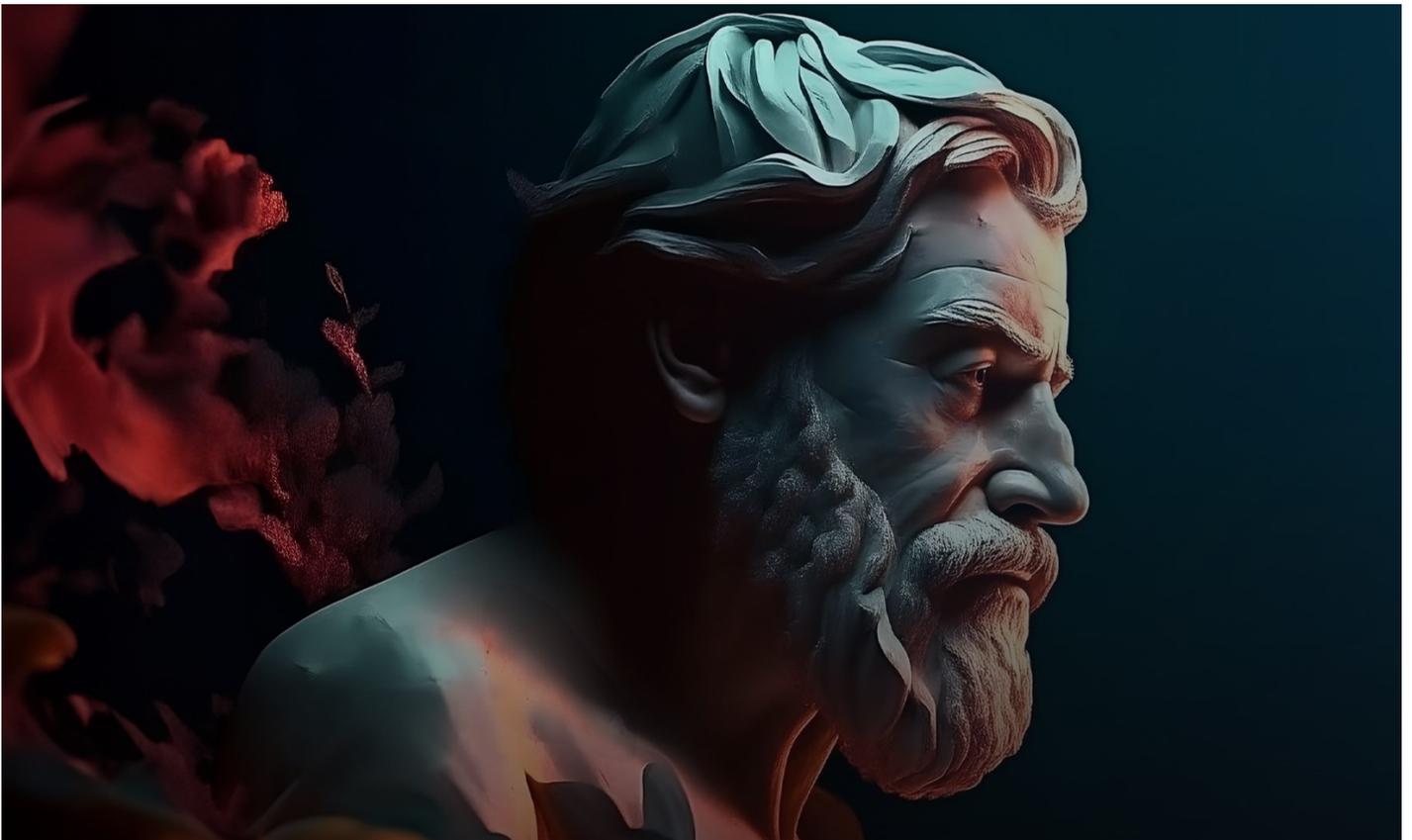


Siracusa pensa a brand internazionale per Archimede

Autore: editore

Data: 20 Ottobre 2023



Celebrare e valorizzare la figura di Archimede, l'antesignano del genio e dell'inventore. Con la certezza che per Siracusa sia una concreta occasione di crescita, anche economica. L'appeal di Archimede, specialmente per i turisti, è infatti smisurato.

“I numeri ci dicono in modo inequivocabile le potenzialità della figura di Archimede, oggi volgarmente si direbbe brand, la cui valorizzazione porterebbe evidenti benefici, non solo a Siracusa, ma all'intera Sicilia – spiega Maria Gabriella Capizzi, fondatrice e direttrice del museo Archimede e Leonardo di Siracusa -. Tutto ciò che riconduce a lui – aggiunge – ha un'attrattiva speciale che non può essere ignorata. Gli ospiti, italiani e stranieri, ricercano Archimede. Ma spesso tutto si riduce a una visita alla statua e alla presunta tomba, come se il grande genio siracusano fosse solo questo. La figura di Archimede si compone di musei, aree archeologiche, musica, festival, cibo, tradizione, cinema, letteratura, teatri, spettacoli, eventi, ma anche di design, architettura, e perfino moda. Insomma, uno scrigno prezioso, pronto per essere aperto e condiviso con la città e non solo”.

Ma perché ciò accada è necessario mettere in moto la macchina, “con un investimento – continua la direttrice – che può generare e moltiplicare profitti per tutti, oltre che conferire ad Archimede, finalmente, un’immagine degna di un patrimonio pubblico così tanto prezioso. Perciò – conclude – bisogna avviare, in sinergia con tutte le realtà a vario titolo coinvolte, pubbliche e private, culturali e turistiche, solo per fare qualche esempio, un percorso che converga verso un unico risultato, serve un brand internazionale che, come rilevato da esperti di marketing territoriale, costituirebbe un lievito naturale per la crescita del Pil del Sud-est con un effetto trascinamento per tutta la provincia”.

Da questa idea nasce il convegno “Io sono Archimede. Da eredità a opportunità” in programma domani, sabato 21 ottobre, alle 17, nel salone Borsellino di Palazzo Vermexio. Promosso dal museo Archimede e Leonardo di Siracusa, con il patrocinio del Comune e dell’assessorato alla Cultura della città, l’appuntamento rappresenterà la straordinaria occasione per ascoltare professionisti noti a livello nazionale e non solo: professori universitari, storici, imprenditori del settore turistico, esperti di comunicazione e della figura di Archimede, i quali sottoporranno al pubblico tutta una serie di dati, riferimenti e studi che potrebbero fare la differenza e aprire scenari impensabili per l’Isola.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/sicilia/senza-categoria/siracusa-pensa-a-brand-internazionale-per-valorizzare-la-figura-di-archimede_583845

Generato il 02/04/2025