

Dalla sinergia tra Trenitalia e Pantone nasce Intercity Blue

Autore: Monia Marchese

Data: 18 Febbraio 2025



La nuova livrea dei treni a medio e lunga percorrenza si veste di una tonalità di blu che richiama le caratteristiche principali del marchio: accessibilità, comfort, convenienza e sostenibilità. Intercity Blue rappresenta l'iconico colore del cielo e dei mari d'Italia; è infatti un omaggio alla bellezza dei panorami che si possono ammirare durante i viaggi con Intercity, da Nord a Sud della Penisola.

L'accordo tra Intercity, brand di Trenitalia, e Pantone Color Institute si inserisce in un ampio piano di valorizzazione della rinnovata identità del brand che, oltre al restyling del logo e della livrea e ai nuovi nomi dei livelli di servizio, ha visto l'arrivo di 7 treni ibridi che collegano Calabria, Basilicata e Puglia.

I nuovi convogli, più innovativi e sostenibili grazie ai ridotti consumi e alla tripla alimentazione – elettrica, diesel e a batteria – che consente di abbassare le emissioni di CO₂ dell'83% rispetto agli attuali treni a motore diesel, sono stati finanziati con fondi PNRR pari a 60 milioni di euro e inseriti

in un piano più ampio per il Sud che include ulteriori treni Intercity, per un investimento totale pari a 665 milioni di euro.

Intercity offre ogni giorno 126 collegamenti, di cui 24 con Intercity Notte, e raggiunge oltre 200 stazioni in tutta Italia. Nel 2024 è stato scelto da più di 17 milioni di passeggeri, per la sua offerta capillare, confortevole, conveniente e pratica con orari e itinerari, anche notturni, adatti ad ogni esigenza. I treni Intercity, inoltre, offrono una serie di servizi, tra cui l'Area Bike per il trasporto di bici per promuovere i viaggi integrati e la mobilità sostenibile, e l'Area Ristoro con distributori di snack e bevande.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/trasporti/dalla-sinergia-tra-trenitalia-e-pantone-nasce-intercity-blue_622263

Generato il 22/04/2025