

La Slovenia rilancia l'offerta termale

Autore: Monia Marchese

Data: 20 Marzo 2025



In Slovenia gli straordinari benefici delle acque termali sono un asset turistico da ormai due millenni: per questo per la destinazione è fondamentale che l'offerta benessere resti al passo con i tempi e in prima fila tra chi investe e fa innovazione in questo settore.

Secondo i dati diffusi dall'Associazione dei Centri termali naturali della Slovenia, nel 2024 quasi un cliente straniero su 5, nei centri benessere del Paese, proveniva proprio dall'Italia (70.500, pari al 18,4% del totale). Oltre che per gli arrivi complessivi, lo Stivale resta il secondo mercato anche per quanto riguarda il termalismo, alle spalle della sola Austria, ma davanti ad altri collaudati mercati come Croazia, Germania e Serbia.

“Note già agli antichi romani – commenta Aljoša Ota, direttore dell'Ente Sloveno per il Turismo in Italia – le acque termali slovene hanno ospitato nel corso dei secoli imperatrici, sovrani, personaggi in vista dell'aristocrazia europea che hanno ne hanno diffuso nel Continente la fama. La sfida, oggi, è quella di coniugare questa millenaria tradizione alle esigenze di un pubblico sempre diverso ed esigente”.

Le Terme Olimia, uno dei principali centri termali e wellness in Slovenia e tra le destinazioni termali più rinomate dell'Europa centrale, presentano la loro ultima novità: il Wellness Vodian. Prendendo il posto della vecchia piscina terapeutica dell'Hotel Breza, l'area è stata completamente rinnovata e ampliata con nuove piscine. Con l'arrivo della primavera, gli ospiti delle Terme Olimia potranno passeggiare nel rinnovato giardino delle erbe aromatiche, situato sul tetto della struttura. Un'esperienza unica che rafforza la connessione tra uomo e natura e incarna perfettamente la filosofia del selfness del centro.

In occasione dell'apertura del Wellness Vodian, saranno disponibili vantaggi esclusivi e offerte speciali per i primi visitatori. Fino al 25 aprile, gli ospiti potranno approfittare di uno speciale sconto inaugurale del 20%.

Le Terme ?atež celebrano un traguardo storico: 100 anni di turismo organizzato, un secolo di dedizione al benessere. Da quando è stato eretto il primo albergo, un secolo fa, le Terme ?atež sono diventate punto di riferimento, in Slovenia come in Europa, per l'ospitalità termale. Diviso tra Winter Thermal Riviera e Summer Thermal Riviera, Terme ?atež ha recentemente rinnovato il centro Salute e Bellezza rinominato per l'occasione Grand SPA Terme, tra piscine termali interne ed esterne, fitness panoramico, oasi di saune interne ed esterne; un centro estremamente esclusivo, lontano dalla folla.

Importante novità per il resort Rimske Terme: a partire dal 2025, infatti, parte una nuova policy Adults Only, che rivoluziona l'orientamento e il target del centro termale, il primo della Slovenia ad essere dedicato interamente a un pubblico over 14.

“Il nostro obiettivo è quello di considerare la Slovenia come destinazione che abbina lo spirito green alla qualità – dice Ota – lasciando stupiti anche ospiti più esigenti, andando oltre ogni aspettativa. Vogliamo consolidarci come realtà turistica d'eccellenza, tanto per l'outdoor quanto per l'enogastronomia, tanto per le stimolanti attività culturali quanto per il turismo termale, che costituisce per il mercato Italia il 16% degli arrivi”.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/destinazioni/la-slovenia-rilancia-lofferta-termale_634182

Generato il 12/05/2025