

Pugliapromozione presenta le nuove sfide per il turismo

Autore: Monia Marchese

Data: 05 Marzo 2025



Le nuove sfide per il turismo pugliese sono la governance, fondi propri del bilancio regionale e non più attesa di residui da altre attività che non consentono una programmazione di medio lungo termine, una nuova legge per il settore turistico, sempre più formazione. Questo è il contesto nel quale si è svolta l'audizione richiesta da Francesco Paulicelli, presidente della IV Commissione Consiliare del Consiglio della Regione Puglia. All'ordine del giorno c'erano lo 'Stato di attuazione delle politiche di sviluppo per il turismo in Puglia, il report sui dati del flusso turistico del 2024 e la futura programmazione', con l'ascolto dell'Assessore regionale al Turismo Gianfranco Lopane, del Direttore del Dipartimento Turismo Cultura Aldo Patruno, del Direttore generale di Pugliapromozione Luca Scandale, delle associazioni di categoria del settore turistico-ricettivo.

Luca Scandale, DG di Pugliapromozione, si è soffermato sui dati appena pubblicati in piena trasparenza nel portale Aret Pugliapromozione dall'Osservatorio Turistico della Regione Puglia. "Al momento, per gennaio 2025 i dati, completi per il 70% dei posti letto, ci dicono che il 2025 è iniziato bene con un totale del +12,8% di arrivi e del + 17,5% di presenze. Spicca il dato degli stranieri con arrivi contraddistinti dal + 45% e le presenze dal +42%. Le strategie di internazionalizzazione e

turismo tutto l'anno previste dal Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato 3x6x5, con riferimento all'arco temporale 2019 – 2025 risultano al momento realizzate in gran parte, anzi alcune realizzate anche prima delle scadenze strategiche previste”.

Qui il dettaglio per comparto:

Comparto	Arrivi 2025	Presenze 2025	Var. % Arrivi *	Var. % Pres
Tutti	139.577	329.818	12,8	17,5
Alberghiero	82.451	183.384	3,2	14,7
Extra Alberghiero	35.763	91.858	16,8	6,7
Locazioni turistiche	21.363	54.576	62,2	57,1

(Fonte dati, pubblicati on line, Osservatorio Turistico Regione Puglia)

Il 2024 ha visto:

- Incremento in tutte le province pugliesi di arrivi e presenze turistiche nel 2024 rispetto al 2023.
- A Bari e Taranto l'aumento più consistente di arrivi, seguite da Brindisi e Barletta-Andria-Trani.
- Le presenze a Bari, Barletta-Andria-Trani e Lecce crescono di più rispetto alle altre province.
- Nel 2024 arrivi e presenze totali con arrivi in crescita del 10,6% e presenze del 9,7%, per un aumento consistente del movimento turistico nel 2024 rispetto al 2023. Gli arrivi complessivi hanno raggiunto i 5,9 milioni e le presenze hanno superato i 20,7 milioni.
- Sempre nel 2024 il turismo internazionale ha registrato aumenti notevoli, con gli arrivi cresciuti del 22,6% e le presenze del 21,9%, con un'ulteriore crescita del flusso turistico dall'estero. Anche il turismo nazionale ha visto un incremento, seppur più moderato, con gli arrivi aumentati del 3,7% e le presenze del 4,3% indicando una sostanziale stabilità.
- Crescono nel 2024 i mercati extra-europei tra i quali Stati Uniti (+21% arrivi e presenze), Canada (+22% gli arrivi e +30% le presenze), Brasile (+34% e +44%) e Argentina (+14,7% e +7G,2%). Rilevanti in Europa Polonia (+50% arrivi e presenze), Germania (+20% e +14%), Francia (+15% e +28%), Svezia (+42% e + 39%) e Spagna (+14% arrivi e +29% presenze).
- Dal 2015 al 2024 gli arrivi internazionali sono triplicati passando dai 730mila del 2015 ai 2,3milioni del 2024 mentre le presenze hanno raggiunto quota 7,2milioni. L'incremento degli arrivi dall'estero è del +228% e le presenze +166% dal 2015. Gli arrivi complessivi hanno registrato un incremento del +72% rispetto al 2015 e +54% per le presenze. Il turismo nazionale è cresciuto del +30% per gli arrivi e +26% per le presenze.
- Secondo una stima dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione, in collaborazione con Questlab e Università Ca' Foscari, ponderata sui valori dei conti territoriali Istat e attualizzata al 2024, l'impatto diretto e indiretto del turismo sull'economia regionale è del 13,3%, pari a 10,9miliardi di euro di valore aggiunto, 7,6miliardi di consumi (12,3% del valore regionale) con un impatto occupazionale del 15,4% per un totale di 223mila occupati.
- La spesa internazionale secondo i dati Bankitalia ha superato 1,6miliardi di euro nel 2024, con un raddoppio del valore rispetto al 2020-2021.
- La Puglia ha di un posizionamento favorevole nel panorama nazionale sui prodotti Cammini e Cicloturismo, Enogastronomia e ambisce a quote più ampie nel congressuale.

ANNO 2024 – 2015

Nel 2024 gli arrivi complessivi hanno raggiunto i 5,9milioni, le presenze hanno superato i20,7 milioni, con un incremento del +72% rispetto al 2015 e +54% per le presenze. Dal 2015 al 2024 gli arrivi internazionali sono triplicati passando dai 730mila del 2015 ai 2,3milioni del 2024, mentre le

presenze hanno raggiunto quota 7,2milioni. L'incremento degli arrivi dall'estero è del +228% e per le presenze +166% dal 2015. Il turismo nazionale è passato dal +30% di arrivi e +26% di presenze rispetto al 2015.

- Il tasso d'internazionalizzazione degli arrivi cresce costantemente, passando dal 21,3 % nel 2015 al 40,5 % nel 2024. Il valore medio nazionale è del 52% circa. Il tasso di internazionalizzazione delle presenze segue lo stesso trend, dal 19,8 % nel 2015 al 34,2 % nel 2024.

- Le quote più elevate si registrano nel 2024, con un'impennata significativa rispetto al periodo pre-pandemia. Dopo il 2020, la Puglia ha visto una ripresa rapida, con un ritorno della domanda internazionale a partire dal 2022.

- La Puglia ha rafforzato la sua posizione come destinazione

Qui il report completo [Dati IV Commissione Scandale GENNAIO 2025 – SINTESI 2024 – OSSERVATORIO TURISTICO PUGLIAPROMOZIONE](#)

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/puglia/territori/pugliapromozione-presenta-le-nuove-sfide-per-il-turismo_623537

Generato il 23/04/2025