Travelnostop
il giornale del travelling italiano

Viaggiare per seguire il calcio, un trend in crescita

Autore: editore

Data: 13 Luglio 2018

Mentre si avvicina la finale del Campionato Mondiale di calcio, è già pronto il calendario degli incontri internazionali che inizieranno pochi giorni dopo la chiusura del Mondiale. Per la gioia dei più tenaci appassionati di calcio, si prospetta un'estate intensa in giro per il mondo.

StubHub, piattaforma di compravendita di biglietti del gruppo eBay, ha stilato una lista dei prossimi appuntamenti calcistici, e non, più seguiti, in cui domina l'International Champions Cup, che si terrà dal 21 luglio fino al 15 agosto: Klagenfurt, Austria (21/07): FC Bayern Monaco vs Paris Saint Germain; Zurigo, Svizzera (21/07): FC Siviglia vs Benfica; Charlotte, Stati Uniti (22/07): Liverpool FC vs Borussia Dortmund; Los Angeles, Stati Uniti (25/07): AC Milan vs Manchester United; Philadelphia, Stati Uniti (25/07): Juventus vs FC Bayern; Pittsburgh, Stati Uniti (25/07): Borussia Dortmund vs Benfica; San Diego, Stati Uniti (25/07): AS Roma vs Tottenham Hotspur; Singapore (26/07): Atletico Madrid vs Arsenal; Singapore (28/07): Arsenal vs Paris Saint Germain; Ann Arbor, Stati Uniti (28/07): Manchester United vs Liverpool FC; Dublino, Irlanda (01/08): Arsenal FC vs Chelsea FC; Landover, Stati Uniti (04/08): Real Madrid vs Juventus; Santa Clara, Stati Uniti (04/08): AC Milan vs FC Barcellona; Madrid, Spagna (12/08): Atlético Madrid vs Inter.
A questi appuntamenti si aggiungono, inoltre: la Woman International Champions Cup, le cui sfide

si terranno in Florida, a Miami, tra il 26 e il 29 luglio; e la partita di Supercoppa Europea Real Madrid vs Atlético Madrid in programma il 15 agosto a Tallin (Estonia).
Dai dati di compravendita su StubHub emerge che, tra questi eventi, i più ricercati risultano essere: AC Milan vs Paris Saint Germain (48,10%); Atlético Madrid vs Arsenal (13,61%); Manchester United vs Liverpool FC (12,97%).

I principali Paesi da cui provengono gli acquisti dei biglietti per assistere dal vivo a questi eventi, invece, sono: Singapore (28%), Stati Uniti (20,2%), Indonesia (12%), Malesia (8,5%), Thailandia (5,6%). Ma si registrano acquisti anche da Brasile, Austria, Benelux, Canada, Cile, Corea del Sud, Filippine, Francia, Hong Kong, Irlanda, Israele, Italia, Messico, Spagna, Polonia, Svezia, Taiwan e Regno Unito, con fan quindi che viaggeranno per seguire gli incontri.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/turismo/viaggiare-seguire-calcio-lanalisi-stubhub-questa-estate_428104

Generato il 16/11/2026