

# BTM 2022 ai blocchi di partenza: 100 eventi in tre giorni

**Autore:** Monia Marchese

**Data:** 05 Aprile 2022



Aprè i battenti il 6 aprile la 7<sup>a</sup> edizione di BTM, Business Tourism Management, tra i principali eventi b2b di promozione del turismo del sud Italia, in programma fino all'8 aprile 2022 in tre diverse location che faranno da cornice alla manifestazione che sbarca per il primo anno a Taranto: si tratta del Circolo Ufficiali, del Circolo Sottufficiali della Marina Militare e del Teatro Orfeo. Il Circolo Ufficiali della Marina Militare ospiterà le aree Expo, il workshop di ascolto e di progetto BTM Lab, la sezione tematica del wedding tourism BTMinLove e le sale conferenze dove si svolgeranno eventi, workshop e focus di approfondimento.

Il Circolo Sottufficiali della Marina Militare sarà la sede della sezione tematica dedicata al turismo enogastronomico BTMgusto e degli incontri B2B tra buyer e seller. Il Teatro Orfeo, infine, ospiterà la Main Hall della parte convegnistica e di in-formazione con i principali eventi attesi dal pubblico che verteranno sul tema GreenPeople2Action, filo conduttore che pone l'accento sulla sostenibilità non tanto come leva di marketing quanto come una necessità che non ammette più ritardi nell'agire.

Il programma della manifestazione è ricco con quasi 100 eventi in 3 giorni e vi troveranno posto importanti momenti di dibattito e approfondimento grazie al lavoro svolto dal comitato scientifico, coordinato dall'event manager Mary Rossi e composto da Beppe Giaccardi, Rodolfo Baggio,

Nicoletta Polliotto, Edoardo Colombo e Martha Friel che saranno inoltre protagonisti di BTM Lab – workshop di ascolto e di progetto, una giornata di approfondimento sul destination management per mettere in rete le buone pratiche di promozione delle destinazioni e utilizzo dei fondi pubblici, come quelli destinati dal PNRR.

Oltre alla Main Hall del Teatro Orfeo, che ospiterà gli eventi principali di BTM, ci saranno altre 4 sale tematiche in cui si svilupperà il tema portante della manifestazione nelle sezioni Green & Blue Destinations, Cultura e Turismo, Innovation & Trends, Digital & Food Tourism.

Un ulteriore momento importante di approfondimento sarà l'8 aprile il Forum Turismo Privato & Pubblico che sarà documentato nel corso della giornata da Sky TG24 e mostrerà le migliori pratiche di accessibilità, sostenibilità e digitalizzazione del patrimonio culturale presenti nel Bando Turismo Italiae.

Nella Sala Aldo Manelli, dedicata all'omonimo direttore d'hotel scomparso nel 2021, si terrà BTM Insiders, 3 giornate di formazione ideate dagli albergatori Alessandro Stefano, Gianluca Metrangolo e Raniero Lomartire per aiutare i colleghi nelle operations quotidiane: un format che si pone l'obiettivo di garantire il passaggio di informazioni utili tra esperti del settore.

Nella Sala B2B si terranno gli incontri tra buyer internazionali e seller che rappresenteranno il cuore business della manifestazione e in cui gli operatori presenti potranno vendere all'estero il prodotto Italia, ora sempre più richiesto con la fine dello stato di emergenza e delle restrizioni di viaggio.

“Tornare a fare eventi in presenza dopo due anni ci permette di lanciare un messaggio importante sulla ripresa del turismo – spiega il fondatore di BTM Puglia Nevio D'Arpa – Le tante conferme che abbiamo ricevuto nelle ultime settimane ci dicono che c'è tanta voglia di fare viaggi in Italia: molti gli operatori che stanno programmando e altrettanti i buyer internazionali che abbiamo coinvolto. Includo presenze dalla Russia e dall'Ucraina che, vista la situazione, sono poi state congelate. Anche per questo vogliamo approfittare per lanciare un appello: Fate il turismo, non la guerra. Speriamo che un evento come BTM contribuisca a diffondere l'idea che viaggiare porta cultura di pace e che non è corretto penalizzare chi fa turismo: la stessa scelta di tenere l'evento in due circoli militari oggi assume un valore più alto perché in tempo di guerra useremo delle strutture militari per unire, anziché per dividere”.

BTM Puglia 2022 vuole proporsi sempre più come faro di attrazione per il turismo incoming in Italia, in particolare attraverso le sue eccellenze: quelle enogastronomiche, che saranno celebrate nell'area tematica BTM Gusto, e quelle che trainano il turismo come l'industria del wedding che sarà approfondita nei tre giorni di BTM in Love.

---

Riferimento articolo: [https://travelnostop.com/puglia/borse-e-fiere/btm-2022-ai-blocchi-di-partenza-100-eventi-in-tre-giorni\\_542403](https://travelnostop.com/puglia/borse-e-fiere/btm-2022-ai-blocchi-di-partenza-100-eventi-in-tre-giorni_542403)

Generato il 26/03/2025