

# Press trip in Malesia per i vincitori di Heymondo Travel Awards

**Autore:** Monia Marchese

**Data:** 01 Ottobre 2024



Saranno oltre 150 i content creator italiani che parteciperanno a Heymondo TTG After Party, in programma il 9 ottobre presso il Grand Hotel di Rimini, e che vedrà 'premiati' i migliori 5 di varie categorie: blogger, instagrammer, tiktokker e youtuber, oltre a un quinto fortunato eletto dal pubblico, che parteciperanno a un viaggio stampa in Malesia dal 22 al 30 novembre 2024.

Il viaggio in Malesia è stato pensato e realizzato grazie alla collaborazione EVA AIR per i voli, mentre l'itinerario è stato supportato da Penang Global Tourism, da Langkawi Development Authority (LADA), da YTL Hotels e dal DMC Malai Adventure. Durante il viaggio stampa verranno messi in risalto dalle 'penne digitali' dei 5 travel content creators la dinamica capitale Kuala Lumpur, il fascino coloniale dell'isola di Penang e la vivace isola di Langkawi, con lo scopo di valorizzare la combinazione tra cultura, modernità, natura, mare, gastronomia di un Paese che sta diventando sempre più apprezzato dai viaggiatori italiani. Inoltre, queste destinazioni sono l'ideale per la nostra stagione invernale.

“È davvero importante per la Malesia far conoscere le meraviglie naturali del mio Paese, che ha il vantaggio di poter essere visitato in ogni periodo dell'anno, è facilmente raggiungibile, è

socialmente sicuro oltre che ad avere un ottimo rapporto qualità-prezzo'. Gli arrivi dall'Italia stanno andando molto bene, e contiamo di chiudere il 2024 con una crescita a doppia cifra sul 2019, grazie anche al prezioso supporto di tour Operator, agenzie di viaggio, catene alberghiere, DMC locali e a tutti i partner della filiera. Con questa iniziativa con Heymondo, Eva Air e i nostri partner malesi, confidiamo che i travel content creators diano ampia visibilità alla destinazione", ha detto la direttrice dell'Ente Turismo Malesia di Parigi, Zalina Ahmad.

"Siamo lieti di collaborare insieme a Tourism Malaysia ed EVA Air per la seconda edizione degli Heymondo Awards. Si tratta di riconoscimenti che riconoscono i migliori creatori di contenuti di viaggio italiani e supportano il loro lavoro, gratificando il talento e il valore che portano al mondo dei viaggi. Quest'anno i vincitori più votati avranno l'opportunità di visitare una meta esotica e multiculturale come la Malesia", ha aggiunto Davide Pérez, co-fondatore e co-CEO di Heymondo.

Eric Hsueh, General Manager di EVA AIR Italia, esprime pienamente il suo apprezzamento per la collaborazione e le scelte fatte da Heymondo nei confronti della Compagnia aerea EVA AIR che, ancora una volta, ospiterà a bordo dei suoi voli un gruppo di Travel Content Creators, accompagnati da Alberto Taiana, Passenger Marketing Coordinator di EVA AIR, e diretti verso Kuala Lumpur, la vivace capitale multiculturale della Malesia, dove li attende un tour ricco di emozioni e scoperte.

---

Riferimento articolo: [https://travelnostop.com/news/turismo/press-trip-in-malesia-per-i-vincitori-di-heymondo-travel-awards\\_610613](https://travelnostop.com/news/turismo/press-trip-in-malesia-per-i-vincitori-di-heymondo-travel-awards_610613)

Generato il 15/04/2026