

UniCredit, offerta commerciale dedicata per soci Federalberghi

Autore: editore

Data: 12 Marzo 2025



UniCredit e Federalberghi hanno stipulato una convenzione che prevede per gli alberghi aderenti un'offerta commerciale dedicata, con l'obiettivo di supportare le imprese associate, affiancandole nel loro percorso di crescita.

Il sostegno di UniCredit per il Turismo risponde alle esigenze tipiche delle imprese alberghiere, extralberghiere e termali, con un particolare focus su:

- finanziamento di specifiche strategie di investimento, quali innovazione tecnologica, riqualificazione alberghiera e supporto al circolante anche tramite forme di ammortamento flessibili, che tengono conto della stagionalità degli incassi;
- la definizione di condizioni ad hoc per l'accettazione dei pagamenti con carte di credito e di debito;
- un'ampia offerta di soluzioni finanziarie destinate a supportare investimenti con finalità "green" per stimolare e valorizzare il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità;
- il programma "Made4Italy", volto alla promozione di progetti che valorizzano le specificità locali, attraverso lo sviluppo di un'offerta congiunta tra aziende del turismo e dell'agroalimentare. Con la seconda edizione di Made4Italy nel triennio 2022-2024 UniCredit ha erogato 6,6 miliardi di euro di nuova finanza;

– consulenza specialistica e supporto nell'accesso alle misure agevolative previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

“Il turismo, per l'economia italiana – commenta Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit – è un settore strategico che svolge un ruolo importante nella promozione della nostra cultura e nel mantenimento delle tradizioni locali. UniCredit, banca paneuropea ma con un modello fortemente territoriale, sostiene le imprese del comparto attraverso prodotti e servizi dedicati. In particolare, riteniamo che la convenzione sottoscritta con Federalberghi rafforzi la collaborazione reciproca e permetta alle imprese del settore turistico di cogliere tutte le opportunità sul territorio”

“Quando le esigenze e le difficoltà delle nostre imprese trovano risposta nel sostegno del sistema bancario – aggiunge Alessandro Nucara, direttore generale Federalberghi – è segno che l'obiettivo di sviluppo e crescita diventa materia comune. Questa è a mio avviso la cifra della convenzione stipulata con UniCredit, che saprà guidare le nostre aziende sia in ambito di strategie di investimento, sia nel valorizzare e realizzare interventi in tema di sostenibilità e, ancora, nel consentire di orientarsi al meglio riguardo quelle misure di interesse per il settore previste dal PNRR. Si procederà assieme, nella consapevolezza che, come da sempre sosteniamo, fare bene al Turismo significa anche fare bene all'Italia”.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/associazioni/unicredit-offerta-commerciale-dedicata-per-i-soci-federalberghi_624225

Generato il 20/03/2025