

Rinnovati i vertici del Consorzio Visit Ferrara

Autore: editore

Data: 26 Febbraio 2016

Il Consorzio Visit Ferrara ha rinnovato il suo direttivo. Matteo Ludergnani (Hotel Carlton) è il nuovo presidente, affiancato da Ted Tomasi (Tomasi Tourism), nella veste di vicepresidente.

Ludergnani succede a Gianfranco Vitali, che ha presieduto Visit Ferrara per 3 anni. Secondo i dati raccolti dal Consorzio Visit Ferrara, che oggi può contare su una novantina di operatori turistici di tutta l'area provinciale, nel 2015 sono stati 2 milioni e 600mila i visitatori del territorio di Comacchio, 400mila di Ferrara.

La nuova sfida del turismo, finalizzato soprattutto ai mercati internazionali nei confronti dei quali la Provincia di Ferrara è ancora debole, passa attraverso un progetto unitario con le Province costiere. È questo uno degli obiettivi che il nuovo consiglio direttivo si prefigge: lavorare per rendere più appetibile la destinazione per i turisti internazionali.

“Dobbiamo sviluppare la parte commerciale del Consorzio – ha puntualizzato Ludergnani -, incrementare la quantità della base sociale prestando grande attenzione alla qualità del prodotto, tessere rapporti con le aree geografiche limitrofe, come quella di Modena, Ravenna e la Romagna, aumentare le presenze turistiche e continuare con la promozione, partecipando a fiere di settore, attraverso la presenza online e sui social, anche per attirare una clientela più giovane e con il sostegno dell'ufficio stampa”.

Nel consiglio direttivo anche Davide Bellotti (Consorzio Navi del Delta), Marco Cattabriga (Locanda della Biscia), Paola Luciani (Agenzia Tecnocasa), Valentino Mondo (Nautica Mondo), Adriano d'Andrea Ricchi (Camping Spina), Nicola Scolamacchia (Hotel Astra) e Lisa Testoni (Gulliver's Island).

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/emilia-romagna/associazioni/rinnovati-i-vertici-del-consorzio-visit-ferrara_131756

Generato il 24/05/2025