Travelnostop
il giornale del travelling italiano

BWH Hotel Group lancia l'Osservatorio Acquisti HoReCa

Autore: Monia Marchese

Data: 16 Febbraio 2022

Nasce l'Osservatorio Acquisti HoReCa, nuovo progetto di ricerca ideato e promosso da BWH Hotel Group Italia e SI Supply, centrale acquisti horeca- con il contributo scientifico e accademico di Università Bocconi. Il suo obiettivo è registrare tendenze nel settore del procurement e individuare nuovi trend di sviluppo.

"Vogliamo a restituire una fotografia del settore HoReCa per ripartire e per disegnare le traiettorie di transizione tecnologica e ambientale ormai imprescindibili – dice Giovanna Manzi, CEO BWH Hotel Group e SI Supply – Virtuosamente puntiamo ad accrescere la competitività delle aziende coinvolte, oltre a arricchire e sviluppare un sistema di procurement per gli hotel che sia innovativo e porti efficacia, vantaggi concreti e visione".

La ricerca prevede due fasi, prima un'indagine qualitativa e a seguire la quantitativa. A cura dell'Istituto di Data Science e Analytics (BIDSA) di Università Bocconi, con la collaborazione del

MET-Master in Economia del Turismo, inizia con il mese di febbraio 2022 e ha l’obiettivo di indagare le scelte d’acquisto per tutte le aree di interesse, approfondire il processo di transizione tecnologica e ambientale, elemento di particolare rilevanza negli ultimi anni, comprendere l’approccio di acquisto preferito e utilizzato, confrontando l’acquisto individuale con quello effettuato attraverso centrali di acquisto, definire criticità e impatto di ogni categoria di prodotto.
La ricerca qualitativa vuole arricchire la conoscenza sulle motivazioni di comportamento più profonde dei target per indirizzare al meglio la fase quantitativa che, in un secondo momento, consentirà la misurazione dei fenomeni di interesse.
La ricerca prevede interviste ai responsabili acquisti degli alberghi e delle strutture ricettive. Considerando un settore che si compone di piccole e medie imprese, distribuite su tutto il territorio, spesso con dinamiche legate alla stagionalità, con pochi operatori di dimensione rilevante. Il perimetro degli intervistati comprende anche le strutture non affiliate al gruppo alberghiero e alla centrale acquisti.

Si sviluppa in tre fasi nel primo semestre 2022 che prevedono:

- esplorazione del processo di acquisto tramite interviste qualitative – febbraio
- fotografia del procurement HoReCa: quantitativa sul campo – maggio
- restituzione di risultati e insight: evento di presentazione alla stampa – giugno

---

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/turismo/bwh-hotel-group-lancia-losservatorio-acquisti-horeca_538410

Generato il 13/11/2026