



**Business Travel Trend**  
Pubblicazione Centro Studi Promotor  
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

# BUSINESS TRAVEL TREND

## #5

## Mag 25

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



# BTT Maggio 2025

## Andamento del Business Travel : Razionalizzazione della spesa a fronte di volumi stabili

### BTT Maggio 2025

Nel periodo **gennaio-maggio 2025**, il **numero di transazioni** – espresso come numero indice del BTT – si è mantenuto stabile, oscillando **tra 80 e 83**. Questo dato riflette una domanda costante, con volumi di viaggio che non hanno subito variazioni significative. Tuttavia, a fronte di questa stabilità nei volumi, si osserva una contrazione sia del **Valore Globale** (anch'esso un numero indice, in calo **da 108 a 95**), sia della **Spesa Media per transazione** (dato assoluto, sceso da **un indice di 132 a 120**). Questi trend indicano una riduzione complessiva della spesa aziendale per i viaggi: le imprese continuano a muoversi, ma con una crescente attenzione al contenimento dei costi. Questa maggiore prudenza è confermata da **travel policy più rigorose**, orientate all'efficienza e alla razionalizzazione delle trasferte.

**Anche i prezzi medi**, calcolati in valore assoluto, **risultano in calo** rispetto al 2024, con la **sola eccezione** del segmento **RAIL**, che si mantiene in controtendenza. Alla base di questa dinamica vi sono due fattori principali: da un lato, **un eccesso di offerta rispetto alla domanda** ha favorito una pressione al ribasso sui prezzi; dall'altro, le **continue oscillazioni delle politiche sui dazi negli Stati Uniti** – in particolare per effetto delle scelte di Trump – stanno alimentando incertezza sul piano internazionale. Questa instabilità incide direttamente anche sul business travel, inducendo le aziende a strategie sempre più mirate e prudenti.

Il **contesto macroeconomico italiano** contribuisce a rafforzare questo quadro: nonostante il **PIL** sia cresciuto dello **0,3%** nel primo trimestre 2025 (dati Istat), tale incremento risulta modesto e non sufficiente a sostenere una ripresa solida nei comparti produttivi. Settori chiave come il tessile, l'automotive, la chimica di base e il sistema moda restano in difficoltà.

In sintesi, il **mele di maggio** conferma una tenuta nei **volumi di viaggio (indici stabili)**, ma segnala una progressiva **riduzione della spesa media (intesi come valori assoluti)**, sintomo di una fase di cautela che riflette le attuali tensioni economiche e geopolitiche.

### Andamento Economico

La stima dei conti economici del primo trimestre 2025 elaborati dall'Istat conferma per il Pil italiano la crescita congiunturale dello 0,3%, mentre è in lieve rialzo la crescita tendenziale che si assesta allo 0,7%. Nel primo trimestre 2025 il Pil nell'area Euro invece è cresciuto dello 0,3% congiunturale, cioè rispetto al trimestre precedente, e dell'1,2% tendenziale, cioè rispetto al primo trimestre del 2024.

