

# BV Hotels & Resorts lancia 'BV Hotel Collection' e l'acquisizione del 'BV Quarry Matera'

**Autore:** Monia Marchese

**Data:** 21 Marzo 2025



BV Hotels & Resorts cresce con il lancio della linea BV Hotel Collection, un concept dedicato all'ospitalità di alto profilo che coniuga raffinatezza, esclusività e un'attenzione particolare al benessere degli ospiti. Ad inaugurare questa nuova visione è l'acquisizione del Quarry Resort di Matera, una struttura 5 stelle lusso situata nel cuore dei Sassi, che diventa 'BV Quarry Matera'.

Il BV Quarry Matera – ex residenza storica conosciuta come Palazzo Zicari – è uno degli edifici più rappresentativi della città antica, affacciato sul suggestivo Sasso Caveoso. L'hotel offre un'ampia scelta di soluzioni per il soggiorno, con camere e suite di diversa tipologia – Doppie Superior, Junior Suite Pool, Suite Queen e Suite King Pool – progettate per garantire un'esperienza di soggiorno esclusiva e raffinata. La terrazza panoramica con Lounge Bar, punti focali della struttura

insieme al ristorante, permettono agli ospiti di rilassarsi godendo di una vista mozzafiato sui Sassi, mentre esclusivi trattamenti e massaggi rigeneranti, invitano a ritrovare armonia ed equilibrio, trasformando ogni soggiorno in un'esperienza di puro relax, rendendo la struttura perfetta per essere il primo tassello della nuova linea BV.

Con questa nuova acquisizione BV Hotels & Resorts afferma la propria presenza nel settore dell'ospitalità luxury, ampliando un portfolio che già comprende city hotels e resorts, ognuno con un'identità ben definita e un'offerta studiata per rispondere alle diverse esigenze della clientela.

Ma il percorso di crescita non si ferma qui: la nascita di BV Hotel Collection segna l'inizio di un progetto ambizioso che punta a espandere l'offerta del gruppo con nuove destinazioni, rispondendo al desiderio di un'ospitalità che metta al centro l'equilibrio tra lusso, attenzione al dettaglio e autenticità.

La nuova linea firmata BV, infatti, è pensata per i viaggiatori che ricercano esperienze esclusive, ma lontane dalla frenesia del turismo tradizionale dove l'eleganza non è ostentazione, ma armonia con l'ambiente, il servizio non è invadente, ma attento e personalizzato, il lusso non è solo estetica, ma un invito a rallentare e godere ogni dettaglio con consapevolezza, creando connessioni più profonde con le singole destinazioni.

Questa evoluzione è il frutto di un processo di rebranding avviato nel 2024, che ha ridefinito l'identità del gruppo e ne ha rafforzato il posizionamento: il nuovo logo e la rinnovata visione strategica hanno aperto la strada ad un ambizioso piano di sviluppo che continuerà nei prossimi anni.

“L'acquisizione del BV Quarry Matera e il lancio della linea BV Hotel Collection rappresentano un traguardo significativo per il nostro gruppo. Il rebranding ci ha permesso di evolverci e di costruire solide basi per un'espansione strategica, con l'obiettivo di offrire ai nostri ospiti esperienze di soggiorno uniche, autentiche e in perfetta armonia con il territorio”, dice Franco Falcone, presidente di BV Hotels & Resorts.

---

Riferimento articolo: [https://travelnostop.com/basilicata/alberghi/bv-hotels-resorts-lancia-bv-hotel-collection-e-lacquisizione-del-bv-quarry-matera\\_634545](https://travelnostop.com/basilicata/alberghi/bv-hotels-resorts-lancia-bv-hotel-collection-e-lacquisizione-del-bv-quarry-matera_634545)

Generato il 29/03/2025