

American Express, nuova offerta per gli operatori del settore turistico

Autore: editore

Data: 08 Ottobre 2015



American Express continua a puntare sui viaggi e al Ttg di Rimini presenta la sua offerta di prodotti e servizi in grado di portare valore a tutti i livelli della filiera, inclusa la distribuzione.

La nuova offerta dedicata al settore viaggi comprende programmi innovativi di pagamento che garantiscono risparmio ed efficienza 'end to end', gestendo a 360° i pagamenti legati al mondo della trasferta di lavoro.

Grazie a partnership sviluppate con operatori tecnologici e commerciali, le soluzioni American Express offrono migliori performance in termini di efficienza dei processi, integrabilità dei sistemi di riconciliazione, reportistica e flessibilità nella gestione dei pagamenti, tra cui la possibilità di scegliere il giorno di addebito in banca. Il tutto con la garanzia di poter contare sempre un servizio di assistenza costante e qualificato per tutti i dipendenti dei clienti corporate, grazie alla dimensione globale dell'azienda.

Inoltre, American Express può fornire informazioni strategiche utili a supportare le aziende a prendere decisioni in tempi rapidi e orientate al futuro in virtù dei rapporti consolidati con i suoi partner e alla conoscenza del settore, del contesto locale e delle esigenze dei suoi clienti.

Riferimento articolo: https://travelnstop.com/news/turismo/american-express-nuova-offerta-per-gli-operatori-del-settore-turistico_127969

Generato il 22/04/2025