019

crescita costante da **544** a **635 milioni di euro**

2020

calo a 414 milioni di euro (-34,8%) a causa della pandemia

2021-2022

ripresa rapida, spesa a **859 milioni** (2021) e **1.347 milioni** (2022)

2023-2024

465 milioni (2023) e **1.646 milioni** (2024)

Fonte: Banca d'Italia

HIGHLIGHTS

- Nel 2024 gli arrivi e le presenze totali mostrano un aumento positivo, con gli **arrivi** in crescita del **10,6%** e le **presenze** del **9,7%**, indicando un aumento consistente del movimento turistico nel 2024 rispetto al 2023. Gli **arrivi complessivi** hanno raggiunto i **5,9 milioni** e le **presenze** hanno superato i **20,7 milioni**.
- Nello stesso anno il turismo internazionale ha registrato aumenti notevoli, con gli **arrivi** cresciuti del **22,6%** e le **presenze** del **21,9%**, mostrando un'ulteriore crescita del flusso turistico dall'estero. Anche il turismo nazionale ha visto un incremento, seppur più moderato, con gli **arrivi** aumentati del **3,7%** e le **presenze** del **4,3%** indicando una sostanziale stabilità.
- Tutte le province pugliesi registrano un **incremento** sia in termini di arrivi che di presenze turistiche nel 2024 rispetto al 2023; **Bari** e **Taranto** si distinguono per l'**aumento più consistente degli arrivi**, seguite da Brindisi e Barletta-Andria-Trani. In termini di **presenze**, **Bari**, **Barletta-Andria-Trani** e **Lecce** segnano un **aumento più significativo** rispetto alle altre province.
- Crescono nel 2024 i mercati esteri extra-europei tra i quali Stati Uniti (+21% arrivi e presenze), Canada (+22% gli arrivi e +30% le presenze), Brasile (+34% e +44%) e Argentina (+14,7% e +7,2%). Altre crescite rilevanti dai mercati europei si registrano per Polonia (+50% gli arrivi e le presenze), Germania (+20% e +14%), Francia (+15% e +28%), Svezia (+42% e +39%) e Spagna (+14% gli arrivi e +29% le presenze).
- **Dal 2015 al 2024 gli arrivi internazionali sono triplicati** passando dai 730mila del 2015 ai 2,3milioni del 2024 mentre le presenze hanno raggiunto quota 7,2milioni. **L'incremento degli arrivi dall'estero è del +228% e le presenze +166% dal 2015**. Gli **arrivi complessivi** hanno registrato un incremento del **+72% rispetto al 2015 e +54% per le presenze**. Il **turismo nazionale** è cresciuto del **+30% per gli arrivi e +26% per le presenze**.
- Secondo una stima condotta dall'U cio Osservatorio di Pugliapromozione, in collaborazione con Questlab e l'Università Ca' Foscari, ponderata sui valori dei conti territoriali Istat e aggiornata al 2024, l'impatto diretto e indiretto del turismo sull'economia regionale è del 13,3%, ovvero di **10,9miliardi di euro in termini di valore aggiunto**, pari a **7,6miliardi in termini di consumi** (12,3% del valore regionale) con un impatto occupazionale del 15,4% per un totale di 223mila occupati.
- La **spesa internazionale** secondo i dati Bankitalia ha superato **1,6miliardi di euro nel 2024**, con un raddoppio del valore rispetto al 2020-2021.
- La Puglia gode di un posizionamento favorevole nel panorama nazionale sui prodotti **Cammini e Cicloturismo, Enogastronomia** e ambisce a recuperare quote sempre più ampie di viaggiatori del **congressuale**.

Grazie per l'attenzione.

Per ulteriori informazioni:

osservatorio@aret.regione.puglia.it
aret.regione.puglia.it - dms.puglia.it

DATA PLATFORM: <https://osservatorio.dms.Puglia.it>

#WeAreINPUGLIA®



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 – ASSE VI – AZIONE 6.8