

# The St. Regis New York celebra i 20 anni con un nuovo look

**Autore:** Monia Marchese

**Data:** 23 Settembre 2024



Questo autunno, The St. Regis New York celebra il suo 120° anniversario con un'ampia ristrutturazione, preparandosi per un nuovo capitolo di glamour e raffinatezza. Con le sue aree comuni completamente rinnovate, tra cui la Lobby, il King Cole Bar e due nuove sale ristorante, The St. Regis New York inaugura una nuova e sorprendente era nel più prestigioso indirizzo di Manhattan. I lavori di ristrutturazione reinterpretano il patrimonio storico dell'hotel per il pubblico odierno di viaggiatori internazionali, puntando sull'estetica moderna progettata dal prestigioso studio di design Champalimaud Design.

“Siamo entusiasti di dare inizio alla ristrutturazione del nostro primo e primo flagship hotel St. Regis a NYC e celebrare il 120° anniversario dell'hotel, una tappa importante per il nostro brand – spiega Jenni Benzaquen, Senior Vice President Ritz-Carlton, St. Regis e Bvlgari Hotels & Resorts – Con questo anniversario vogliamo omaggiare il nostro retaggio di lusso discreto, servizio personalizzato ed eleganza contemporanea che seduce i nostri ospiti in tutto il mondo. Se da un

lato celebriamo il nostro patrimonio, dall'altro siamo estremamente attenti ai desideri dei clienti più affezionati e abbiamo un occhio di riguardo anche nei confronti della prossima generazione di viaggiatori high-end, impegnandoci a garantire sempre un'esperienza straordinaria, personalizzata e dal fascino senza tempo”.

La visione di John Jacob Astor IV per The St. Regis New York era di creare un hotel in grado di competere con i migliori hotel europei, dove i suoi amici e familiari si sarebbero sentiti come degli ospiti in una casa privata. L'hotel divenne rapidamente il centro della vita mondana di Manhattan e sede dell'originale Caroline's Four Hundred, il club che riuniva esponenti dell'alta società organizzato dalla signora Caroline Astor, madre di Astor e decana della società dell'oro.

“Dal 1904, The St. Regis New York è diventato l'hotel di riferimento i viaggiatori internazionali di ogni generazione che vogliono soggiornare nel centro di Manhattan e immergersi nell'atmosfera fuori dal tempo che caratterizza l'iconico hotel sulla Fifth Avenue sin dalla sua creazione ad opera di John Jacob Astor IV – spiega la General Manager Octavia Marginean-Tahiroglu – I lavori di ristrutturazione segnano un momento storico per l'amato hotel di New York City e non vediamo l'ora di presentarne le aree comuni sapientemente riprogettate questo autunno, nell'anno del 120° anniversario dell'hotel”.

Nel progetto dello studio Champalimaud Design, le nuove aree comuni del St. Regis New York sfruttano il patrimonio di design dell'hotel e la sua architettura originale in stile Beaux-Arts per trasformarli in un sontuoso paradiso urbano, immaginando la casa del XXI secolo della famiglia Astor. Questo approccio combina elementi di design del passato, come i lampadari di cristallo Waterford e le particolari modanature a soffitto, con una scelta di arredamento moderno, texture stratificate e una ricca palette di colori.

Gli ospiti si lasceranno alle spalle la Fifth Avenue per entrare nel mondo St. Regis attraverso le porte girevoli originali e saranno accolti nell'iconica lobby, infusa adesso di tonalità fresche e arredamento moderno. Durante i lavori di ristrutturazione, sono state recuperate e restaurate le finestre esterne originali della Reception, inclusa una vetrata con il design originale della finestra della stanza Tiffany del 1905. Le infrastrutture originali che ospitavano il bancone di accoglienza sono state restaurate e reimmaginate nelle pareti dietro l'area della reception. Il nuovo schema di colori aggiunge luminosità con il soffitto punteggiato da nuvole, il pavimento dal motivo semplice come nell'architettura originale e le pareti dal tono neutro, ravvivate da sprazzi di tappeti rossi che evocano il fiore preferito di Caroline Astor, la rosa American Beauty. Ampliata con un piano open space, la lobby dell'hotel si estende in un'area di accoglienza, dove si trova il team di concierge.

Le pareti di colore acquamarina intenso e i rivestimenti dipinti a mano con il disegno di pavoni ricordano uno dei murales originali degli anni '20, che è esposto nell'hotel e realizzato in collaborazione con de Gournay. Lo spazio originale Tiffany & Co. Il lampadario sovrasta l'arredamento moderno, che esalta il connubio tra vecchio e nuovo che caratterizza le nuove aree comuni. Attraversando queste aree, si segue il suono delle conversazioni provenienti dal ristorante e lounge della lobby completamente rivisitato, The Drawing Room. Il ristorante è avvolto in una palette di rosa, turchese, smeraldo, oro e accenti di nero, che interpretano i colori dell'affresco del King Cole Bar, oltre le porte di vetro e una nuova scalinata d'ingresso. Lo spazio è arricchito da ricami e frange ispirati agli abiti e ai gioielli decorati di Caroline Astor, mentre le pareti specchiate richiamano quelle dell'originale Iridium Room. L'area salotto è informale, con un'estetica lounge caratterizzata da divani in velluto e poltrone accoglienti, per invitare gli ospiti a fermarsi più a lungo.

Fuori dalla sala da pranzo principale, una grande lounge offre posti aggiuntivi ideali per gruppi che desiderano un'esperienza culinaria più rilassata. Gli ospiti possono inoltre scoprire la collezione privata di libri della Astor Library, che John Jacob Astor IV aveva commissionato alla Scribner and Sons per l'hotel. Questa incredibile collezione è ora esposta per la prima volta negli spazi pubblici,

racchiusa in nuove librerie di legno scuro che rievocano la loro precedente collocazione al secondo piano dell'hotel.

Oltre a The Drawing Room, gli ospiti sono invitati a riscoprire il rinomato King Cole Bar, il luogo di incontro più leggendario di Manhattan. Sebbene l'affresco di Maxfield Parish King Cole continui a dominare lo spazio, il bar è stato rinnovato con pannelli in legno scuro e un soffitto verde scuro, ammorbidito ulteriormente da divanetti smerlati e sedie con frange color lavanda. Accenni di finiture in bronzo e onice aggiungono un ulteriore livello di sofisticazione a questa istituzione di New York.

La ristrutturazione introdurrà anche una nuova proposta gastronomica, La Maisonette, che servirà colazione, pranzo e tè pomeridiano. Lo spazio luminoso e arioso crea l'atmosfera di un padiglione all'aperto, ispirato alla sala colazioni originale dell'hotel degli anni '10 e al design francese. Le pareti bianche crema e un lampadario incassato illuminano l'ambiente, completato da una palette di colori tenui come il rosa, il borgogna, il verde smeraldo e il turchese. Lo spazio servirà la colazione giornaliera per gli ospiti dell'hotel e i visitatori, e si trasformerà in un salone per il tè pomeridiano, un rituale consolidato del St. Regis New York, iniziato da Caroline Astor.

---

Riferimento articolo: [https://travelnostop.com/news/alberghi/the-st-regis-new-york-celebra-i-20-anni-con-un-nuovo-look\\_609851](https://travelnostop.com/news/alberghi/the-st-regis-new-york-celebra-i-20-anni-con-un-nuovo-look_609851)

Generato il 18/04/2026