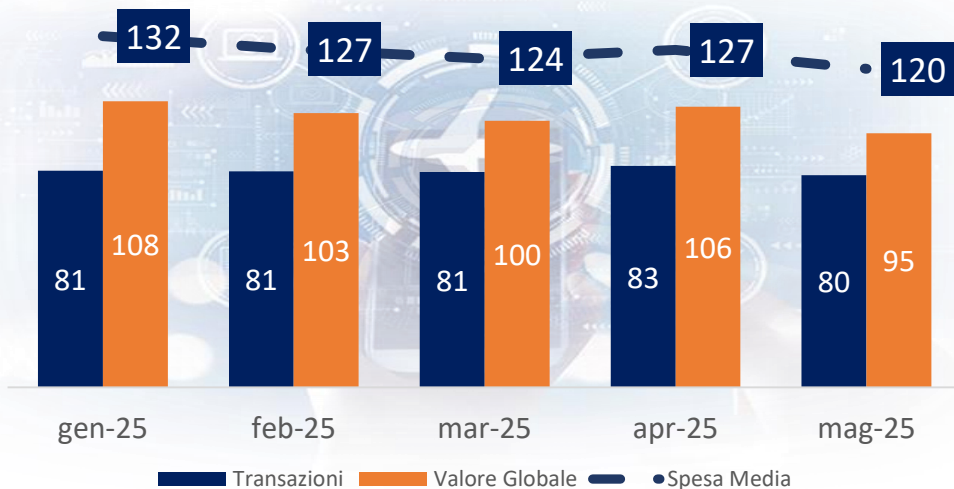
A marzo l'indice della produzione industriale è aumentato dello 0,1% rispetto a febbraio 2025 ma è calato dell'1,8% rispetto al marzo 2024. Tra i settori di attività economica quello che presenta l'incremento maggiore è ancora la fornitura di energia elettrica, gas, vapore ed aria (+12,2%), mentre la flessione maggiore si registra nella fabbricazione di coke e prodotti petroliferi raffinati (-17,2%).

Secondo i dati diffusi dall'Istat in maggio l'inflazione scende all'1,7% dall'1,9% di aprile. Il rallentamento è dovuto alla decelerazione dei prezzi dei beni energetici regolamentati e non, degli alimentari non lavorati e di alcune tipologie di servizi.

In aprile 2025 il tasso di occupazione è rimasto stabile rispetto a marzo, ma è aumentato dello 0,5% rispetto ad aprile 2024, mentre per il tasso di disoccupazione si registra un calo dello 0,2% rispetto a marzo e dello 0,8% rispetto ad aprile 2024.

A maggio l'indice di fiducia delle imprese determinato dall'Istat torna ad aumentare dopo tre mesi consecutivi di cali portandosi a quota 93,1 da quota 91,6 di aprile. In aumento anche il clima di fiducia dei consumatori, determinato sempre dall'Istat, che, dopo la battuta di arresto di aprile, sale in maggio a quota 96,5 da quota 92,7.

### BTT Mese (Transazioni, Valore e Spesa Media y 25)



# BTT ANNO 2022-2024

## Business Travel Trend

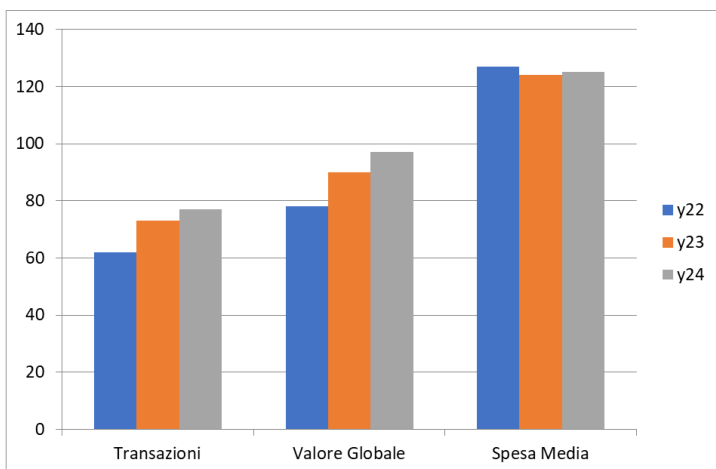
Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente.

## Business Travel Trend annuale 2022-2024

Il BTT degli ultimi tre anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni del '22 - '23 e '24 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel '22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa che si confermano anche per l'anno 2024. Quest'ultimo mostra un sensibile incremento sia nelle transazioni sia nel valore.



## Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli 19-25. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

## Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

## CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

## Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com)

Per ulteriori informazioni:

[direzione.marketing@uvetgbt.com](mailto:direzione.marketing@uvetgbt.com)

[info@centrostudipromotor.com](mailto:info@centrostudipromotor.com)