Travelnostop
il giornale del travelling italiano

Il turismo degli eventi valica i confini nazionali: al top calcio e concerti

Autore: editore

Data: 17 Luglio 2019

StubHub, marketplace di biglietti per eventi del gruppo eBay, analizzando i dati di vendita dei primi sei mesi dell'anno ha scoperto che c'è un nuovo tipo di turismo che sta prendendo sempre più piede: quello degli eventi. Non importa dove e quando, il turista per eventi sarà sempre pronto con la valigia in mano per seguire il suo cantante preferito, o la squadra del cuore.

Ecco dunque quali sono stati i paesi con più appeal, e gli appuntamenti a cui i fan non hanno potuto rinunciare, anche a costo di superare i confini nazionali.

Secondo i dati StubHub riguardanti il primo semestre 2019, l'Italia occupa il sesto posto nel ranking dei Paesi che hanno ricevuto il maggior numero di turisti per consumo di eventi. La meta preferita si è rivelata il Regno Unito, seguita da Spagna e Stati Uniti.

Per quanto riguarda l'Italia, a spingere i turisti a mettersi in viaggio per ore ed ore per raggiungere il Belpaese è "l'amor che move il sole e l'altre stelle" anche tricolori: lo sport, e più precisamente, il calcio. Il 77,5% infatti, non si è lasciato scappare le partite di Serie A, e l'evento che ha attirato il maggior numero di turisti stranieri in assoluto è stato il derby Milan – Inter, da anni l'evento italiano

più venduto a livello internazionale su StubHub. È cresciuto anche l'interesse per i match di Juventus, Roma e Napoli, diventati ormai uno spettacolo imperdibile sia per gli stadi che li ospitano (pensiamo ad esempio al Juventus Stadium), sia per l'atmosfera travolgente dei tifosi e il noto talento di tanti campioni della Serie A.

Degno di nota inoltre un 6% di cultori del rugby, che ha raggiunto l'Italia per gli incontri del Torneo Sei Nazioni.

Sul fronte musicale, il 10% dei viaggiatori stranieri che hanno acquistato un evento in Italia è risultato invece interessato ai concerti. Per chi infatti ha sempre considerato la nostra Penisola ancora indietro per quanto riguarda live spettacolari ed all'avanguardia, è decisamente il momento di ricredersi: tra gli artisti che hanno riscosso il maggiore successo spiccano Elton John, Ed Sheeran e i Metallica, che hanno saputo regalare ai fan esibizioni strepitose e scenografiche.

Menzione d'onore per il 3,5% di turisti musicali che ha scelto l'Italia per assistere a spettacoli teatrali e di musica classica, e ha voluto provare l'emozione di assistere dal vivo a una performance di Ennio Morricone o Andrea Bocelli, o di lasciarsi incantare da un'opera nella splendida cornice dell'Arena di Verona. È allora evidente che il fascino italiano ha saputo colpire ancora, e questa volta non per i soliti cliché.

Ma chi sono questi turisti events addicted che scelgono di mettersi in viaggio per raggiungere la bella penisola tricolore? Secondo i dati StubHub, il 45% è americano, il 12% inglese e il 9% spagnolo.

All'opposto, invece, che cosa ha spinto gli italiani a rinunciare per un po' al buon cibo, all'atmosfera delle strade, alle bellezze artistiche e ai paesaggi mozzafiato della loro terra? Anche in questo caso, nessuna grande sorpresa: parliamo ovviamente del calcio. L'evento dal vivo con la maggiore presenza di italiani "in trasferta" si è rivelato essere la Finale di Champions League, che ha visto sfidarsi Liverpool e Tottenham sul campo del Wanda Metropolitano di Madrid. A seguire, i principali incontri che hanno visto protagonisti il Barcellona, l'Arsenal e l'Ajax.

Tra gli eventi musicali, invece, anche per gli italiani è valsa la pena volare lontani da casa per seguire i tour di Ed Sheeran, Ennio Morricone, Elton John e dei Metallica.

Musica e sport sono in grado di abbattere qualsiasi confine, sia esso geografico o mentale, e di muovere i turisti di tutto il mondo. StubHub, con la sua ampia offerta di biglietti per eventi in tutto il mondo, dà un motivo in più per viaggiare alla scoperta di nuove realtà ed emozioni, e perché no, di dare un tocco in più alle proprie vacanze.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/curiosita/turismo-degli-eventi-valica-confini-nazionali-al-top-calcio-concerti_462376

Generato il 16/11/2026