

PROGRAMMA ITALIAN CRUISE DAY 2025

8.30 ACCREDITI E WELCOME

9.00 PROIEZIONE VIDEO “CASA DEI PORTI CROCIERISTICI ITALIANI”

9.15 Saluti istituzionali

Francesco Di Sarcina, Presidente, AdSP Mare di Sicilia Orientale

Enrico Trantino, Sindaco, Comune di Catania

Sergio Liardo, Amm. e Comandante Generale, Corpo delle Capitanerie di Porto - Guardia Costiera

9.30 Interventi introduttivi

Laura Cimaglia, VicePresidente, MedCruise

Rodolfo Giampieri, Presidente, Assoporti

Nikos Mertzanidis, Executive Director, CLIA in Europe

10.00 Italian Cruise Watch 2025

Francesco di Cesare, Presidente, Risposte Turismo

10.30 Intervento

Edoardo Rixi, Viceministro, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

10.45 La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future

Toccando temi che vanno dagli investimenti alle potenzialità del prodotto, dalla costruzione degli itinerari alle relazioni all'interno della filiera di produzione, il dibattito sarà animato come di consueto nella tavola rotonda di apertura dagli interventi di esponenti di vertice tanto di alcune compagnie attive in Italia quanto di realtà impegnate nella gestione di porti crocieristici.

Roberto Alberti, CFO & Chief Corporate Officer, Senior Vice President, Costa Crociere

Tomaso Cognolato, AD, Terminal Napoli e Presidente, Assiterminal

Raffaella Del Prete, General Manager, Italian Cruise Ports, Global Ports Holding

Leonardo Massa, Vice President Southern Europe, MSC Cruise Division

Ana Karina Santini, AVP International Destination Development, Royal Caribbean Group

Matteo Savelli, Presidente, PortoLivorno2000

Fabrizio Spagna, Presidente e Amministratore Delegato, Venezia Terminal Passeggeri

*Moderà: **Francesco di Cesare**, Presidente, Risposte Turismo*

12.00 Non solo infrastrutture: le innovazioni e le nuove soluzioni nell'industria crocieristica

Per sostenere la crescita di un comparto è necessario agire su più fronti, creando le condizioni affinché le traiettorie di sviluppo non trovino ostacoli, definendo linee evolutive solide, sostenibili, al passo con le esigenze del mercato e al tempo stesso rispettose non solo delle normative in essere ma anche delle sensibilità condivise. In tale accezione è corretto riferirsi agli investimenti infrastrutturali, agli interventi per la transizione energetica, all'evoluzione della cantieristica navale, alla trasformazione digitale, e non solo. La tavola rotonda vuole essere un momento di presentazione e confronto su alcune novità così come su alcuni temi fondamentali per il futuro del comparto.

Stefano De Marco, General Manager Sales, Business Dev. South Europe & Africa, Wärtsilä

Enrico Foti, Magnifico Rettore, Università di Catania

Michele Francioni, Chief Energy Transition Officer, MSC Crociere

Attilio Montalto, Segretario Generale, AdSP Mare di Sicilia Orientale

Tito Vespasiani, Segretario Generale, AdSP Mare Adriatico Meridionale

*Moderà: **Fabio Pozzo**, giornalista, La Stampa*

13.00 LUNCH

13.45 **Presentazioni “Casa dei Porti crocieristici”**

14.10 **Premiazioni di Laurea** (*premio ICD e premio Assoporti*)

14.15 **La crocieristica nella visione delle Autorità di Sistema Portuale**

Organizzazioni complesse incaricate di gestire asset strategici per il Paese, le Autorità di Sistema Portuale sono chiamate a gestire una pluralità di traffici che coinvolgono filiere diverse ed un numero elevato di operatori. Non manca, peraltro, la delicata questione del rapporto con le comunità locali dei territori nei quali sono inserite. Quale spazio e quale rilevanza vengono dati alla crocieristica all'interno dei loro piani strategici? Qual è, relativamente al possibile percorso evolutivo di questo fenomeno, la loro visione per gli anni che verranno? Se ne discuterà con chi ricopre posizioni di vertice all'interno degli organigrammi.

