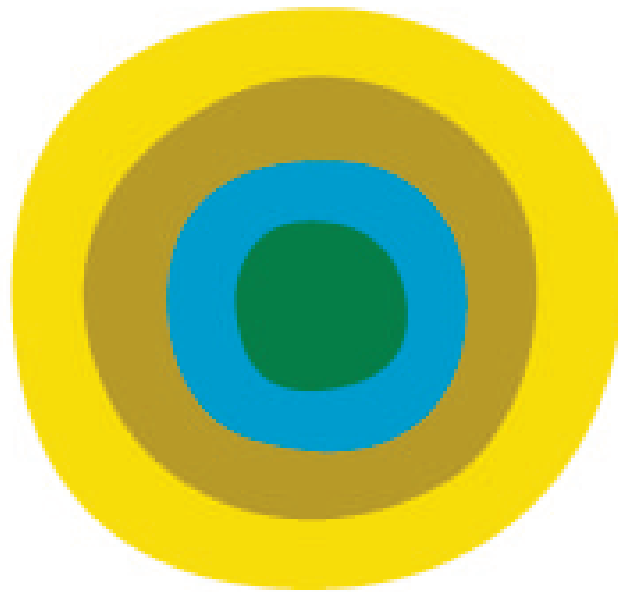


Club del Sole lancia web serie 'Il Testimonial perfetto' con Paride Vitale

Autore: Monia Marchese

Data: 12 Marzo 2025



Club del Sole

VACANZE ALL'ARIA APERTA

Club del Sole lancia la web serie 'Il Testimonial Perfetto': un viaggio ironico e autoironico che vede come protagonista Paride Vitale, imprenditore e volto noto della televisione. Una campagna pensata per promuovere la prossima stagione estiva e il rivoluzionario concetto di vacanza 'Full Life Holidays', il primo che unisce comfort e natura. Paride Vitale, in qualità di Brand Ambassador, esplorerà il mondo di Club del Sole insieme a talent sempre diversi, ciascuno in sintonia con una tematica specifica e i servizi offerti. Dopo un primo video teaser in uscita il 12 marzo, la campagna prevede quattro episodi, nei quali Paride condividerà l'avventura con ospiti d'eccezione. Insieme ai Not Ordinary Family – una coppia di Millenials con la testa da GenZ con 4 figli e 3 gatti, Paride racconterà perché Club del Sole è la vacanza perfetta per famiglie; protagonisti dell'episodio con il travel creator Giovanni Arena saranno invece gli amici a 4 zampe dei due influencer, ovvero Salvatore, Ornella ed Ettore che metteranno alla prova tutti i servizi dog friendly; poi sarà il turno della puntata con lo chef e influencer Davide Nanni alla scoperta delle innumerevoli proposte food di Club del Sole; l'attrice e volto televisivo Natasha Stefanenko e la figlia Sasha

Sabbioni cercheranno invece di trasformare Paride in un amante della vacanza attiva. Ci riusciranno? Un racconto coinvolgente, dai toni ironici e spontanei, che metterà in risalto l'unicità dell'esperienza di vacanza firmata Club del Sole: dall'ampia offerta di intrattenimento per grandi e bambini alle amenities dedicate agli amici a quattro zampe, fino a un ricco ventaglio di attività all'aria aperta, tra sport ed escursioni naturalistiche, e a una golosa proposta gastronomica adatta a tutti i palati. "Con 'Il Testimonial Perfetto' vogliamo dare vita a un racconto autentico e coinvolgente che va oltre la pubblicità tradizionale e rappresenta l'essenza del nostro Brand – dice Francesco Giondi, ADdi Club del Sole – Club del Sole è un lovebrand vicino e connesso ai nostri clienti, tutto l'anno. 'Full Life Holidays' è la nostra promessa: una vacanza completa in cui natura e comfort convivono. La serialità della web serie ci permette di raccontare questo nuovo modello di vacanza con leggerezza e ironia, raggiungendo nuovi pubblici e mostrando l'unicità della nostra offerta". Le scene della web serie – che verrà trasmessa sui canali social del Gruppo (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) – sono state girate in quattro delle location più iconiche di Club del Sole in Emilia-Romagna:

- Romagna Family Village (Riccione)
- Rimini Family Village (Rimini)
- Spina Family Camping Village (Lido di Spina)
- Pini Beach Village (Punta Marina Terme)

Il video teaser è online sui canali social dal 12 marzo, seguito dai quattro episodi inediti tra aprile e maggio.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/video/club-del-sole-lancia-la-web-serie-il-testimonial-perfetto-con-paride-vitale_624249

Generato il 23/04/2025