

Riparte la Bit: noctotourism e viaggi sensoriali nuovi trend

Autore: editore

Data: 07 Febbraio 2025



Tra i nuovi trend dei vacanzieri c'è il noctotourism, ovvero il desiderio di muoversi nel silenzio, al buio, meglio se in posti senza inquinamento luminoso (così c'è pure attenzione alla sostenibilità) per godersi cieli stellati, eclissi o aurore boreali, da qualche tempo fenomeno visibile pure in Italia. Ma ci sono anche i viaggi del sonno, oppure in comunità rurali, vivendo la quotidianità dei tempi andati. E non manca una rinnovata voglia di luxury, tra crociere e shopping di lusso in via Montenapoleone a Milano che ha superato la Quinta Avenue di New York ed è diventata la strada più cara del mondo. Un giro completo sui gusti del momento e le eccellenze mondiali si prepara alla prossima Borsa Internazionale del Turismo, che riparte domenica 9 febbraio, e a cui sono attesi oltre mille espositori provenienti da 64 Paesi e hosted buyer invitati da 49 Nazioni fino a martedì 11 febbraio.

“Oltre il percorso espositivo sarà un momento per parlare di tutte queste evoluzioni del settore – ha detto Paolo Pizzocaro, direttore della Bit – E soprattutto opportunità per fare cultura, formazione e informazione”.

Dall'estero arrivano espositori in rappresentanza dei 5 continenti, con novità e ritorni importanti come Usa, Vietnam, Giappone, Cina, Arabia Saudita. Sarà presente con quasi tutti i suoi territori l'Italia, dove secondo dati Confindustria, la spesa turistica totale per il 2024 è stata di 110 miliardi di euro. Proprio le destinazioni locali sembrano quelle più attrezzate per andare incontro alle nuove esigenze. Da chi fugge dalle 'bolle' turistiche e cerca viaggi sensoriali immersivi in borghi e comunità, a chi punta su vacanze benessere (a Bit ci sarà anche quest'anno il Villaggio Thermalia by Federterme) pronto a percorsi di longevità con nuove terapie naturali.

Molti i viaggiatori inoltre alla ricerca di località con prodotti che non possono trovare a casa loro. Soprattutto la generazione Z alimenta la tendenza a frequentare negozi locali: il 39% lo fa abitualmente, il 44% è a caccia di quel che è introvabile nel proprio paese.

Prevalgono anche i viaggi iper-personalizzati e, soprattutto per quelli di gruppo, ci si affida all'Intelligenza Artificiale. Sarà un algoritmo a trovare il punto di caduta giusto tra esigenze e desideri di ciascuno e l'interesse di tutta la comitiva.

Da quest'anno infine Bit si sposta nei padiglioni fieristici di Rho, che Fiera Milano, organizzatrice della manifestazione, metterà a disposizione per alcune competizioni di Milano-Cortina 2026, di cui è partner. Quindi non mancheranno anche focus su turismo e sport, un connubio che, insieme alla cultura, continua a rappresentare una leva strategica per lo sviluppo del settore.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/borse-e-fiere/riparte-la-bit-noctotourism-e-viaggi-sensoriali-nuovi-trend_621362

Generato il 23/04/2025