Domenico Bagalà, Commissario Straordinario, AdSP Mare di Sardegna

Francesco Benevolo, Commissario Straordinario, AdSP Mar Adriatico Centro Settentrionale

Raffaele Latrofa, Commissario Straordinario, AdSP Mare Tirreno Centro Settentrionale

Matteo Paroli, Presidente, AdSP del Mar Ligure Occidentale

*Modera: **Roberta Busatto**, Direttrice, Economia del Mare*

15.00 **Non solo crociere, il maritime tourism in Italia**

Un momento di confronto tra massimi referenti di realtà di primo piano nei comparti nautica e traghetti, durante il quale si porteranno all'attenzione priorità, sfide ed opportunità che contraddistinguono oggi il turismo via mare in Italia

Giovanni Acampora, Presidente, Assonautica Italiana

Guido Grimaldi, Presidente, Interferry e Corporate Short Sea Shipping Commercial Director, Grimaldi

*Modera: **Francesco di Cesare**, Presidente, Risposte Turismo*

15.15 **Le alternative di scalo, una ricchezza italiana** (*in contemporanea*)

Nel successo del prodotto crociera una delle caratteristiche premianti è la diversificazione del prodotto, resa possibile attraverso le navi, oggi sempre più differenti per dimensione e stile, così come per tramite degli itinerari, composti da tappe alcune ricorrenti, talvolta irrinunciabili, altre meno usuali o scontate. La geografia degli scali crocieristici italiani si presenta quantomai variegata, con alcuni porti che possono rappresentare per le compagnie delle valide soluzioni da proporre ai loro clienti, ma talvolta anche con limiti infrastrutturali che vincolano le possibilità di accoglienza. In quale rapporto si collocano oggi le potenzialità e i limiti? Ne discutono alcuni operatori, tra cui i rappresentanti dei porti che hanno ospitato le tappe della prima edizione di ICD in tour.

Antonino Corrao, Direttore Generale, West Sicily Gate

Davide Gariglio, Commissario Straordinario, AdSP Mar Tirreno Settentrionale

Vincenzo Garofalo, Presidente, AdSP Mar Adriatico Centrale

Fabrizio Palombo, Direttore tecnico, PortArgentario

Fabio Russo, Sub-Commissario Crociere, AdSP Mare Adriatico Settentrionale

Simona Salvatori, Senior Vice President, Italy, France, Grand Circle Corporation

*Modera: **Anthony La Salandra**, direttore, Risposte Turismo*

15.15 Chi sono i nuovi crocieristi? (in contemporanea)

Con l'evolversi di un settore e di un prodotto evolve anche la domanda. E conoscerla è il presupposto per ottenere i risultati di vendita cui si punta. Anche nella crocieristica il profilo del cliente ha conosciuto, nel corso degli anni, dei cambiamenti, dall'età media alla provenienza fino ai compagni di viaggio, così come sono cambiate le preferenze e i comportamenti di consumo. Per le compagnie, per gli agenti marittimi e gli shore excursion, per chi gestisce i terminal così come per chi si occupa delle attività a terra, avere a disposizione un quadro aggiornato su chi sono e cosa desiderano i crocieristi di oggi e di domani è fondamentale per organizzare al meglio le proprie proposte ed attività.

Alessandra Cabella, Senior Business Dev. Manager, Oceania Cruises & Regent Seven Seas

Raffaele Caiazzo, Direzione Commerciale Retail, Gruppo Bluvacanze

Pietro Carlucci, Amministratore, Agua Travel

Giuseppe Ciminnisi, Presidente, FIAVET - Fed. Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo

Filippo Olivetti, CEO, Bassani Group

*Modera: **Simone Cosimi**, giornalista collaboratore La Repubblica, SkyTg24, Vanity Fair*

16.15 Le navi, i crocieristi, le comunità locali

Uno dei fronti che si sta rivelando più delicato ed impegnativo all'interno delle dinamiche della crocieristica è quello legato al rapporto tra il comparto, con le sue dinamiche, e i territori coinvolti. Ricadute economiche, impatti ambientali, opportunità occupazionali, visibilità e occasioni di promozione, mobilità interna: questi ed altri sono i temi di cui sempre più spesso si discute all'interno dei dialoghi tra amministratori locali, rappresentanti di gruppi sociali e referenti di compagnie crocieristiche o loro associazioni. Il dialogo proverà a toccare alcuni di questi aspetti.

Alessandro Carollo, Associate Vice President Government Relations, Royal Caribbean Group

Enrico Trantino, Sindaco, Comune di Catania

*Modera: **Anthony La Salandra**, direttore, Risposte Turismo*

16.30 La futura centralità dell'Italia nella crocieristica mediterranea (intervento di chiusura)

Mario Zanetti, Amministratore Delegato, Costa Crociere

17.00 Carriere@ICD (iniziativa collaterale)

17.00 APERITIVO & NETWORKING