

Ota Viaggi, le novità della 5^a edizione di Obiettivo X

Autore: Monia Marchese

Data: 24 Marzo 2025



OTA VIAGGI TOUR OPERATOR

OBIE TIVO X

LA SFIDA DELLA **CRESCITA**

CON IL PATROCINIO **ENIT** SPA

ITA AIRWAYS **FRECCIAROSSA** **MSC CROCIERE** **FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA** **AIDIT** ASSOCIAZIONE ITALIANA DISTRIBUZIONE TURISTICA **fto** Federazione Turismo Organizzato

KAPPAVIAGGI CLUB - ESCORTING - TOUR **GRIMALDI LINES** **GNV** **MAVI** MOVIMENTO AUTOTURISMO AGENZIE VIAGGI ITALIANE **fiavet**

MOBY **tirrenia** **Volonline GROUP**

Aeroitalia **AirArabia** **ixpira** **AGENZIA di AMICA** L'AGENTE DI VIAGGIO SEMPRE AL TUO FIANCO

SportingVacanze **IDEE PER VIAGGIARE** Tour Operator dal 1986 **ETI MARINA** **welcome** travel network **geo** travel network

Allianz Allianz Partners **VisitMalta** **DUBAI** **GRUPPO Bluvacanze**

JAMAICA **TRAVEL SOUTH USA** **av** CREATIVE MARKETING & COMMUNICATION **GATTINONI TRAVEL**

RADIO TURISMO **Radio**

16 17 18 | **MARINA RESORT**
MAGGIO 2025 | **GARDEN & BEACH**
SARDEGNA

CLICK DAY **02**
APRILE 2025

Novità per l'edizione 2025 di Obiettivo X, che si terrà dal 16 al 18 maggio al Marina Resort Garden & Beach in Sardegna. Il tema centrale dell'evento di OTA Viaggi, 'La Sfida della Crescita', rappresenta una risposta alle sfide sempre più complesse e competitive del settore turistico, sottolineando l'importanza di evolversi per cogliere nuove opportunità.

Quest'anno poi, l'identità di Obiettivo X viene ulteriormente consolidata dalla registrazione ufficiale del logo dell'evento, un simbolo che ne conferma il valore e l'unicità all'interno del panorama turistico nazionale.

L'evento, arrivato alla sua 5^a edizione, vedrà la partecipazione di partner del settore, tra cui Aeroitalia, Allianz, Air Arabia, AV Communication, Ente Turismo Dubai, Ente Turismo Jamaica, Frecciarossa, GNV, Grimaldi Lines, Idee Per Viaggiare, Ixpira, ITA, ITI Marina, Kappaviaggi, Moby, MSC, Radio Turismo, Radio Vacanze, Sporting Vacanze, Tirrenia, Travel South USA, Volonline, Visit Malta, a testimonianza dell'importanza della collaborazione tra i principali attori del settore, che scelgono di riunirsi per affrontare insieme le sfide future.

Un'ulteriore novità dell'edizione 2025 sarà rappresentata dalle due serate informali 'Al bar con gli amici'. La prima serata vedrà la partecipazione delle principali associazioni di categoria, come AIDIT, FTO, Fiavet e MAAVI, per discutere delle tematiche più attuali e delle esigenze del comparto. La seconda serata, dedicata ai network, ospiterà Agenzia per Amica, Gattinoni, Gruppo Bluvacanze e Welcome GEO per approfondire strategie commerciali e il ruolo delle agenzie di viaggio in un mercato in continua evoluzione.

Il momento cruciale per partecipare a Obiettivo X 2025 sarà il Click Day del 2 aprile 2025, quando apriranno ufficialmente le registrazioni per l'evento, un'occasione da non perdere per garantirsi un posto a questo imperdibile appuntamento di networking, formazione e crescita professionale.

Con un programma ricco di contenuti, Obiettivo X 2025 si conferma come un evento fondamentale per tutti gli operatori del settore turistico che desiderano crescere, confrontarsi e prepararsi al futuro.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/tour-operator/ota-viaggi-le-novita-della-5-edizione-di-obiettivo-x_634676

Generato il 02/04/2025