

# 30 nuovi negozi e altri 6.000 mq al Sicilia Outlet Village

**Autore:** editore

**Data:** 01 Giugno 2024



Sicilia Outlet Village cresce ancora e con il nuovo ampliamento diventa l'Outlet Village più grande del Centro Sud e uno tra i più grandi d'Italia. Con l'avvio della Fase Tre, infatti, la superficie commerciale complessiva cresce di ulteriori 6mila metri quadrati e 30 nuovi negozi, arrivando così a toccare quota 36mila mq, con un'offerta totale di 170 negozi dei più prestigiosi brand nazionali e internazionali. Tra i principali marchi presenti al Village ci sono: Alberta Ferretti, Armani, Blumarine, Boss, Coach, Dolce&Gabbana, Ermanno Scervino, Fay, Furla, Gucci, Hogan, Michael Kors, Moschino, Polo Ralph Lauren, Tod's e molti altri.

Nel nuovo boulevard si susseguono le 30 eleganti boutique dei migliori marchi. Il brand mix spazia dall'assortimento di abbigliamento, accessori e calzature, agli articoli per la casa, lo sport e la cura della persona. Tra le novità, il primo nuovo format di Adidas in Europa, la boutique di Swarovsky, il nuovo negozio di Coin Casa e la prima presenza italiana in outlet di Tommy Hilfiger Kids.

L'ampliamento della terza fase di Sicilia Outlet Village, con un investimento di oltre 35 milioni di euro, non solo consolida la posizione del Village come il più grande Outlet del Centro-Sud Italia, ma rafforza anche il suo ruolo di catalizzatore per lo sviluppo economico e occupazionale della regione. Inaugurato 14 anni fa, oggi il Village fa da traino con un indotto di oltre 1.500 risorse – tra dipendenti e occupati indiretti – rappresentando non solo un punto di riferimento per lo shopping di qualità, ma anche un motore economico di rilevante importanza per il territorio siciliano. Inoltre, l'afflusso di visitatori al Village ha un effetto domino positivo anche sull'economia locale, competenze, permettendo ai dipendenti di crescere professionalmente e sviluppare skills e conoscenze.

Presente per il taglio del nastro anche Elvira Amata, assessore per il Turismo della Regione Siciliana: "l'idea che molti viaggiatori nello scegliere la loro destinazione guardino anche alle mete legate alla shopping experience, per la Sicilia rappresenta un'occasione in più. Ringraziamo gli imprenditori che ci hanno creduto, e che oggi investono ancora di più creando sviluppo economico, occupazione e un indotto importante per la nostra Terra".

Per festeggiare il nuovo traguardo, il week end sabato 1 e domenica 2 giugno Sicilia Outlet Village ha in calendario oltre 50 spettacoli: dalle 11 alle 19 si esibiranno nel Village acrobati, ballerini e circensi con evoluzioni aeree spettacolari: un'esperienza di contaminazione artistica immersiva che – unendo danza, acrobazia, circo, teatro, musica – coinvolgerà il pubblico in coreografie emozionali.

---

Riferimento articolo: [https://travelnostop.com/sicilia/territori/30-nuovi-negozi-e-altri-6-000-mq-al-sicilia-outlet-village\\_601859](https://travelnostop.com/sicilia/territori/30-nuovi-negozi-e-altri-6-000-mq-al-sicilia-outlet-village_601859)

Generato il 12/05/2025