

Road to Digital Mice: a settembre la conferenza di Q Factor

Autore: editore

Data: 15 Maggio 2018



In diretta Facebook sono stati svelati i 4 giurati della 1^a edizione di Q Factor il primo talent show degli eventi aziendali che premia hotel e location, in programma il prossimo 13 settembre nel corso della seconda edizione di Digital Mice. Si ha tempo fino al #31Maggio per candidare hotel e location per eventi su <http://digitalmice.it/events/q-factor/>

Giunto alla sua 2^a edizione 'Digital Mice' nasce nel 2017 con la volontà di indagare il rapporto tra il mondo digital e quello degli eventi aziendali con grande spazio dedicato a contenuti e formazione. Quest'anno si aggiungerà anche Q Factor, momento di intrattenimento sul modello reso celebre dai talent show, nato per 3 motivi principali: creare un intramezzo di intrattenimento che spezzi i ritmi del business e fornisca nuove formule di dialogo tra clienti e fornitori; sfruttare appieno lo streaming, offrendo nuovi canali di comunicazione e visibilità in linea con la fruizione

contemporanea; valorizzare la professione dell'event manager, dandogli visibilità ma anche la responsabilità di rappresentare sul palco la propria struttura davanti alla giuria.

La giuria sarà composta da Max Galli, CEO vanGoGh, agenzia creativa specializzata in comunicazione e creatività digitale; Anita Aquilino, AD PV Agency, storica agenzia eventi specializzata nell'organizzazione di congressi medici a livello nazionale e internazionale; Barbara Colonnello, AD Promoest, agenzia di eventi e logistica milanese protagonista nell'ultimo EXPO e attenta a tematiche legate all'architettura e al wellbeing; Isabella Maggi, direttore Marketing e Comunicazione Gattinoni Communications, conosciutissima agenzia con competenze che variano dal mondo degli eventi e del turismo a 360°.

Durante la conferenza, presentata da Jacopo Angri, Founder di Digital Mice, i 4 giurati hanno spiegato quali saranno i criteri che guideranno le loro valutazioni nel giudicare le location e gli event manager che saliranno sul palco.

Dal 4 giugno al 4 settembre si svolgeranno invece le votazioni online. Potranno votare soltanto i partecipanti all'evento, o chi si sarà registrato al live streaming fronte aziende e agenzie. Le votazioni determineranno i 40 finalisti, 4 per ognuna delle 10 short list a premio. Ogni struttura potrà iscriversi al massimo in 2 categorie:

- Miglior Hotel per Congressi Medici
- Miglior Hotel per Top Management Meeting
- Miglior Hotel Resort o Urban Resort
- Miglior Hotel Luxury per Gala Dinner
- Miglior Hotel per Smart Meeting
- Miglior Hotel o Location per Eventi Automotive
- Miglior Hotel o Location per Eventi Green
- Miglior Hotel o Location per Dotazione Tecnologica
- Migliore Hotel o Location per Eventi Culturali
- Miglior Hotel o Location per Eventi Finanziari

Salire sul palco di Digital Mice 2 sarà già un importante risultato poiché il proprio hotel o la propria location verranno presentati tra i 40 migliori d'Italia a una platea selezionata tra aziende, multinazionali, agenzie e fornitori, oltre 500 nella prima edizione.

Per vincere bisognerà affrontare il doppio grado di giudizio dei giudici: il primo con una votazione da 1 a 10 sulla location o sull'albergo finalista, determinata dalla conoscenza dello stesso e dalla sua presenza sul web, il secondo sempre da 1 a 10 determinato dal giudizio dell'event manager che salirà sul palco, al quale verrà posta una problematica che può accadere prima di un evento, una domanda per testarne la preparazione e in base alla loro prontezza verrà determinato il secondo voto che sommato al primo determinerà i dieci vincitori.

Il vincitore assoluto verrà decretato dal pubblico in sala e da quello in diretta streaming tramite DEEP, la piattaforma che genera Event APP native vincitrice degli ultimi FCE Awards di Federcongressi&eventi de Digital Partner di questa seconda edizione.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/congressuale/road-to-digital-mice-settembre-la-conferenza-q-factor_423107

Generato il 05/04/2025