Massachusetts, una tv per la promozione

Autore: editore

Data: 27 Settembre 2006

Tourism Massachusetts dal 9 maggio lancerà in rete un nuovo internet channel dedicato alla promozione di viaggi a Boston e nel Massachusetts. www.usamass.tv sarà accessibile ai navigatori di tutto il mondo e trasmetterà tutti i giorni (24 ore su 24) programmi sugli eventi e sulle più belle attrazioni dello Stato americano. L'iniziativa rientra in una strategia di marketing e comunicazione che mira a catturare l'attenzione dei consumatori che utilizzano la rete come fonte primaria d'informazione e di ispirazione per i propri viaggi. I contenuti video del network, infatti, integreranno le informazioni e i dati di usamass.com, altro sito dedicato al Massachusetts.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/territori/massachusetts-una-tv-per-la-promozione_37163

Generato il 10/11/2026