

Mountain Maps, l'IA che permette ai turisti di scoprire la montagna senza rischi

Autore: Monia Marchese

Data: 09 Febbraio 2023



Avventurarsi in luoghi poco conosciuti, soprattutto se montuosi, potrebbe essere una pratica che comporta dei rischi dal punto di vista dell'orientamento se non si conosce bene il territorio e si intende pianificare un'escursione in montagna.

Almeno 1 volta su 3 le persone in vacanza in montagna hanno dubbi sull'itinerario e hanno paura di perdersi. I dati giungono dall'indagine svolta su turisti che frequentano le località turistiche trentine dalla startup Mountain Maps, che ha dato vita ad un'app e piattaforma che, attraverso algoritmi di Intelligenza Artificiale, Machine Learning e Big Data, migliora l'esperienza complessiva dei fruitori della montagna rendendola un luogo accessibile.

Per ottimizzare, facilitare e rendere più accessibile l'esperienza turistica nel territorio e promuovere la piattaforma, la startup trentina ha siglato una partnership con Madonna di Campiglio Ski Area, la più grande area sciabile del Trentino nel cuore delle Dolomiti di Brenta.

“Siamo felici di poter collaborare con una realtà come Madonna di Campiglio Ski Area perchè ci permetterà di studiare nel dettaglio il comportamento dei visitatori della montagna e quindi di poter

migliorare la fruibilità dei servizi offrendo esperienze sempre più personalizzate e cucite ad hoc – afferma Denny, CEO di Mountain Maps – Dall’amore per la montagna di 5 trentini, Mountain Maps permette ai turisti di arrivare in posti che credevano irraggiungibili, guidandoli passo passo nel tragitto scelto. La piattaforma permette una completa personalizzazione dell’itinerario con possibilità di scegliere in base alle stagioni, in estate per esempio in base alla tipologia di terreno, esposizione, accesso con passeggino o carrozzina ed in inverno alla difficoltà delle piste”.

Il team di Mountain Maps ha sviluppato un’Intelligenza Artificiale che, progettata su reti neurali e grazie a complessi algoritmi di Machine Learning e Big Data, riesce ad ‘apprendere’ e di conseguenza elaborare una stima molto precisa del comportamento dei turisti in montagna e di conseguenza permette di consigliargli un percorso adatto in base alle proprie esigenze in tutte le stagioni e in varie discipline.

Il team è al lavoro per implementare nuove funzionalità della piattaforma e tra gli obiettivi futuri vi è l’obiettivo di consolidarsi sul territorio nazionale, crescere nell’arco alpino e nei prossimi 3 anni puntare al mercato estero e far conoscere la startup oltreconfine.

“Il nostro traguardo – affermano i 5 co-founder di Mountain Maps – è quello di riuscire a promuovere la nostra app in Italia per permettere ad i turisti di muoversi in tranquillità in tutti i territori montani del Belpaese ed al contempo, siamo al lavoro per offrire maggiori funzionalità per migliorare l’offerta e renderla più accessibile, da cui a 3 anni – proseguono – vorremmo puntare anche ai mercati esteri quali Svizzera, Francia ed Austria”.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/trentino-alto-adige/territori/mountain-maps-lia-che-permette-ai-turisti-di-scoprire-la-montagna-senza-rischi_564523

Generato il 23/05/2025